nc DIGITAL AWARDS 2016

BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO 'BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN' HANNO CONCORSO 25 CAMPAGNE SULLE 34 ISCRITTE TRA LE 161 NELLE 19 TIPOLOGIE DEL BANDO. IN PIÙ 10 DELLE 24 ISCRITTE AL PREMIO FACEBOOK. DURANTE UNA PRIMA FASE DI VOTAZIONE ONLINE SONO STATI DECRETATI I VINCITORI DI TIPOLOGIA. IL GIORNO 13 SETTEMBRE, IN SESSIONE PLENARIA DI GIURIA, È STATO ASSEGNATO IL PREMIO 'BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN' ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **Happy Tears**
Cliente: **Tempo**
Concorrente: **Proximity BBDO**

SECONDO PREMIO

Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Grazie for Comments**
Cliente: **Grazie Natural**
Concorrente: **Meloria**

MIGLIORI CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

PRIMO PREMIO
Campagna: **#nonperderedivista**
Cliente: **VisionOttica**
Concorrente: **Meloria**

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO
Campagna: **Nutella Dialetti**
Cliente: **Ferrero - Nutella**
Concorrente: **OgilvyOne e Geometry Global**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Crea il tuo gusto 2**
Cliente: **San Carlo Unichips**
Concorrente: **A-Tono**
TERZO PREMIO
Campagna: **Monini Premi e Spremi**
Cliente: **Monini**
Concorrente: **H-Art**

APPARECCHI ELETTRONICI E AUDIO/VIDEO

PRIMO PREMIO
Campagna: **Ingdan Italia**
Cliente: **Ingdan**
Concorrente: **Early Morning**

AUTO E ALTRI VEICOLI

PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **smartFORstore**
Cliente: **smart (Mercedes-Benz Italia)**
Concorrente: **Gruppo Roncaglia**
PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **#FindTheSUV**
Cliente: **Mercedes-Benz Italia**
Concorrente: **Gruppo Roncaglia**
TERZO PREMIO
Campagna: **A-Experience**
Cliente: **Mercedes-Benz Italia**
Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

BAGNO, PULIZIA CASA, PRODOTTI FARMACEUTICI E COSMESI

PRIMO PREMIO
Campagna: **Happy Tears**
Cliente **Tempo**
Concorrente: **Proximity BBDO**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Grazie for Comments**
Cliente: **Grazie Natural**
Concorrente: **Meloria**

BANCHE E ASSICURAZIONI

PRIMO PREMIO
Campagna: **Milan InSight**
Cliente: **UniCredit**
Concorrente: **Nimai Digital Company, B Fluid, Elipse**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Welcome Home Stars**
Cliente: **UniCredit**
Concorrente: **Hdrà**
TERZO PREMIO
Campagna: **Viaggio in testa**
Cliente: **ubi banca**
Concorrente: **ubi banca**

BEVANDE

PRIMO PREMIO
Campagna: **Camparisoda&Amicistretti**
Cliente: **Davide Campari-Milano**
Concorrente: **Chapeaux**
SECONDO PREMIO
Campagna: **#TifiamoInsieme in casa Coca-Cola**
Cliente: **Coca-Cola Italia**
Concorrente: **The Big Now**

DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

PRIMO PREMIO
Campagna: **Unieuro Club**
Cliente: **Unieuro - SGM Distribuzione**
Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

EDITORIA E MEDIA

PRIMO PREMIO
Campagna: **Extra di Sky**
Cliente: **Sky**
Concorrente: **QMI Interactive**

TELECOMUNICAZIONI

PRIMO PREMIO
Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Vodafone 4G Emotion Eye 360**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
TERZO PREMIO
Campagna: **Tim Rebranding**
Cliente: **Tim**
Concorrente: **Leagas Delaney Italia**

PREMI DI TIPOLOGIA

APP
PRIMO PREMIO
Campagna: **Hello! World**
Cliente: **Hello Bank!**
Concorrente: **Caffeina**
SECONDO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Giro d'Italia 2016**
Cliente: **Rcs**
Concorrente: **Havas Media Group**
SECONDO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Ducati Multistrada Link**
Cliente: **Ducati Motor Holding**
Concorrente: **Kettydo+**

DIGITAL BRANDED CONTENT
PRIMO PREMIO
Campagna: **Una grande giornata**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Kippy - Limitless Love**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
TERZO PREMIO
Campagna: **Censorship for Cancer**
Cliente: **Fondazione ANT Italia Onlus**
Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

DIGITAL PR
PRIMO PREMIO
Campagna: **GrabMe**
Cliente: **Generali Italia**
Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **#SeAndiamoInFinale**
Cliente: **Juventus Football Club**
Concorrente: **We Are Social**
TERZO PREMIO
Campagna: **#Nonsolomiofiglio**
Cliente: **Caf Onlus**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**

EVENTO DIGITALE
PRIMO PREMIO
Campagna: **Flights**
Cliente: **El Cronista Comercial**
Concorrente: **Casta Diva Buenos Aires** (part of Casta Diva Group)
SECONDO PREMIO
Campagna: **Fiat #Eroicercasi**
Cliente: **Fca (Fiat Chrysler Automobiles)**
Concorrente: **Leo Burnett**
TERZO PREMIO
Campagna: **#socialparty**
Cliente: **Tim**
Concorrente: **H-Art**

INTERACTIVE VIDEO
PRIMO PREMIO
Campagna: **Enel Energia Speciale Luce**
Cliente: **Enel**
Concorrente: **Mindshare**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Organismo Perfetto**
Cliente: **Repower Vendita Italia**
Concorrente: **True Company**

MOBILE ADVERTISING
PRIMO PREMIO
Campagna: **Magnum Pleasure Store**
Cliente: **Unilever**
Concorrente: **Mindshare**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Strategia per I turisti cinesi**
Cliente: **Fidenza Village (value retail group)**
Concorrente: **Mindshare**
TERZO PREMIO
Campagna: **Enel Energia Speciale Luce**
Cliente: **Enel**
Concorrente: **Mindshare**

NATIVE ADVERTISING
PRIMO PREMIO
Campagna: **Viaggio al cuore del problema**
Cliente: **Danone**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Native Calcio Football Scanner**
Cliente: **Sky Italia**
Concorrente: **M&C Saatchi**

SEARCH MARKETING
PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Linear**
Cliente: **Linear Assicurazioni**
Concorrente: **Find / Search Driven Marketing**
PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Max Mara**
Cliente: **Max Mara Fashion Group**
Concorrente: **Find / Search Driven Marketing**
TERZO PREMIO
Campagna: **Subito SEM: una struttura Keyword a prova di Volumi**
Cliente: **Subito.it**
Concorrente: **Mec**

At Starcom, we help scale new technology & media experiences by connecting them to the **audiences & advertisers that matter**

The future of advertising & media is created here.

WE ARE THE HUMAN EXPERIENCE COMPANY.

SITI CORPORATE DI SOCIETÀ NON QUOTATE

PRIMO PREMIO
Campagna: **MyFitness Club Website&BrandValue**
Cliente: **MyFitness Club**
Concorrente: **GereBros**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Bauli. Un momento speciale per...**
Cliente: **Bauli**
Concorrente: **Caffeina**
TERZO PREMIO
Campagna: **Aiafood.it**
Cliente: **Aia**
Concorrente: **Yam112003**

SITI CORPORATE DI SOCIETÀ QUOTATE

PRIMO PREMIO
Campagna: **Energy for doers**
Cliente: **Weedoo**
Concorrente: **True Company**

SITI DI PRODOTTO E MICROSITI

PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Milan InSight**
Cliente: **UniCredit**
Concorrente: **Nimai Digital Company, B Fluid, Elipse**
PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Frames of Life. Giorgio Armani**
Cliente: **Giorgio Armani**
Concorrente: **Caffeina**
TERZO PREMIO
Campagna: **Kinder Sorpresa - Giochiamo Insieme**
Cliente: **Ferrero - Kinder Sorpresa**
Concorrente: **OgilvyOne**

SOCIAL COMMUNICATION

PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **King of Umarells**
Cliente: **Burger King Restaurants**
Concorrente: **The Big Now**
PRIMO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **#Nonsolomiofiglio**
Cliente: **CAF Onlus**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
TERZO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **Censorship for Cancer**
Cliente: **Fondazione ANT Italia Onlus**
Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**
TERZO PREMIO EX AEQUO
Campagna: **#SeAndiamoInFinale**
Cliente: **Juventus Football Club**
Concorrente: **We Are Social**

VIRAL VIDEO ADVERTISING

PRIMO PREMIO
Campagna: **Una grande giornata**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**
SECONDO PREMIO
Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
TERZO PREMIO
Campagna: **Fiat 500L 'Pronto Mamma'**
Cliente: **Fca (Fiat Chrysler Automobiles)**
Concorrente: **Leo Burnett**

ALTRE SOLUZIONI DIGITALI

PRIMO PREMIO
Campagna: **Vodafone 4G Emotion Eye 360**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **The Smile Converter**
Cliente: **Johnson&Johnson**
Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**
TERZO PREMIO
Campagna: **The Windows Billboard**
Cliente: **Airbnb**
Concorrente: **Tbwa\Italia**

eurobest

Eternal Creativity

Arriving in Rome

30.Nov–2.Dec

eurobest.com

PREMI SPECIALI

BEST DIGITAL AGENCY
PRIMO PREMIO: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO: **Ogilvy & Mather Italy**
TERZO PREMIO: **Gruppo Roncaglia**

BEST DIGITAL COMPANY
PRIMO PREMIO: **Vodafone Italia**
SECONDO PREMIO: **Tempo**
TERZO PREMIO: **UniCredit**

CREATIVO DIGITAL DELL'ANNO
VINCITORE: **Vicky Gitto (Y&R/VML Italia)**

BEST DIGITAL MEDIA AGENCY
Mindshare

BEST DIGITAL PRODUCTION COMPANY
Casta Diva Group

PREMIO GASPERINI ALLA MIGLIOR COMUNICAZIONE DIGITALE
PRIMO PREMIO
Campagna: **#viviamopositivo tour**
Cliente: **Generali Italia**
Concorrente: **The Gira**

MENZIONE SPECIALE 'INNOVAZIONE NEL MODELLO DI BUSINESS'
PRIMO PREMIO
Campagna: **Grazie for Comments**
Cliente: **Grazie Natural**
Concorrente: **Meloria**

PREMI DELL'EDITORE

INNOVAZIONE DIGITALE
Icoolhunt

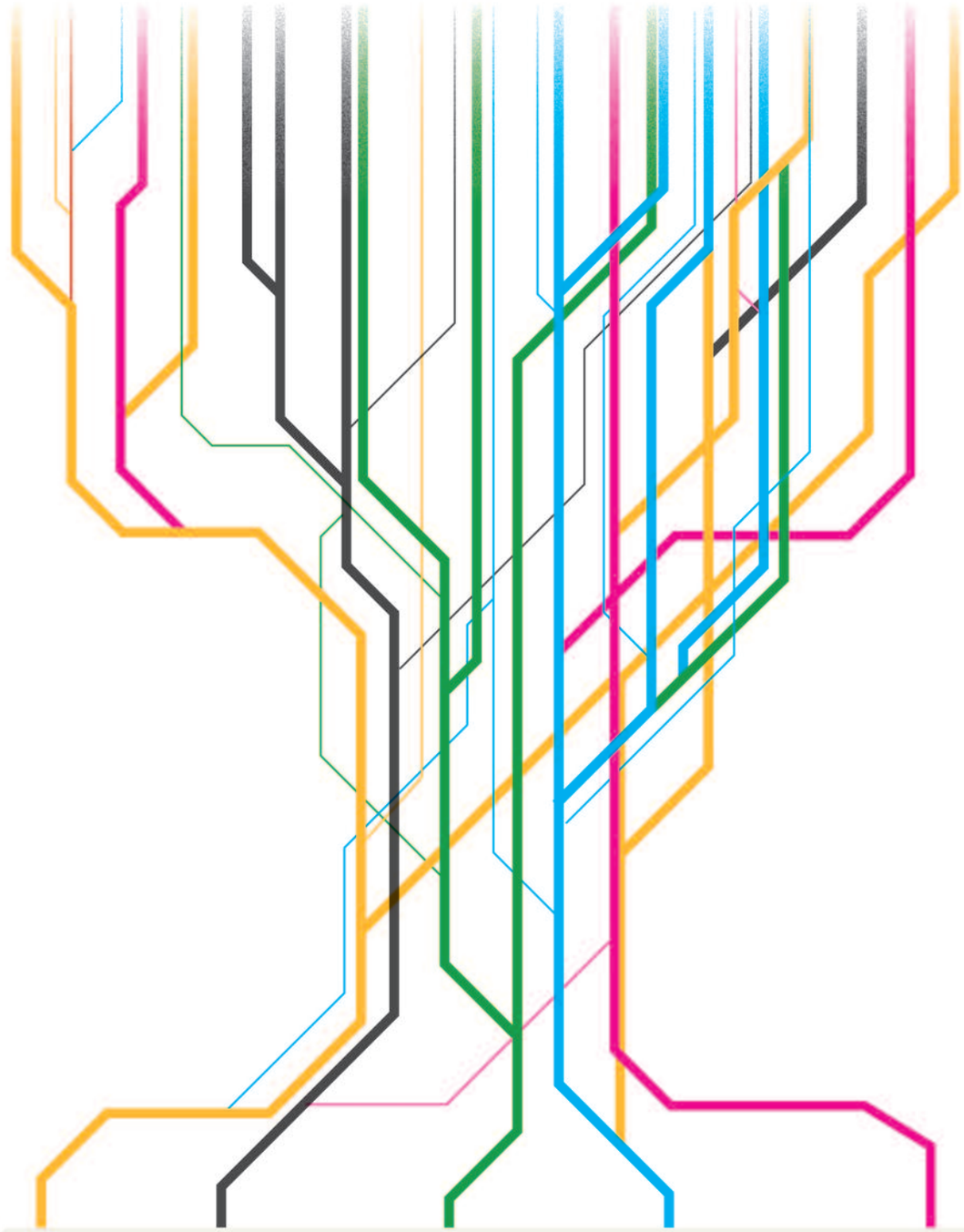
BEST VIDEO STRATEGY ENABLER
Mosaicoon

MEZZO DIGITALE EMERGENTE
Totape

AGENZIA DIGITALE INDIPENDENTE
Engitel

EDITORE DIGITALE DELL'ANNO
Condé Nast

POWERFUL PERFORMANCE



INTEGRATED PERFORMANCE MARKETING SOLUTIONS

Performics è la Global Performance Agency di ZenithOptimedia Group. Attraverso skills unici, tecnologie esclusive ed un'esperienza decennale, Performics ha ridefinito l'approccio al performance marketing estendendo i principi del search alla creazione di programmi di marketing altamente ottimizzati sui mezzi e canali più rilevanti. I team di Performics sono formati da esperti certificati e riconosciuti che impiegano il loro talento nel generare progetti di comunicazione performance-driven, attraverso attività di paid search, SEO, social, display, mobile e affiliation.

Performics, world leading digital expertise. Oggi in Italia.

Performics Italia | Via G. Borsi, 9 | 20143 Milano | 02/75299.1 | www.performics.com/it

Performics

PREMIO FACEBOOK

PRIMO PREMIO
Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**

SECONDO PREMIO
Campagna: **#non solo mio figlio**
Cliente: **CAF onlus**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**

TERZO PREMIO
Campagna: **Una grande giornata**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**

CAMPAGNA INSTAGRAM

PRIMO PREMIO
Campagna: **Casa 500**
Cliente: **Fca**
Concorrente: **Ideal**

FACEBOOK MIGLIOR CREATIVITÀ

PRIMO PREMIO
Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Una grande giornata**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**
TERZO PREMIO
Campagna: **Grazie for Comments**
Cliente: **Lucart Group**
Concorrente: **Meloria**

FACEBOOK MIGLIOR UTILIZZO VIDEO

PRIMO PREMIO
Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **Una grande giornata**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**
TERZO PREMIO
Campagna: **One smile is enough to change our world**
Cliente: **Eçadem**
Concorrente: **Dinamo Istanbul/Casta Diva Group**

FACEBOOK MIGLIORI RISULTATI

PRIMO PREMIO
Campagna: **#non solo mio figlio**
Cliente: **Caf Onlus**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**
SECONDO PREMIO
Campagna: **One smile is enough to change our world**
Cliente: **Eçadem**
Concorrente: **Dinamo Istanbul/Casta Diva Group**
TERZO PREMIO
Campagna: **The Christmas Exchange**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Y&R/VML Italia**