

CONTATTI

Nielsen:

Ombretta Capodaglio, ombretta.capodaglio@nielsen.com, Mobile +39-335400850

SEC Spa:

Marcella Ruggiero, ruggiero@secp.com, Mobile +39-335214241

Alessandro D'Angelo, dangelo@secp.com, Mobile +39-3294139226

NOTA PER LA STAMPA

IL MERCATO PUBBLICITARIO IN ITALIA A OTTOBRE 2017

Milano, 13 dicembre 2017 – Il mercato degli investimenti pubblicitari in Italia chiude il mese di ottobre in crescita dello 0,9% (-1,8% senza *search* e *social*). La raccolta nel periodo consolidato gennaio - ottobre 2017 rimane in calo dello 0,4%, rispetto allo stesso periodo del 2016. Se si esclude dalla raccolta *web* la stima Nielsen sul *search* e sul *social*, l'andamento dei 10 mesi registra una contrazione del 3,1%.

“La crescita del mese di ottobre è positiva - spiega Alberto Dal Sasso, AIS Managing Director di Nielsen – anche se un po' sotto le aspettative. Il quarto trimestre sarà in crescita, ma la quantificazione della chiusura dipenderà dalla performance degli ultimi due mesi dell'anno. Possiamo però anticipare che la raccolta a novembre sarà la migliore del 2017”.

Relativamente ai singoli mezzi, la tv a ottobre torna in negativo (-3,7%), chiudendo il periodo cumulato a -2,9%.

L'andamento della stampa continua a essere in calo: nel singolo mese, i quotidiani e i *magazine* perdono rispettivamente il 4,3% e il 9,7%, portando la raccolta nei primi dieci mesi dell'anno rispettivamente a -9,2% e -6,7%. Prosegue invece il buon trend della radio che chiude il periodo cumulato con una crescita del 5,4%, grazie a un mese di ottobre che conferma il buon momento del mezzo (+14,6%).

Sulla base delle stime realizzate da Nielsen, la raccolta dell'intero universo del *web advertising* nel periodo cumulato chiude in positivo a +7,4% (+0,9%, se si escludono il *search* e il *social*).

Sempre buono l'andamento della GoTV (+16,7%) e del transit (+3,6%) nel periodo cumulato, mentre l'outdoor e il direct mail restano negativi (-15,2% e -3,1%). Il cinema conferma l'andamento positivo (+7,5%), grazie anche al contributo di una nuova concessionaria operativa sul mercato da qualche mese.

Per quanto riguarda i settori merceologici, se ne segnalano 9 in crescita nei primi 10 mesi dell'anno, con un apporto complessivo di circa 52 milioni di euro. Per i primi cinque comparti a livello di quote di mercato, si registrano andamenti differenti. Gli investimenti del settore automobilistico si fermano al +1,1%. Positiva la performance del pharma (+0,9%). Continua invece l'andamento negativo per le telecomunicazioni (-5,5%), per gli alimentari (-4,5%) e per la distribuzione (-9,1%).

Ottima la performance degli elettrodomestici nei primi dieci mesi dell'anno (+23,6%). Limitatamente al singolo mese di ottobre, un rilevante contributo alla crescita arriva dai settori Cura persona, Giochi/articoli scolastici e Turismo/Viaggi che crescono rispettivamente del +26,7%, +31,7% e +11,9% con un apporto complessivo di circa 8,7 milioni di euro.

“Anche se sotto le aspettative, l'andamento in buona salute del periodo autunnale ci conferma una chiusura di anno in terreno positivo e più in generale un mercato pubblicitario in fase di recupero nel medio periodo, seppur contenuta. I recenti miglioramenti delle stime negli indicatori macroeconomici possono fare ben sperare per il 2018: molto dipenderà anche dalle scelte delle aziende in vista di un campionato mondiale senza la nazionale italiana e di un periodo iniziale di incertezza elettorale” – conclude Dal Sasso.

Informazioni su Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di performance management che fornisce una visione totale dell'esposizione ai media dei consumatori e dei loro acquisti. Il segmento Watch di Nielsen fornisce ai clienti media e advertising i servizi di misurazione della Total Audience attraverso tutti i dispositivi in cui il contenuto – video, audio e testo – viene fruito. Il segmento Buy offre ai produttori di beni di largo consumo e ai distributori la visione globale delle misurazioni delle performance di vendita al dettaglio. Integrando le informazioni tra i segmenti Watch e Buy e altre fonti di dati, Nielsen fornisce ai propri clienti misurazioni globali e analisi che aiutano a migliorare le performance. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90 per cento della popolazione mondiale.

Per Ottobre informazioni, www.nielsen.com.

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ott. 16	Gen./Ott. 17	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		5,122,568	4,965,523	-3.1
	Quotidiani ¹	554,545	503,387	-9.2
	Periodici ¹	371,235	346,297	-6.7
	TV ²	3,087,960	2,999,359	-2.9
	Radio ³	310,640	327,515	5.4
	Internet ⁴	350,880	354,043	0.9
	Outdoor ⁵	73,684	62,513	-15.2
	Transit	103,891	107,651	3.6
	Go TV	11,883	13,864	16.7
	Cinema	10,661	11,456	7.5
	Direct mail	247,190	239,437	-3.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gennaio / Ottobre 2017

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
Grand Total	100	-3.1
ABBIGLIAMENTO	4.7	-4.6
ABITAZIONE	4.3	2.1
ALIMENTARI	14.9	-4.5
AUTOMOBILI	12.2	1.1
BEVANDE/ALCOOLICI	5.2	-5.1
CURA PERSONA	4.6	-1.3
DISTRIBUZIONE	6.1	-9.1
ELETTRODOMESTICI	1.1	23.6
ENTI/ISTITUZIONI	1.5	3.9
FARMACEUTICI/SANITARI	6.6	0.9
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8	-11.7
GESTIONE CASA	3.9	-3.5
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	1.2	38.6
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.1	9.2
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4	-2.6
MEDIA/EDITORIA	4.1	-13.4
MOTO/VEICOLI	0.6	-8.5
OGGETTI PERSONALI	1.5	-1.0
SERVIZI PROFESSIONALI	2.1	-7.7
TELECOMUNICAZIONI	6.2	-5.5
TEMPO LIBERO	3.1	1.7
TOILETRIES	4.6	-13.9
TURISMO/VIAGGI	3.1	-3.5
VARIE	2.3	4.3