DOC-COM lancia "Tempo di Rinascita - Scenari, Idee, Progettualità" #60minutes #digitalconference #DOCCOM

15 maggio 2019_Post Covid-19 tutta Italia è ai blocchi di partenza, pronta a correre per riguadagnare il terreno perduto. Ma ci si trova davanti a un paesaggio sociale ed economico irriconoscibile. Con la pandemia il mondo è cambiato, i vecchi punti di riferimento quasi non valgono più. Ecco perché DOC-COM ha deciso di lanciare "Tempo di Rinascita - Scenari, Idee, Progettualità", un palinsesto di conferenze digitali per un confronto a più voci sul mondo che sta cambiando.

Una serie di appuntamenti che coinvolgeranno imprenditori, esperti e giornalisti di vari settori. Obiettivi: analizzare il presente con strumenti nuovi, mettere in rete la conoscenza e le esperienze, condividere possibili soluzioni a breve e lungo termine. Trasformare la confusione in concretezza, lucidità, sintesi, esempi.

DOC-COM parte dai propri settori di riferimento – turismo, hospitality, food, wellness, design, moda, arte e spettacolo – per delineare una risposta collettiva. Grazie al contributo di tutto coloro che hanno accettato di mettere a fattor comune le loro competenze.

In un'epoca in cui, a causa della crisi, rischia di affermarsi un modello miope e spietato di concorrenza, viene valorizzata una competitività sana, stimolante, che non perde di vista l'importanza di promuoversi come "sistema paese", coordinando gli sforzi. Ci si rialza insieme, cooperando, o si fallisce: è la stessa filosofia delle Rete Doc, il più grande network di cooperative in Italia nei settori creatività, cultura, musica e spettacolo, di cui DOC-COM è parte.

L'appuntamento con le digital conference è ogni lunedì e ogni giovedì della settimana, a partire dal 18 maggio fino al 29 giugno, dalle 12.00 alle 13.00: un'ora di tempo per rinascere insieme.

Per partecipare è necessario inviare una richiesta di accredito all'indirizzo e-mail: eventi@doc-com.it

Un palinsesto di conferenze digitali per un confronto a più voci sul mondo che sta cambiando

Lunedì 18 maggio | ore 12.00

SPETTACOLO&TURISMO

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Eventi e spettacolo: presente e futuro

Proposte e progettualità per la rinascita italiana

Scenario e stimoli

Demetrio Chiappa - Presidente Doc Servizi

Frankie hi-nrg mc - Rapper e cantautore italiano

Paolo Fresu - Musicista Presidente della Federazione Nazionale "Il jazz italiano"

Roberto Pavanello - Giornalista La Stampa

Proposte e progettualità

Luca Bergamo - Assessore alla Crescita Culturale e Vice Sindaco Comune di Roma

Filippo Del Corno - Assessore alla Cultura Comune di Milano

Matteo Lepore - Assessore alla Cultura e al Turismo Comune di Bologna

Tommaso Sacchi - Assessore alla Cultura, alla Moda, al Design Comune di Firenze

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Giovedì 21 maggio | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Fattore umano, tecnologia, creatività
Le ricette delle Signore dell'Ospitalità

Scenario e stimoli

Davide Gabrielli - Presidente Gabrielli&Partners

Lucilla Incorvati - Giornalista IlSole24Ore

Esperienze

Elisabetta Dotto - Proprietaria Excess Venice, Boutique Hotel & Private Spa, Venezia e Hotel Ambra, Luxury & Fashion Boutique Hotel Cortina

Alessandra Garin - Proprietaria L'Auberge de la Maison Courmayeur

Rita Leardini - Cofondatore Leardini Group Riccione: Hotel Lungomare, Metropole Ceccarini Suite, Suite Hotel Maestrale, Hotel President, Hotel Mon Cheri, Residence Lungomare, Vicepresidente Federalberghi Riccione

Carmen Moretti - Vicepresidente Holding Terra Moretti, Amministratore Delegato della divisione alberghiera Terra Moretti Resorts, rappresentata dagli hotel L'Albereta in Franciacorta, L'Andana e Casa Badiola in Maremma

Ida Poletto - Proprietaria AbanoRitz Thermae & Wellness Hotel, Abano Terme, Coordinatrice tavolo di lavoro Aidda For Tourism

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Lunedì 25 maggio | ore 12.00

TURISMO&IMPIANTI

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Montagna vacanza safe
Ampi spazi, aria buona e protezione: i desideri degli Italiani

Scenario e stimoli

Josep Ejarque - Amministratore Unico FTourism&Marketing

Giorgio Palmucci - Presidente ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo

Esperienze

Valeria Ghezzi - Presidente ANEF, Associazione Nazionale Impianti a Fune

Gabriella Morelli - Direttore Ufficio Regionale del Turismo Valle d'Aosta

Marco Pappalardo - Direttore Marketing Dolomiti Superski

Marco Rocca - Amministratore Delegato Mottolino Fun Mountain Livigno

Stefano Illing - Presidente Consorzio Cortina Delicious, Consigliere Consorzio Impianti a Fune di Cortina d'Ampezzo, San Vito, Misurina e Auronzo di Cadore

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Giovedì 28 maggio | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Vacanza 2020: sogno o realtà?

Il mercato è profondamente cambiato: come adeguarsi? Le parole chiave su cui è necessario confrontarsi

Scenario e stimoli

Roberta Milano - Consulente e docente universitaria, esperta di marketing e comunicazione turistica, di strategie digitali e progetti di promozione

Sara Magro - Giornalista Condè Nast Italia, IlSole24Ore

Esperienze

Manuel Bazzanella - CEO Digital Mosaik

Giancarlo Carniani - Direttore Generale ToFlorenceHotels

Alberto Maschio - Presidente Associazione Albergatori di Jesolo, Coordinatore Federalberghi Spiagge Veneto

Hugo Pizzinini - Proprietario Rosa Alpina Hotel & SPA e Ristorante St. Hubertus, San Cassiano in Badia

Claudio Scarpa - Direttore Ava Associazione Veneziana Albergatori

Vito Spalluto - Direttore L'Andana Tenuta La Badiola, Castiglione della Pescaia

Umberto Guaitani - Proprietario Camina Suite & Spa, Consigliere Associazione Albergatori Cortina

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Mercoledì 3 giugno | ore 12.00

TURISMO&GRANDI EVENTI SPORTIVI

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Smart eventing
Come si ripensano i grandi eventi sportivi

Scenario e stimoli

Luca Castaldini - Giornalista SportWeek

Esperienze

Pier Bergonzi - Vicedirettore La Gazzetta dello Sport, Giro d'Italia

Valerio Giacobbi - Amministratore Delegato Fondazione Cortina 2021, Mondiali Cortina 2021

Alberto Gnoli - Amministratore Hospitality Marketing, Responsabile Italy Bike hotels, Socio e Consigliere L'Eroica srl

Stefano Perrone - Direttore Operations Parma Calcio, Consulente Lega A per norme su stadi

Gerhard Vanzi - Fondatore HERO e HERO World Series

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Giovedì 4 giugno | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Voglia di protezione

Sicurezza, sanità, igiene, distanziamento sociale e serenità, atmosfera ospitale, sanità verde, spazi aperti ed esperienzialità. Come ripensare hotel, ristoranti, spa e format di socialità

Scenario e stimoli

Alessandro Garofalo - Fondatore Garofalo&Idee Associate

Proposte e progettualità

Andrea Babbi - Presidente Petroniana Viaggi e Turismo, #IorestoinItalia

Matteo Bonazza - Partner Hotel Klinik

Toni d'Andrea - CEO Issa Network

Martino de Rosa - Fondatore e CEO atCarmen

Franco Lentini - Direttore Generale Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d' Ampezzo, Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo

Franco Vanetti - Direttore Generale Gruppo Duetorrihotels: Grand Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna, Due Torri Hotel di Verona, Hotel Bernini Palace di Firenze, Hotel Bristol Palace di Genova

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Lunedì 8 giugno | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Tendenze 2020
Ambiente sostenibile, territorio attrattivo che permette attività fisica, cultura locale, autenticità, enogastronomia

Scenario e stimoli

Roberta Garibaldi - Esperta di turismo enogastronomico, enoturismo e cultura, docente all'Università degli Studi di Bergamo

Giambattista Marchetto - Giornalista IlSole24Ore

Esperienze

Daniele Donnici - Coordinatore Progetto Destinazione Sila

Stefano Illing - Presidente Consorzio Cortina Delicious, Ideatore Progetto area Cortina Delicious

Ornella Laneri - Presidente Four Points by Sheroot Catania e Fondazione OELLE Mediterraneo Antico; Coordinatrice Aidda for Tourism

Gabriele Gneri - Ideatore Lovely Hotel

Nicola Dauria - Presidente Movimento Turismo del Vino

Francesca Tinazzi - Titolare Tinazzi Winery, Wine Italian Experience

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Giovedì 11 giugno | ore 12.00

MODA&COSTUME

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Il grande valore del "fatto in Italia"
Prospettive e cambiamenti del settore

Scenario e stimoli

Antonio Franceschini - Responsabile Nazionale CNA Federmoda

Luca De Albertis - Partner Pix Data

Esperienze

Marco Calzolari - Titolare e Amministratore Unico Kaos, Centergross

Claudia D'Angelo - Responsabile Archivio Textile Design Fondazione Fashion Research Italy

Lorenzo Delladio - CEO e Presidente La Sportiva

Marco Morosini - CEO Brandina The Original

Luca Piani - CEO Duvetica

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Lunedì 15 giugno | ore 12.00

ARTE&CREATIVITA'

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
La bellezza salverà il mondo? Di che arte vivremo?
Eventi, fiere, musei, come cambiano le regole e il mercato

Scenario e stimoli

Stefano Monti - Partner Monti&Taft

Giacomo Nicolella Maschietti - Giornalista, esperto d'arte e mercato, ideatore della rubrica Motel Nicolella

Esperienze

Daniela Furlani - Presidente Doc Creativity

Simona Gavioli - Critico D'Arte, Curatore

Rocco Guglielmo - Presidente Fondazione Rocco Guglielmo, Direttore Museo Marca di Catanzaro

Stefano Baia Curioni - Direttore Fondazione Palazzo Te

Massimiliano Pelletti - Artista

Tommaso Tisot - Avvocato esperto in diritto dell'arte, Collezionista d'arte e Presidente Professional Trust Company SpA

Stefano Gris - Architetto specializzato nella progettazione di spazi museali

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Giovedì 18 giugno | ore 12.00

WELLNESS&BEAUTY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Negli ultimi anni è stato uno dei settori trainanti del turismo internazionale
Cosa e come cambierà? Prospettive e proposte

Scenario e stimoli

Marina Lalli- Presidente nazionale per Federturismo Confindustria

Mariangela Rossi - iO Donna, How to spend it, AMICA

Esperienze

Aldo Ferruzzi - Presidente Terme di Cervia e Brisighella S.p.A., Vicepresidente Federterme

Lucia Magnani - Amministratore Delegato Longlife Formula Srl, Grand Hotel Castrocaro, Gruppo GVM

Andrea Quadrio Curzio - Amministratore Delegato QC Terme

Riccardo Turri - CEO Starpool

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Lunedì 22 giugno | ore 12.00

TERRITORI&FOOD

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Destinazioni ma anche grandi eventi sportivi e innovativi format gastronomici scelgono il food come leva di promozione turistica
La cucina è cultura, sapere condiviso, capacità di innovazione

Scenario e stimoli

Filippo Polidori- Food Guru, CEO Polidori & Partners

Andrea Guolo - Giornalista, Wine & Food editor Pambianco

Esperienze

Chiara Astolfi - Direttore VisitRomagna, Progetto Romagna Osteria

Raffaele Boscaini - Direttore Marketing Masi Agricola, Progetto Masi Wine Bar

Cristiano Casa - Assessore Attività Produttive, Turismo, Commercio e Sicurezza Urbana del Comune di Parma, Progetto Parma City of Gastronomy

Norbert Niederkofler - Chef 3 stelle Michelin, ristorante St. Hubertus all'Hotel Rosa Alpina San Cassiano, Progetto Care's The ethical Chef Days

Graziano Prest - Chef 3 stelle Michelin, ristorante Tivoli Cortina, Progetto Chef Team Cortina2021

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Giovedì 25 giugno | ore 12.00

DESIGN&HOMEWELLNESS

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Nuove prospettive dell'abitare

Covid-19 ha generato 2 mesi di stress test delle nostre abitazioni
E, a cascata, profondi cambiamenti nella visione della casa, nella percezione e nelle esigenze del benessere indoor

Scenario e stimoli

Donatella Caprioglio- Psicologa, psicoanalista, scrittrice, autore de Nel cuore delle case

Eusebio Gualino - Amministratore Delegato Gessi Spa

Caterina Locati - Architetto, autore de La vita segreta delle case

Maria Chiara Voci - Giornalista Casa Naturale e IlSole24Ore, ideatrice del progetto Home, Health & Hi-Tech

Esperienze

Matteo Brioni- Fondatore Matteo Brioni, Terra per l'Architettura

Enrico Cesana - Art director Artesi Agha Ardeco

Francesca Eccel - Spa trainer Starpool

Marco Felicetti - Amministratore Delegato Fiemme3000

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Lunedì 29 giugno | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Cosa accadrà da oggi al 2025? Quali tipologie di destinazioni turistiche richiederà il mercato?

Il modello di domanda oggi è quello esperienziale. Due sono i fattori che sono e saranno sempre di più alla base delle preferenze dei turisti al momento per scegliere le destinazioni: benessere fisico e psicologico e personalizzazione. Le traduzioni di queste tendenze saranno le well being destinations e le boutique destinations

Scenario e stimoli

Josep Ejarque - Amministratore Unico FTourism & Marketing

Pietro Cozzi - Giornalista Bell'Italia

Esperienze

Nicola Lobbia- Assessore al Turismo Comune di Asiago

Ignazio Locci - Sindaco Sant'Antioco

Gino Marchionna - Matera Collection

Gherardo Manaigo - Presidente del Distretto turistico delle Dolomiti bellunesi

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM

Un progetto a cura di DOC-COM

Chiara Caliceti – General Manager; **Francesca Riccardi** – Relationship Marketing Manager; **Nicoletta Chinello** – PR e Marketing relazionale; **Alessandra Iozzia** – Ufficio stampa e comunicazione strategica Hospitality, Food, Lifestyle; **Camilla Micheletti** – Content Editor; **Claudia Caliceti** – Ufficio stampa Turismo, Montagna, Sport; **Claudia Cefalo** – Ufficio stampa Musica, Spettacolo, Cultura; **Elena Tartaglione** – Content Editor; **Giulia Berti** – Ufficio stampa e progetti speciali; **Giulia Plebani** – Eventi e progetti speciali; **Giuseppe Mugnano** – Ufficio stampa Design, Corporate, Innovation; **Ilaria Tortora** – Ufficio stampa international; **Laura Girolami** – Ufficio stampa e social media Hospitality, Food, Lifestyle; **Lucia Portesi** – Ufficio stampa, social media e comunicazione strategica Design, Corporate Innovation; **Martina Muzzi** – Eventi e progetti speciali, immagine coordinata; **Martina Strazzari** – Ufficio stampa Turismo, Montagna, Sport; **Francesco Zani** - Ufficio stampa Turismo, Montagna, Sport; **Carlo Zazzera** - Ufficio stampa Design, Corporate, Innovation

Un grazie speciale a **Luca Castaldini** e a **Simona Gavioli** per il sostegno nella costruzione degli incontri sport e arte.

DOC-COM costruisce progetti di comunicazione integrata mettendo a frutto le potenzialità di una rete a risorse illimitate. Nata nel 2019, è una business unit all'interno della galassia di Doc Servizi, la maggiore piattaforma cooperativa di professionisti della creatività a livello nazionale, con 8mila iscritti e oltre 30 sedi in Italia.
Lavorando in connessione permanente con le altre realtà del network, DOC-COM si interfaccia con realtà differenti e complementari, in un clima di collaborazione e creatività. Da questo confronto scaturiscono idee e progetti che investono in particolar modo alcuni settori di riferimento: turismo, hospitality, food, spettacolo, design.
www.doc-com.it