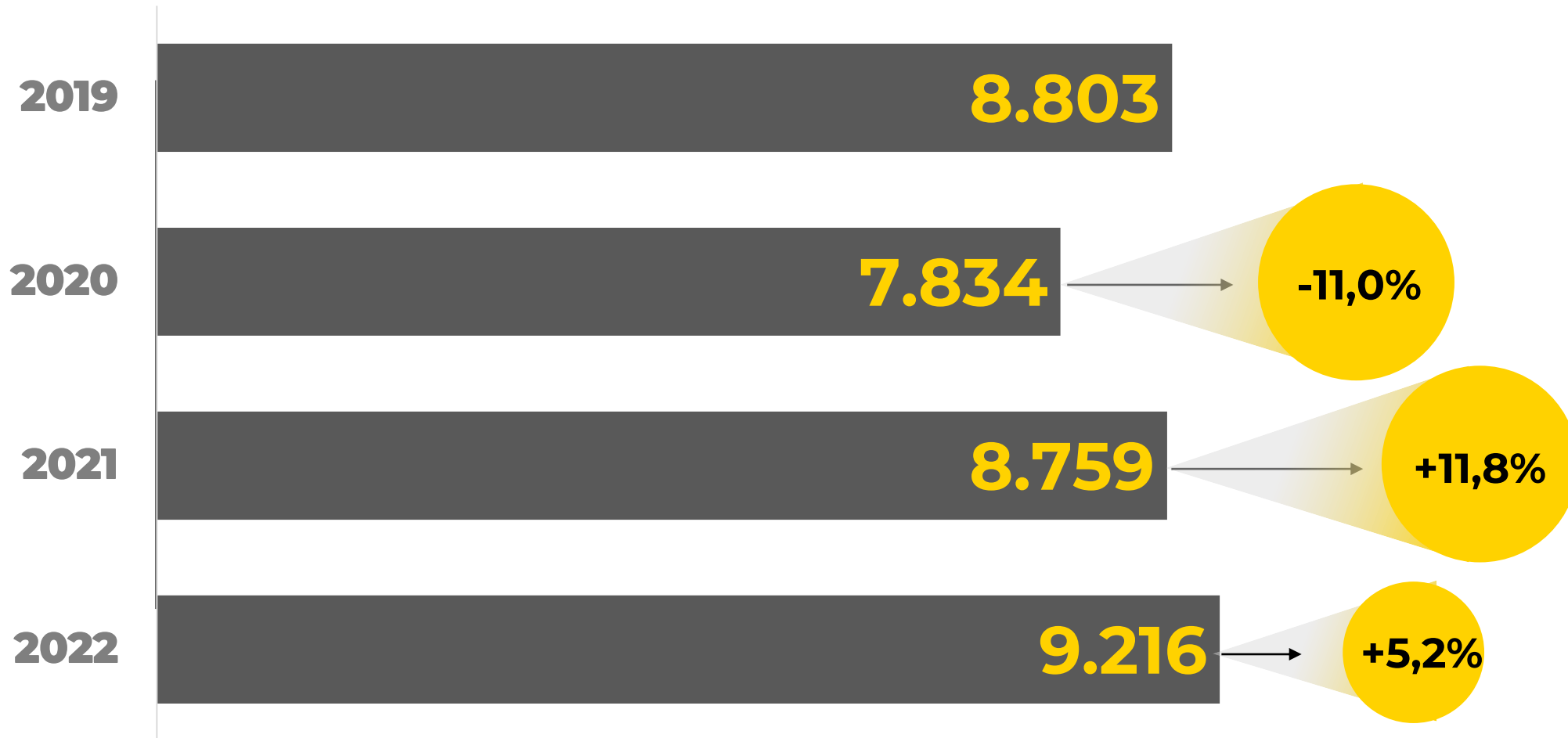


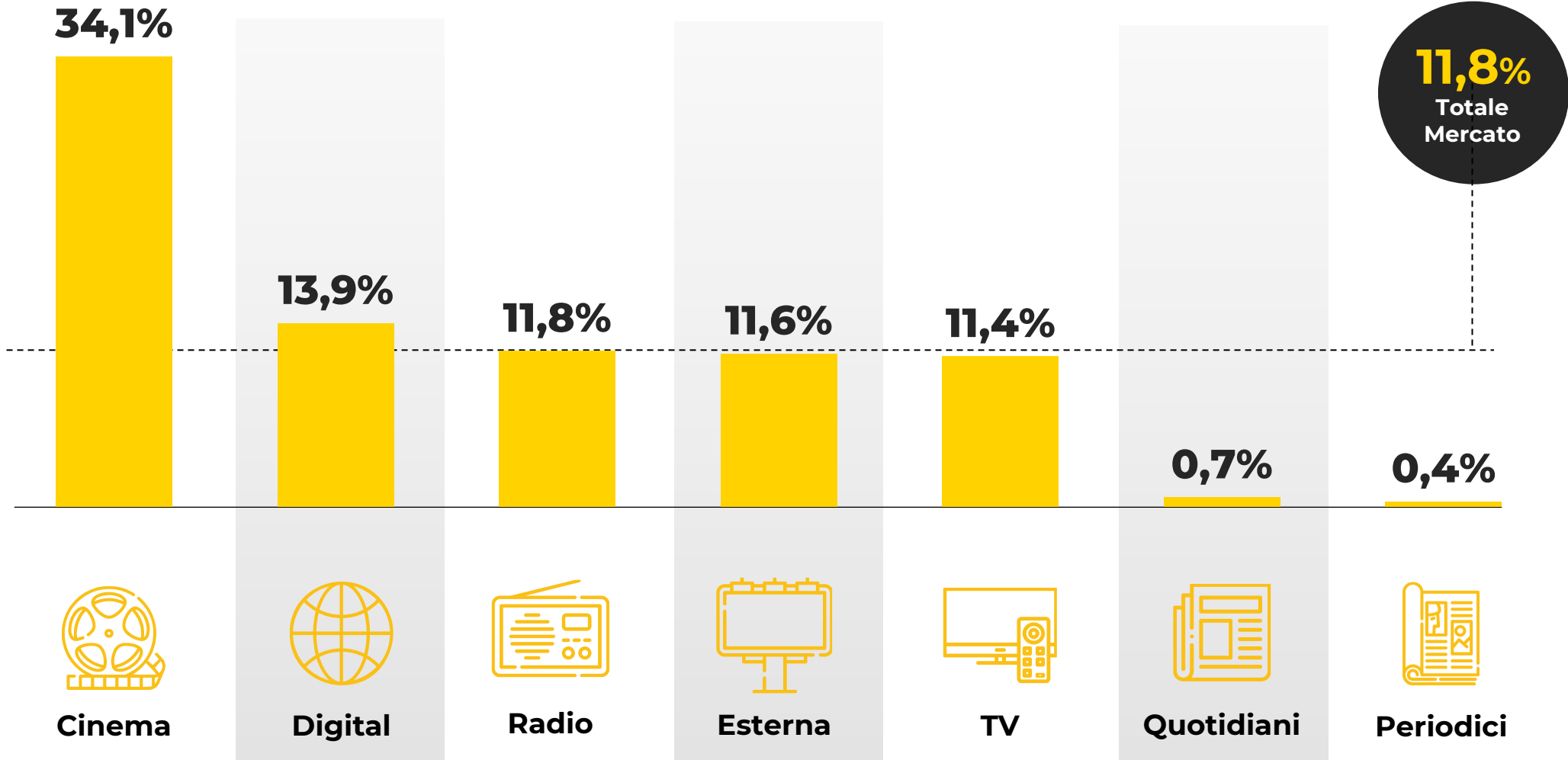
Investimenti Pubblicitari

Valori in milioni di euro











2021 vs 2020

Variazione %



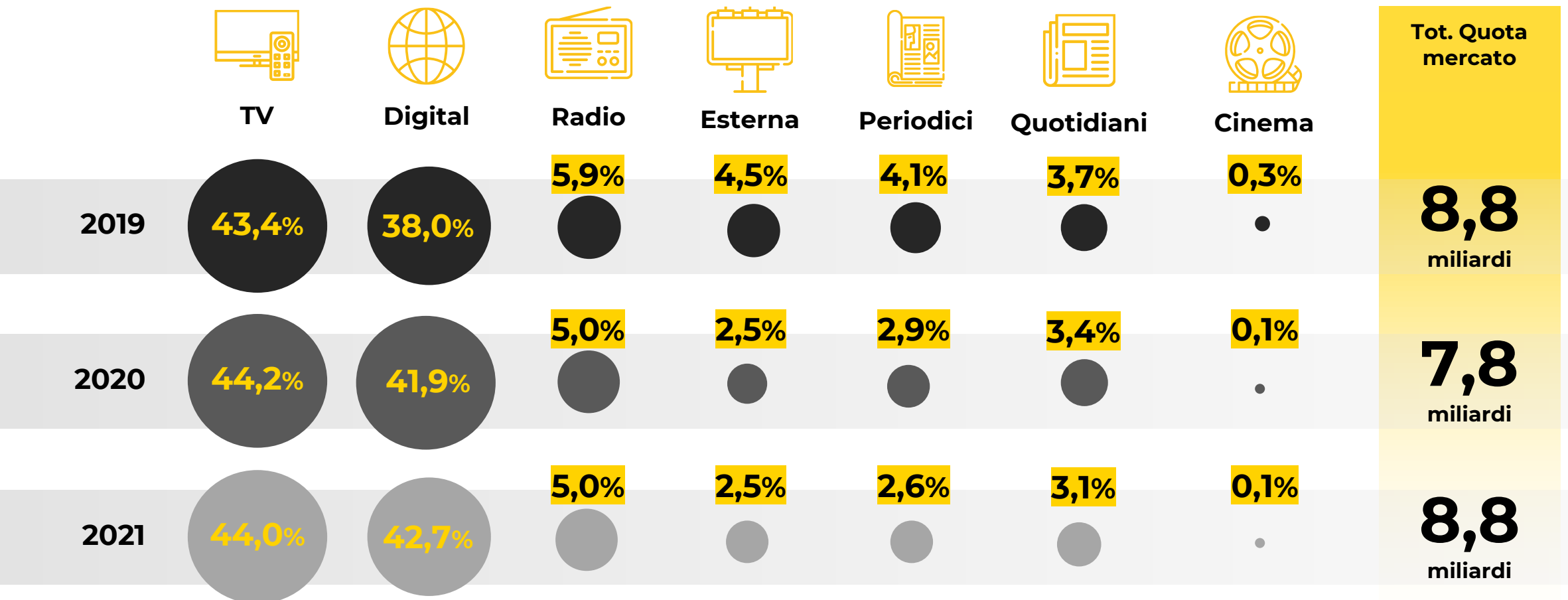
Dati

	2019		2020			2021		
	mila €	share	mila €	share	var%	mila €	share	var%
 Stampa	684.929	7,8%	498.098	6,4%	-27,3%	500.896	5,7%	0,6%
 Quotidiani*	328.005	3,7%	268.345	3,4%	-18,2%	270.224	3,1%	0,7%
 Periodici	356.924	4,1%	229.753	2,9%	-35,6%	230.672	2,6%	0,4%
 Televisione	3.824.033	43,4%	3.459.429	44,2%	-9,5%	3.853.964	44,0%	11,4%
 Radio	522.022	5,9%	395.328	5,0%	-24,3%	441.858	5,0%	11,8%
 Cinema	28.485	0,3%	4.559	0,1%	-84,0%	6.114	0,1%	34,1%
 Esterna	394.633	4,5%	196.070	2,5%	-50,3%	218.827	2,5%	11,6%
 Digital ADV	3.349.000	38,0%	3.280.300	41,9%	-2,1%	3.737.168	42,7%	13,9%
TOTALE	8.803.103	100%	7.833.785	100%	-11,0%	8.758.827	100%	11,8%

*Esclusa Rubricata e di Servizio

Fonte: Centro Studi UNA | Elaborazione grafica: UNA – Aziende della Comunicazione Unite

Quote per mezzo '19 – '20 – '21



Quote per Mezzo 2021 – Metodi a confronto

