

OSSERVATORIO PERMANENTE SULLA PROMOZIONE SPORTIVA

Presentazione di dati e analisi sul mondo della promozione sportiva

1° bollettino di analisi

giugno 2018

Documento redatto da:



PREMESSA

Il mondo della promozione sportiva rappresenta un mondo estremamente numeroso e variegato che conta oltre 7 milioni di tesserati.

In tutta Italia, giovani e meno giovani si avvicinano all'attività motoria e praticano sport grazie all'attività degli Enti di Promozione Sportiva, un sistema di 15 Associazioni diverse e ramificato in tutta Italia che permette di intercettare milioni di italiani che vogliono praticare attività fisico-sportive.

Per cercare di offrire un quadro completo di questo momento, è nato **l'Osservatorio sulla Promozione Sportiva**, composto da Associazione Centri Sportivi Italiani (ACSI), Associazione Italiana Cultura e Sport (AICS), Associazioni Sportive Sociali Italiane (ASI), Centro Sportivo Educativo Nazionale (CSEN) e Centro Sportivo Italiano (CSI) che si avvale della supervisione scientifica del CeRS e del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma e di SG Plus Ghiretti & Partners.

L'obiettivo sarà quello di realizzare uscite periodiche per offrire al panorama sportivo ed economico, dati, analisi, proiezioni e commenti sul mondo della promozione sportiva, per arrivare ad una pubblicazione finale nel mese di novembre 2018.

Con cadenza regolare saranno dunque pubblicati bollettini di analisi che affrontino e commentino i principali indici socio-economici del mondo della promozione sportiva. Ogni indice sarà declinato offrendo sia i dati dei 5 Enti di Promozione facenti parte dell'Osservatorio, sia una proiezione del totale dei 15 EPS.

1. NUMERO ATLETI TESSERATI

Per avere un quadro immediato del mondo della promozione sportiva è giusto partire dal numero di atleti tesserati presso gli Enti aderenti all'Osservatorio. Un totale di circa 4 milioni e mezzo di italiani che quotidianamente scelgono di praticare sport.

Per avere un'idea immediata del volume degli atleti tesserati, abbiamo voluto comparare tale numero con gli abitanti delle principali città italiane, così da offrire un paragone immediato.

Il risultato è sorprendente; infatti, **sommando tra loro gli abitanti delle due principali città italiane (Roma e Milano) non si arriva a pareggiare il totale degli atleti tesserati per i 5 Enti di Promozione Sportiva, pari a 4.453.185 unità:**

Città	Numero di abitanti
Roma	2.872.800
Milano	1.366.180
TOTALE	4.238.980

Un altro termine di paragone valido sarebbe il considerare **tutta la popolazione dell'Emilia Romagna tesserata in qualità di atleta presso un Ente di Promozione Sportiva** (la popolazione della Regione Emilia Romagna è infatti pari a 4.452.000 abitanti – dati ISTAT al 30.11.2017).

Questi paragoni dimostrano un mondo davvero molto vasto, una cifra che significa una concreta partecipazione alle attività degli Enti di Promozione Sportiva, in grado di generare di conseguenza una vastissima socialità diffusa.

Un'ulteriore considerazione merita di essere fatta anche relativamente alla crescita numerica che gli EPS hanno ottenuto nell'ultimo anno. Se, infatti, nel 2016, il totale degli atleti degli EPS era di poco superiore ai 4 milioni, un anno dopo questa cifra è aumentata di più di 400.000.

Una cifra e una percentuale di crescita (+10%) nettamente superiore ai trend di crescita del resto del sistema sportivo italiano e del numero stesso di coloro che si dichiarano praticanti sportivi.

Totale 15 Enti di Promozione Sportiva EPS

Lo stesso metro di paragone lo possiamo utilizzare anche per il numero di atleti complessivi dei 15 Enti di Promozione Sportiva.

Gli ultimi dati del CONI (riferiti alle autocertificazioni degli stessi EPS), dell'anno 2016, evidenziano un totale di 7 milioni e 50 mila praticanti sportivi, 480 mila operatori sportivi, di cui 245 mila dirigenti sportivi e 236 mila tecnici, tesserati presso le ASD e SSD affiliate e iscritte al Registro CONI.

Proseguendo con l'immagine degli abitanti dei principali Comuni italiani, è come se alle città di Roma e Milano (già considerate), aggiungessimo Napoli, Torino, Palermo e Catania.

Città	Numero di abitanti
Roma	2.872.800
Milano	1.366.180
Napoli	966.144
Torino	882.523
Palermo	668.405
Catania	311.620
TOTALE	7.067.672

Esattamente quindi, come se tutti gli abitanti di Campania e Friuli Venezia Giulia fossero tesserati in qualità di atleta per gli EPS (la popolazione delle due Regioni è infatti pari a 7.058.000 abitanti – dati ISTAT al 01.01.2017).

2. GARE/MANIFESTAZIONI SPORTIVE

L'impatto socioeconomico degli EPS sul contesto sociale dipende anche dall'attività di organizzazione di gare e manifestazioni sportive. Queste, infatti, generano un indotto economico anche per la ricettività del territorio di riferimento in cui viene organizzato la singola iniziativa (*e che sarà analizzato negli indici dei prossimi bollettini*).

Nel corso dell'anno 2017 i **5 EPS hanno complessivamente organizzato 335.379 gare o manifestazioni sportive** (che hanno visto la partecipazione di oltre 3 milioni di atleti), un numero davvero elevato se proviamo a dargli una dimensione spazio temporale.

Il totale di 335.379 gare o manifestazioni è infatti pari a circa 28.000 attività al mese, 6.450 alla settimana e quasi 920 ogni giorno. Scendendo ancora in questo esercizio matematico è come se ogni ora venissero organizzati più di 38 gare/manifestazioni su tutto il territorio nazionale, più di un evento ogni due minuti.

Gare/Manifestazioni	2017
Organizzate complessivamente all'anno	335.379
Organizzate in media ogni mese	27.948
Organizzate in media ogni settimana	6.450
Organizzate in media ogni giorno	918,84
Organizzate in media ogni ora	38,28
Organizzate in media ogni minuto	0,63

La portata dell'impatto di tale attività organizzativa può essere colta analizzandola anche con riferimento alla dimensione territoriale. Rapportando, infatti, il dato totale delle gare e manifestazioni organizzate, agli Enti territoriali italiani (20 Regioni, 107 Province e 7.954 Comuni) si possono realizzare le seguenti equivalenze:

- **Una media di 16.769 gare e/o manifestazioni sportive organizzate ogni anno e 322 alla settimana, in ciascuna Regione;**
- **Una media di 3.134 gare e/o manifestazioni sportive organizzate ogni anno e 60 alla settimana, in ogni Provincia;**

- **Una media di 42 gare e/o manifestazioni sportive organizzate ogni anno e quasi una alla settimana, in ogni Comune.**

Gare/Manifestazioni	2017
Organizzate complessivamente in Italia all'anno	335.379
Organizzate per Regione all'anno	16.769
Organizzate per Regione alla settimana	322
Organizzate per Provincia all'anno	3.134
Organizzate per Provincia alla settimana	60
Organizzate per Comune all'anno	42
Organizzate per Comune alla settimana	0,81

Totale 15 Enti di Promozione Sportiva EPS

Il numero di gare e manifestazioni organizzate dai 5 Enti dell'Osservatorio è pari al 55% del totale degli eventi organizzati da tutti gli EPS, per un totale di 607.181 eventi organizzati annualmente.

Anche in questo caso possiamo suddividere tale cifra attraverso coordinate temporali e territoriali, operando ovviamente con delle medie matematiche:

- 50.000 eventi organizzati ogni mese e oltre 11.000 eventi organizzati ogni settimana;
- oltre 1.600 eventi organizzati in media giornalmente;
- circa 70 eventi organizzati ogni ora, pari ad oltre un evento organizzato al minuto;
- oltre 30.000 eventi organizzati per Regione all'anno, pari a 584 eventi settimanali;
- oltre 5.600 eventi organizzati per Provincia all'anno, pari a 109 eventi settimanali;
- 76 eventi organizzati per Comune all'anno, pari a più di un evento alla settimana.

Ciò significa che se vi trovaste in qualsiasi Comune italiano, almeno una volta alla settimana avreste modo di entrare in contatto con una manifestazione degli EPS.

3. ALCUNI DATI DI CONSUMO DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA

Partendo dal numero di tesserati presentati in precedenza, è interessante provare ad offrire alcuni dati sui consumi che tale attività genera tra i praticanti sportivi.

In questo primo bollettino abbiamo voluto prendere in esame due distinte voci:

- Calzature tecniche e abbigliamento sportivo;
- Chilometri e consumo benzina.

3.1 Calzature tecniche e abbigliamento sportivo

Per il primo indice abbiamo voluto realizzare una duplice distinzione. Dapprima abbiamo analizzato l'utilizzo di calzature tecniche, considerando unicamente coloro che praticano una disciplina che prevede l'uso delle scarpe (nel calcolo seguente sono dunque stati esclusi tutti i tesserati degli sport acquatici e degli sport da combattimento, quali judo, karate, arti marziali, ...) e stimando una media di 70 € spesi per l'acquisto di un paio di scarpe.

A seguire abbiamo cercato di ottenere un dato medio equivalente all'abbigliamento sportivo utilizzato nelle diverse discipline sportive (escludendo ovviamente il calcolo delle scarpe già considerato in precedenza), ricavando un totale di 30 €, quale media tra le diverse discipline sportive praticate, considerando in questo caso la totalità degli atleti.

Operando quindi una prima analisi, tenendo a mente le considerazioni appena fatte, la cifra che emerge, è che non è ovviamente comprensiva di tutti gli indici legati alla pratica sportiva (non sono stati considerati ad esempio la spesa relativa alle attrezzature utilizzate, quali palloni, reti, canestri, ...), è assolutamente elevata e rilevante.

Indice	Numero atleti	Numero unità	Prezzo	Totale
Calzature tecniche	3.086.763	1	70 €	216.073.410 €
Abbigliamento sportivo	4.453.185	1	30 €	133.595.550 €
TOTALE				349.668.960 €

Cercando di offrire un dato quanto più reale possibile relativo all'impatto dell'attività del EPS, ma allo stesso tempo conservativo e davvero veritiero, abbiamo ritenuto corretto apportare due riduzioni complessive:

- una riduzione del 10% perché è possibile che, tra i dati dei tesserati degli EPS possano sussistere atleti tesserati presso due Enti differenti e ciò significherebbe che anche l'acquisto del materiale sportivo evidenziato in precedenza non si replicherebbe, potendo utilizzare le stesse calzature/abbigliamento sportivo per le competizioni di entrambi gli Enti;
- inoltre, abbiamo ritenuto corretto stimare cautelativamente che solo il 50% delle calzature e dell'abbigliamento tecnico, per consumo naturale o obsolescenza, venga cambiato ogni anno, mentre il restante possa essere utilizzato anche nell'anno seguente. Ciò porta dunque a dimezzare il numero di nuovi acquisti effettuati all'inizio della nuova stagione sportiva.

Indice	Totale
Calzature tecniche	97.233.035 €
Abbigliamento sportivo	60.117.998 €
TOTALE	157.351.033 €

Ciò significa, dunque, che sia realistico ipotizzare che annualmente, grazie agli atleti degli Enti di Promozione Sportiva, si generi un consumo di oltre 150 milioni di € legato a calzature e abbigliamento tecnico.

Ciò, ed è bene sottolinearlo, analizzando unicamente l'utilizzo di questi due indici, e non considerando, ad esempio, le spese per le attrezzature o le spese dei dirigenti e tecnici tesserati.

3.2 Chilometri e consumo benzina

Per il secondo indice, abbiamo invece voluto fare riferimento ai chilometri medi per settimana che ogni atleta deve effettuare per recarsi agli allenamenti e alle partite, stimando un totale di 40 chilometri per ogni settimana.

Indice	Numero atleti	Stima settimanale	Totale settimanale
Chilometri percorsi	4.453.185	40	178.127.400
TOTALE			178.127.400

Per completare l'equivalenza e ottenere il dato annuale, abbiamo moltiplicato il dato settimanale per le 38 settimane in cui si svolge mediamente la pratica sportiva (escludendo cautelativamente circa 3 mesi e mezzo):

Indice	Totale settimanale	Numero settimane	Totale annuale
Chilometri percorsi	178.127.400	38	6.768.841.200
TOTALE			6.768.841.200

Un numero davvero enorme pari ad **oltre 6 miliardi e mezzo di chilometri percorsi ogni anno dagli atleti degli EPS.**

Considerando che la circonferenza del pianeta Terra è di poco superiore ai 40.000 chilometri, è come se ogni settimana, il totale degli atleti tesserati per gli EPS, compisse oltre 4.400 giri del mondo, per un totale di quasi 170.000 giri del nostro pianeta ogni anno.

Ancora più interessante è calcolare il consumo di benzina realizzato per coprire questi chilometri. Calcolando che rispetto al totale degli atleti, circa il 25% possa muoversi a piedi o con mezzi pubblici, e un ulteriore 10% possa raggiungere i luoghi di allenamento e partita facendosi accompagnare da un compagno, riteniamo realistico stimare i seguenti consumi:

Indice	Numero atleti	Chilometri settimanali	Prezzo benzina	Totale settimanale
Consumo di benzina	3.005.901	40	1.569 € *	188.650.347 €
TOTALE				188.650.347 €

**Fonte: Prezzi medi mensili della benzina senza piombo, mese di aprile 2018*

Un totale dunque di quasi 190 milioni di € spesi in benzina ogni settimana, equivalente (mantenendo lo stesso totale di settimane utilizzato in precedenza) alla cifra complessiva di oltre 7 miliardi di € spesi annualmente dagli atleti degli EPS.

Totale 15 Enti di Promozione Sportiva EPS

Cercando di realizzare una proiezione anche per il totale degli Enti di Promozione Sportiva, abbiamo considerato i dati del 2016 (dal momento che i dati complessivi del 2017 non sono ancora stati resi noti dal CONI).

Se dunque nel 2016, i 5 Enti di Promozione rappresentavano poco più del 57% del totale degli EPS, è realistico ipotizzare che il consumo generale degli EPS (sempre considerando unicamente il consumo di calzature e abbigliamento sportivo e le osservazioni già fatte) sia pari ad oltre 276 milioni di €.

Allo stesso modo la medesima proporzione ci porta ad una proiezione di 11 miliardi di chilometri percorsi ogni anno per una spesa complessiva di oltre 12 miliardi e mezzo in benzina.

4. PRATICA FEMMINILE

Analizzando il numero di praticanti sportivi tesserati presso gli Enti di Promozione Sportiva, è interessante verificare anche l'incidenza della pratica femminile e il rapporto con le Federazioni Sportive Nazionali e le Discipline Sportive Associate.

Considerando i dati del 2016, risultano tesserati agli EPS oltre 4 milioni di praticanti sportivi, rispetto ai 4 milioni e mezzo di FSN e DSA. La vera differenza però è riscontrabile nei numeri di atlete tesserate: se, infatti, tra FSN e DSA sono circa un milione e duecentomila le praticanti sportive, tra gli EPS tale numero sale fino ad oltre un milione e ottocentomila, “pesando” per il 45% del totale dei tesserati.

	Totale atleti tesserati	Atlete tesserate	% Atlete
FSN/DSA	4.580.434	1.245.878	27,2%
EPS	4.035.930	1.853.828	45,9%

Interessante è anche analizzare la crescita delle atlete tesserate nell'ultimo anno.

	2015	2016	Variazione %
FSN/DSA	1.210.500	1.245.878	+2,9%
EPS	1.661.071	1.853.828	+10,3%

Analizzando nel loro complesso questi dati emergono due considerazioni principali:

- **negli EPS la percentuale di atlete tesserate incide in maniera molto più significativa (45,9% contro 27,2%) rispetto a quello delle FSN e DSA;**
- **la variazione tra il 2015 e il 2016 della pratica femminile è sensibilmente maggiore negli EPS (10,3% contro 2,9%).**