

Contratti di lavoro:

- ♦ introduzione di condizioni contrattuali che garantiscano economicità e flessibilità rispetto alle attuali
- ♦ intervento sugli istituti economici e normativi per raggiungere una complessiva riduzione del costo del lavoro e delle sue dinamiche incrementali
- ♦ agevolare l'inserimento di nuove risorse per favorire il ricambio generazionale
- ♦ intervenire sull'INPGI, affrontando il deficit ingestibile e senza prospettive di risanamento



Un nuovo modo di presentarsi al lettore:

- ♦ intervenire sulla legge sull'editoria per riequilibrare le norme che penalizzano la vendita dei giornali e ne frenano la liberalizzazione
- ♦ ribadire il concetto di edicola come presidio territoriale con funzione di servizio pubblico, modificandone la forma giuridica ed inserendo nuove funzionalità di utilità per il territorio (stampa di certificati, vendita di biglietti, presentazione di domande, servizi igienici, punti di primo soccorso con presenza di defibrillatori, ecc...)
- ♦ potenziare il sistema di consegna a domicilio attraverso nuovi canali distributivi multiservizi
- ♦ accordo con il Sistema Bancario per trasformare le filiali in punti informativi, rafforzando la funzione di educazione finanziaria dei quotidiani



2018 FIEG RIPARTE DALLA COSTITUZIONE

Art. 21

Tutti hanno diritto a manifestare liberamente il proprio pensiero con la parola, lo scritto e ogni altro mezzo di diffusione.

La stampa non può essere soggetta ad autorizzazioni o censure.

"Aspiriamo a liberalizzare il pensiero attraverso lo scritto su carta e digitale, con leggi e norme che ricreino le condizioni di fiducia e correttezza tra cittadini e istituzione."

Andrea Riffeser Monti



Devono essere definiti e siglati accordi strategici con Enti Pubblici, Privati e Associazioni:

- ♦ definire una nuova immagine della stampa, che basi le propria fundamenta su una relazione sempre più stretta con i cittadini e i lettori
- ♦ creare un rapporto di partnership con le società e gli enti che possono promuovere e agevolare la consegna dei quotidiani nelle case dei lettori
- ♦ instaurare una collaborazione con il Sistema Bancario, per arricchire le filiali con una offerta di servizi legati al mondo dell'informazione
- ♦ identificare le Istituzioni che, attraverso una innovativa visione delle news, possano diventare artefici del cambiamento richiesto dalle nuove generazioni



Rapporto trasparente con gli elettori e pubblicità degli appalti:

- ♦ garanzia di spazi equilibrati per i partiti anche sulla carta stampata nazionale, regionale e locale con lo scopo di assicurare ai lettori un'informazione completa e imparziale durante le campagne elettorali
- ♦ obbligo di pubblicazione su tutta la carta stampata degli appalti (bandi e avvisi, pubblicità finanziaria, aste giudiziarie)



Tutela e valorizzazione del prodotto editoriale:

- ♦ riconoscimento integrale della proprietà intellettuale relativa ai contenuti dei quotidiani
- ♦ il copyright deve essere tutelato anche nel web e in tutto l'ambito digitale, per contrastare l'utilizzo non remunerato dei contenuti editoriali
- ♦ prevedere un diverso utilizzo dei dati degli utenti (OTT), anche ai fini pubblicitari
- ♦ introduzione della web tax
- ♦ promozione di un nuovo modello di remunerazione delle rassegne stampa
- ♦ riequilibrio della distribuzione delle risorse pubblicitarie, attraverso l'introduzione di limiti di affollamento e tetti di raccolta per radio e TV e incentivi di natura fiscale per la carta stampata

