

L'ITALIA MULTISCREEN

**Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale**



Grazie alla **PROLIFERAZIONE DEGLI SCHERMI**, sia in casa che fuori,
**SI CONSOLIDANO LE NUOVE MODALITÀ
DI FRUIZIONE DEI CONTENUTI TELEVISIVI.**

Ovvero, la visione, live e on demand, di interi programmi
(o di parti di essi) in modo continuativo e/o frammentato.

**AUMENTA IL NUMERO DI COLORO CHE USANO INTERNET PER GUARDARE PROGRAMMI
TRASMESSI IN CONTEMPORANEA SULLA TV TRADIZIONALE:**

6.000.000
DI ITALIANI CON
PIÙ DI 4 ANNI
2019



7.300.000
ITALIANI CON PIÙ
DI 4 ANNI
2021

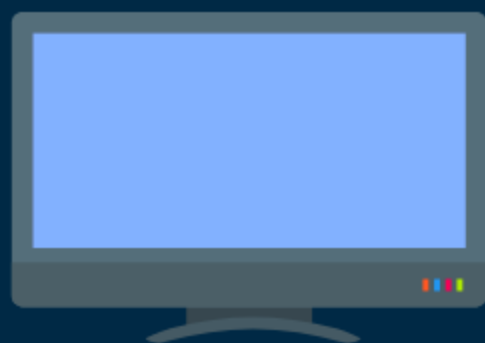
INCREMENTO DEL



L'ITALIA MULTISCREEN

**Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale**

CRESCE IL NUMERO DI SCHERMI CONNESSI - CONNESSIONI



119.400.000
SCHERMI TOTALI
IN ITALIA



**DELLE FAMIGLIE ITALIANE
POSSIEDE ALMENO UNA
CONNESSIONE**



**DELLE FAMIGLIE ITALIANE
POSSIEDE UNA CONNESSIONE
SIA FISSA CHE MOBILE**



L'ITALIA MULTISCREEN

Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale

CRESCIE IL NUMERO DI SCHERMI CONNESSI - SMART TV



15.500.000
SMART TV NELLE
CASE DEGLI ITALIANI



12.300.000
SMART TV
CONNESSE ALLA RETE



3.200.000
SMART TV
NON COLLEGATE ALLA RETE

L'ITALIA MULTISCREEN

**Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale**

GLI ITALIANI GUARDANO LA TV LINEARE ANCHE FUORI DAL TELEVISORE



4.000.000

**DI ITALIANI SEGUONO LA
PROGRAMMAZIONE TV
SU SMARTPHONE**



2.700.000

**ITALIANI SEGUONO LA
PROGRAMMAZIONE TV
DAL COMPUTER**



2.000.000

**DI ITALIANI SEGUONO LA
PROGRAMMAZIONE TV
DA TABLET**

L'ITALIA MULTISCREEN

Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale

GLI ITALIANI HANNO SCOPERTO LA TV ON DEMAND



3.500.000

ITALIANI SCARICANO
FILM DALLA RETE



13.000.000

DI ITALIANI GUARDANO
CONTENUTI NON LINEARI
SULLE PIATTAFORME
ON DEMAND



16.600.000

ITALIANI UTILIZZANO
DI FREQUENTE LE
DIVERSE PIATTAFORME
ON DEMAND

**Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale**

UNA FOLLA DI ESCLUSI E PRECARI DIGITALI - LE FAMIGLIE CONNESSE



2.300.000

**FAMIGLIE ITALIANE
SENZA CONNESSIONE**



7.200.000

**FAMIGLIE ITALIANE
DISPONGONO DI
CONNESSIONE SOLO
TRAMITE LINEA MOBILE**



8.400.000

**FAMIGLIE ITALIANE
I CUI MEMBRI NON
POSSIEDONO NÉ PC
NÉ TABLET**

L'ITALIA MULTISCREEN

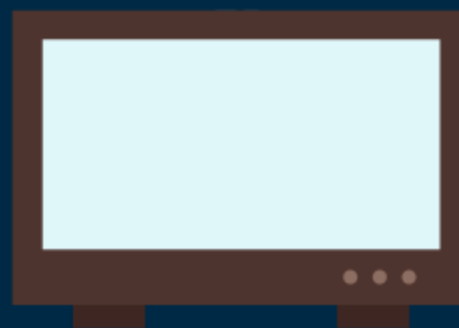
**Dalla Smart-Tv allo schermo in tasca,
così il Paese corre verso il digitale**

MILIONI DI TELEVISORI DA ROTTAMARE



43.100.000

**TELEVISORI NELLE CASE
DEGLI ITALIANI**



27.700.000

**TELEVISORI IN ITALIA
NON SONO COMPATIBILI
CON IL DIGITALE
TERRESTRE DI SECONDA
GENERAZIONE**



8.400.000

**TELEVISORI IN ITALIA
NON HANNO I REQUISITI
PER IL PASSAGGIO ALLO
STANDARD HD, AVVIATO
LO SCORSO 20 OTTOBRE**