

**Brera
Design
District**

Design Week 2018

in collaborazione con



format di adesione /
pacchetti di comunicazione



Prossimo
appuntamento:

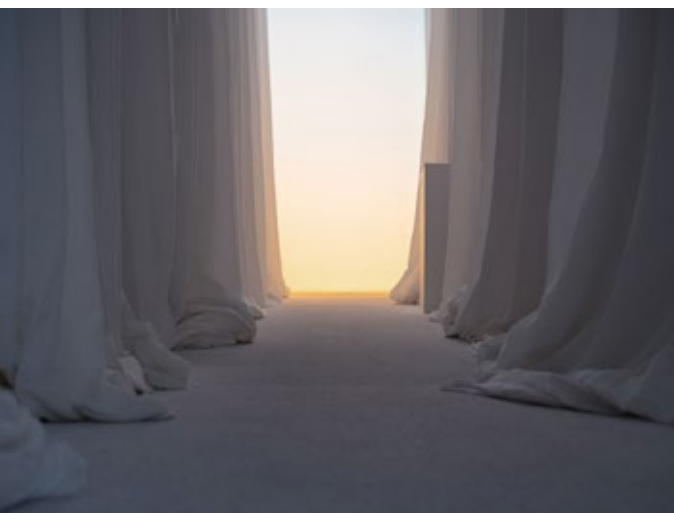
17–22.
04.2018





**Brera
Design
District**

**il primo
e più importante**

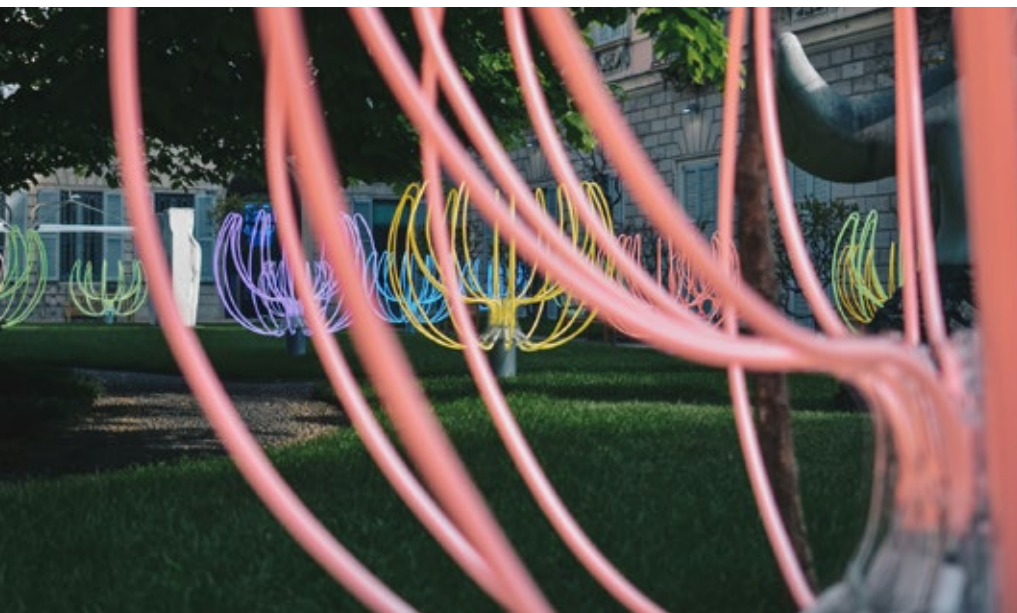


Brera Design District

Design Week 2018



distretto di promozione



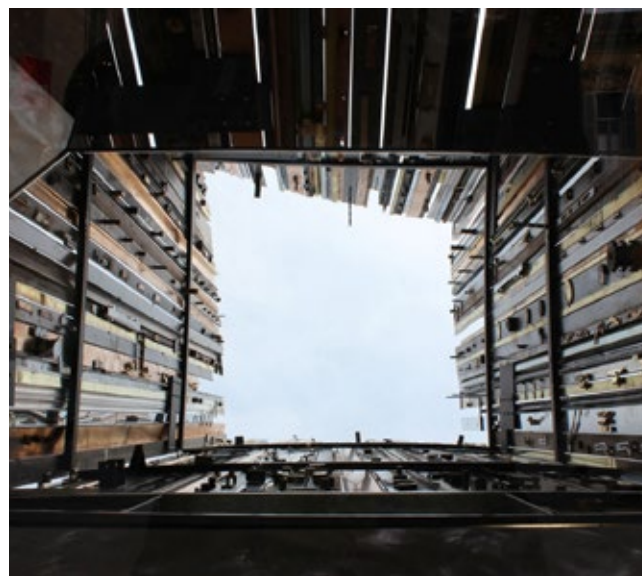
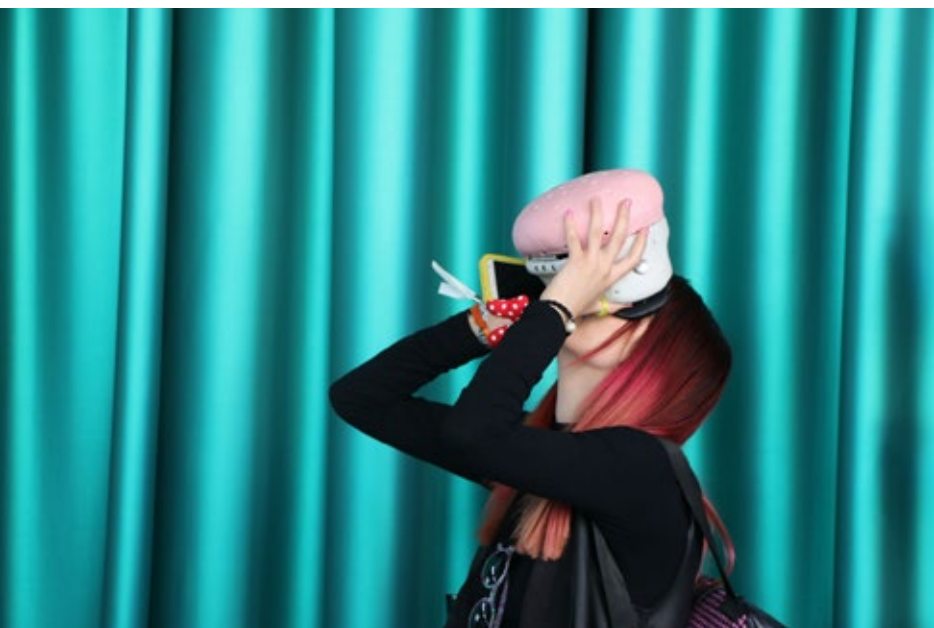
del design **in Italia**



Brera Design District

Design Week 2018







Indice

1 Brera Design District

Cos'è / Che obiettivi ha / Cosa fa

Design Week

Strumenti di Comunicazione

Format 2018

Guida Cartacea e spazi ADV

Brera Design District

Cos'è



Brera Design District è il più importante distretto di promozione del design in Italia, punto di riferimento internazionale, centro di sviluppo creativo e commerciale di Milano.

Storicamente quartiere di artisti sviluppato attorno all'Accademia di Belle Arti, oggi Brera si conferma il principale distretto culturale e commerciale della città grazie alla presenza di oltre 100 showroom permanenti e gallerie d'arte.

Brera Design District negli anni ha consolidato il suo ruolo di mediatore e propulsore di queste realtà, creando un sistema capillare che le ha fatte convergere attraverso un piano di comunicazione dedicato.

Coinvolgendo brand e professionisti già presenti sul territorio ma anche investitori, sponsor e espositori temporanei, le suggestive e uniche location del distretto rappresentano una vetrina ideale per la promozione del design – in particolare durante la Design Week, ma anche per tutto il resto dell'anno.

Brera Design District

Che obiettivi ha

Brera Design District nasce con l'obiettivo di creare una rete organizzata tra le realtà in zona, di promuovere attività commerciali e culturali attraverso un modello di sviluppo all'avanguardia.

Di anno in anno Brera Design District, con un fitto programma di appuntamenti, implementa il patrimonio culturale, economico e sociale che contraddistingue il distretto.

Attraverso la condivisione di competenze e risorse tra professionisti, il fine che si propone è di divulgare e promuovere la cultura del progetto nei campi del design, architettura e arte unendo tradizione e innovazione.

Brera Design District

Cosa fa

Il progetto di Brera Design District ad oggi vede quattro progetti coordinati in diversi ambiti, dal territorio alla consulenza. Due sono gli appuntamenti principali nel corso dell'anno che vedono la massima espressione del progetto: ad aprile per la Design Week e a ottobre per i Design Days (in concomitanza del festival Design City Milano). Gli altri due format coordinati del distretto sono la piattaforma di consulenza Design Location e l'appartamento showroom Design Apartment.



**Design
Days**



**Design
Apartment**



**Design
Locations**



**Design
Week**

Indice

Brera Design District

2 Design Week

Incremento negli anni / Premio / Ambassador / Illustrazioni

Strumenti di Comunicazione

Format 2018

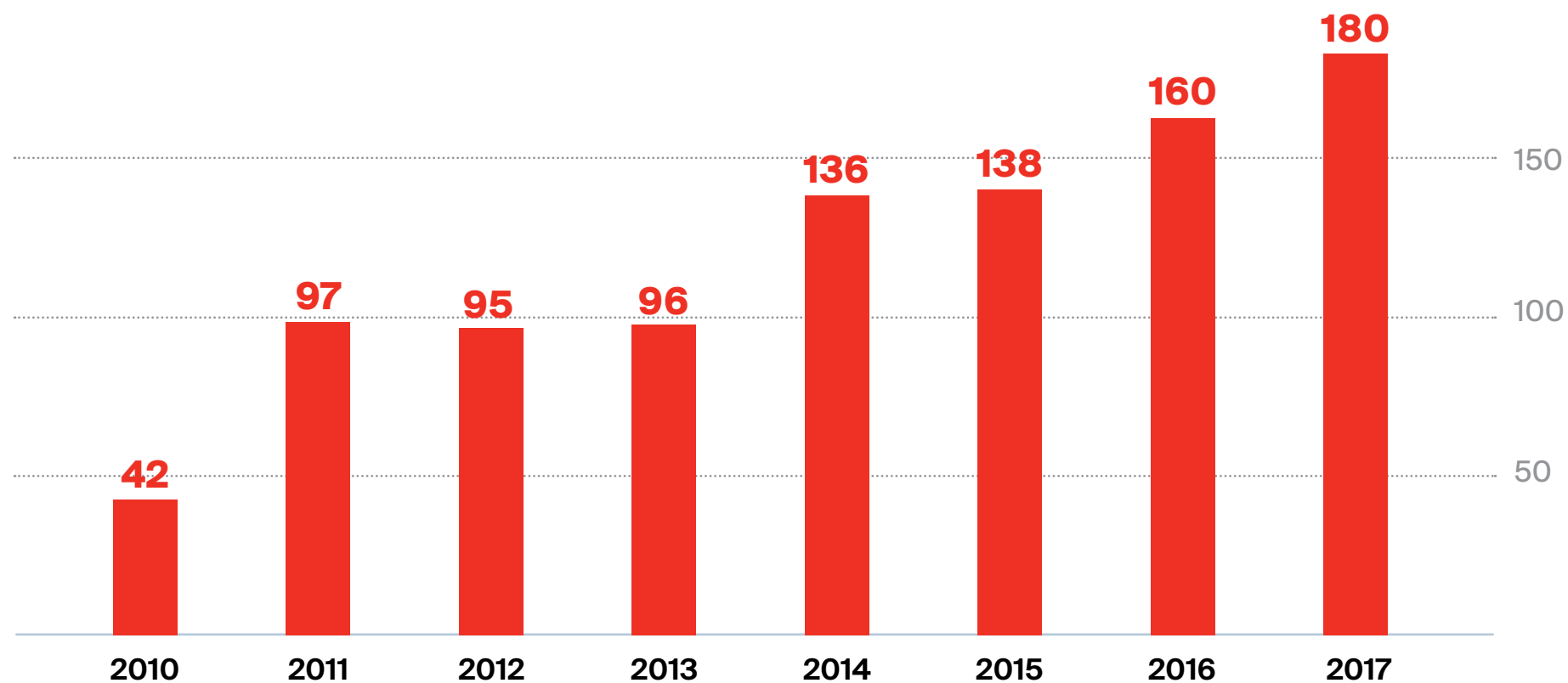
Guida Cartacea e spazi ADV

Design Week

Incremento negli anni

Brera
Design
District

Numero di eventi



Brera Design District ha istituito nel 2014 il **Premio Lezioni di Design**. Questo riconoscimento è attribuito a chi, con il proprio lavoro o attività si sia distinto in Italia o all'estero nel settore del Design. L'esperienza del vincitore diventa un esempio, **una lezione di design per tutti**, qualora contribuisca a divulgare la cultura al design secondo i principi promossi e condivisi da Brera Design District.

Il premio ha valore simbolico e viene assegnato durante la settimana del Fuorisalone e divulgato sulla piattaforma e gli strumenti di comunicazione di BDD.

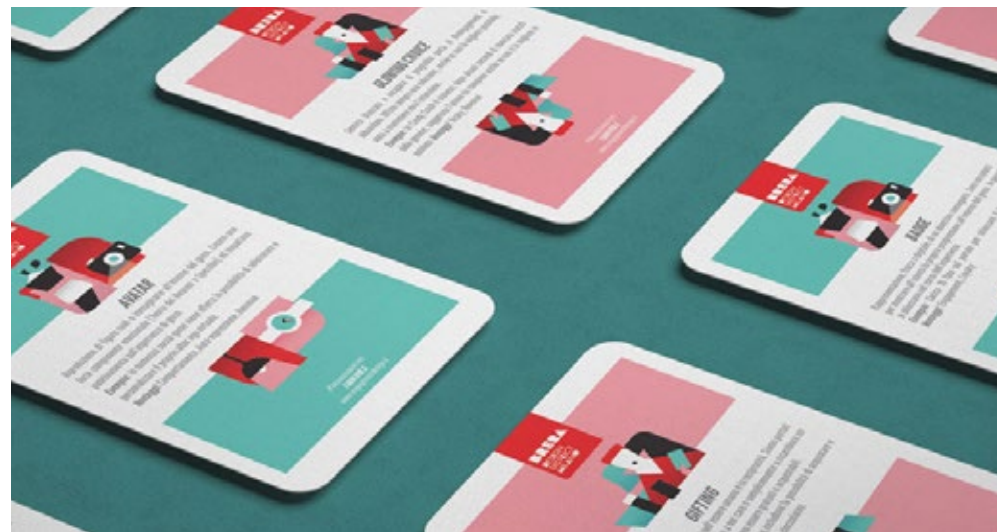
BDD ha istituito il premio con un duplice scopo, **raccontare una case history di successo**, come incentivo e incoraggiamento per tutto l'indotto, e avvalersi della figura di un "ambasciatore" che sia testimonial del distretto durante l'evento e che diventi, per tutto l'anno, portavoce dei valori condivisi.

Design Week

Premio *Lezioni di Design* 2017

Brera
Design
District

Fabio Viola



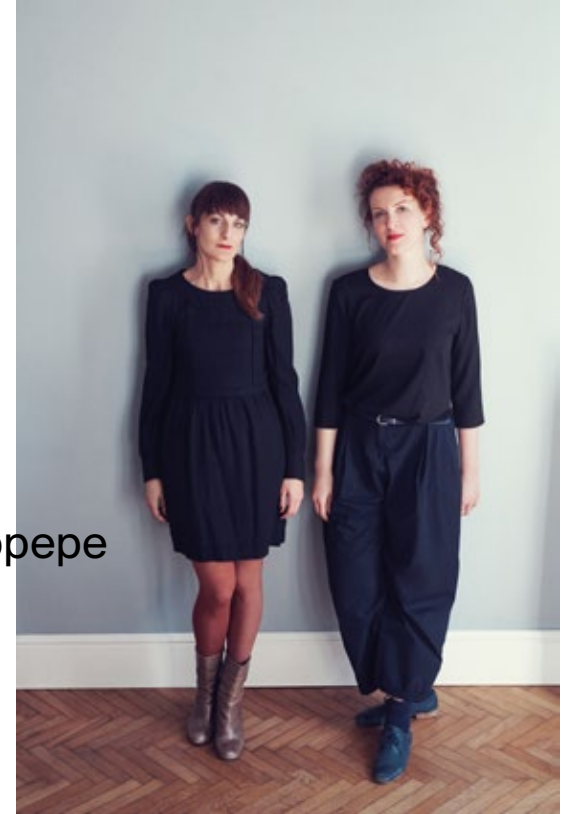
Tema edizione
Progettare è un gioco, giocare un progetto

Design Week

Ambassador
2017

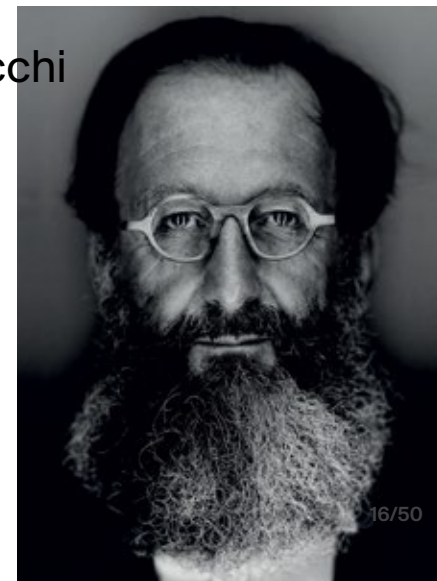


Tony Chambers



Studiopepe

Michele De Lucchi



Design Week

Un Illustratore per ogni edizione

Ogni anno l'immagine di comunicazione di Brera Design District viene affidata a un illustratore diverso. Lo scopo è di diversificare le edizioni dando ogni volta un nuovo carattere al progetto e raccontare sempre secondo un punto di vista diverso il quartiere, i suoi luoghi emblematici e i suoi protagonisti.



Indice

Brera Design District
Design Week

3 Strumenti di Comunicazione

Online / Stampa / Nel quartiere / Fuorisalone.it

Format 2018

Strumenti di comunicazione

Online

Sito Web
Social Media
Newsletter

Stampa

Guida Eventi
Mappa

Nel quartiere

Infopoint
Totem
Bandiere

+

**Indicizzazione su
fuorisalone.it**

Sito Web
Mobile App
Magazine

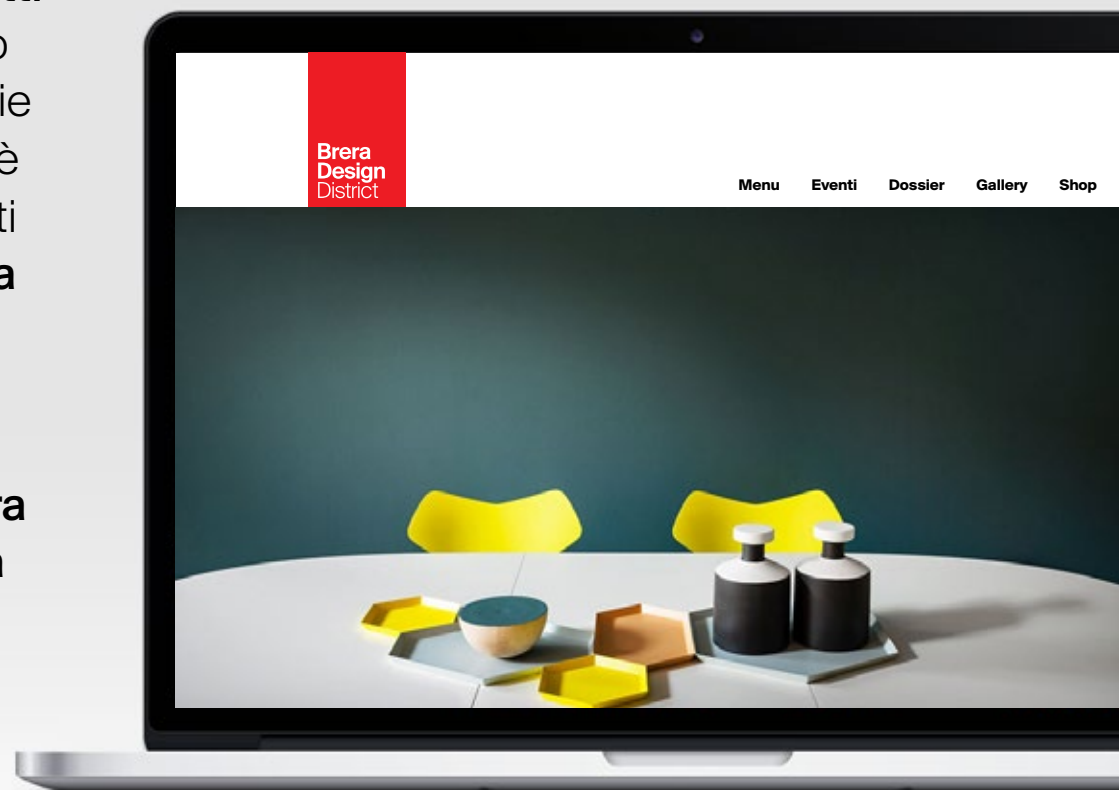
Strumenti di comunicazione

Online / Sito Web

La struttura del sito segue un template consolidato che porta in **primo piano i progetti principali** e la **mappa interattiva** del distretto con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende. L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'**agenda eventi e sul focus degli eventi speciali** (posizione mainsponsor, sponsor, plus).

Importante ricordare che **ogni evento di Brera Design District ha una sua pagina dedicata** che rimarrà sempre online

www.breradesigndistrict.it



Strumenti di comunicazione

Online / Social media

Day-by-day del distretto

Brera Design District negli anni ha ampliato l'offerta di strumenti di comunicazione. Sempre più i social media sono uno strumento di marketing capace di raggiungere un pubblico molto vasto e un target di riferimento.

Dal 2016 Brera Design District ha puntato molto sul ruolo dei social, in particolar modo sulle **pagine ufficiali Facebook e Instagram**, come strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto. Brera Design District quest'anno attraverso l'utilizzo di Instagram e dell'hashtag #breradesigndistrict ha creato una **nuova memoria visiva del Fuorisalone**, un contenitore di immagini che di anno in anno andrà ad arricchirsi.

Facebook: 16k fan

Instagram: 32k follower

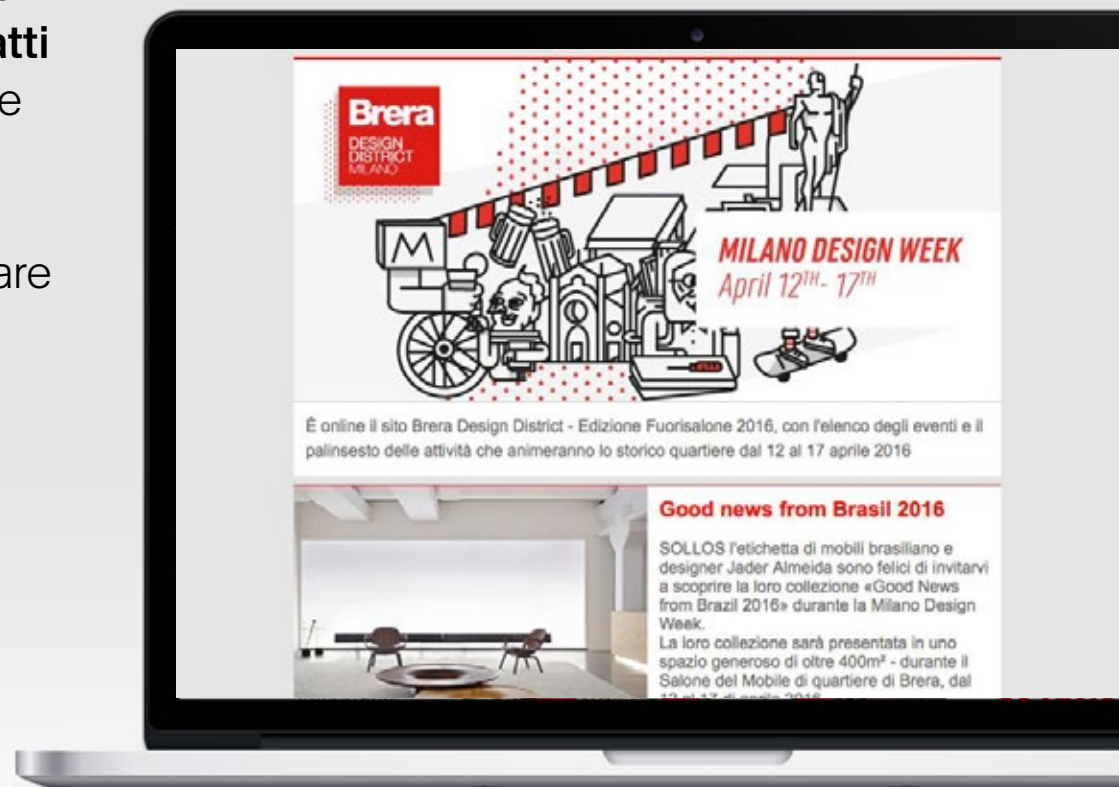


Strumenti di comunicazione

Online / Newsletter

La newsletter dedicata di Brera Design District è un'altro strumento fondamentale del piano di comunicazione. Rivolta a più di **30.000 contatti profilati**, la newsletter è il luogo di promozione e comunicazione ideale per tutte le attività e news sul distretto.

Mainsponsor e sponsor possono pianificare con noi le uscite di articoli e redazionali per il lancio di eventi, prodotti e servizi.



Strumenti di comunicazione

Nel quartiere /

Info point, totem, bandiere

Di fondamentale importanza è il ruolo degli **Info Point**.

Posizioni strategiche, nel 2017 Largo Treves, Eataly e Largo La Foppa, per ricevere e informare le migliaia di visitatori, che animano le strade della città alla ricerca di innovazioni ed esperienze di qualità. Il servizio Info Point è stato creato nell'edizione 2014 da C.M.C.2.0



Strumenti di comunicazione

Nel quartiere /

Info point, totem, bandiere

Oltre agli info point, è previsto per il quartiere un sistema di **bandiere su filari** per segnalare le vie principali e delimitare i confini del distretto.

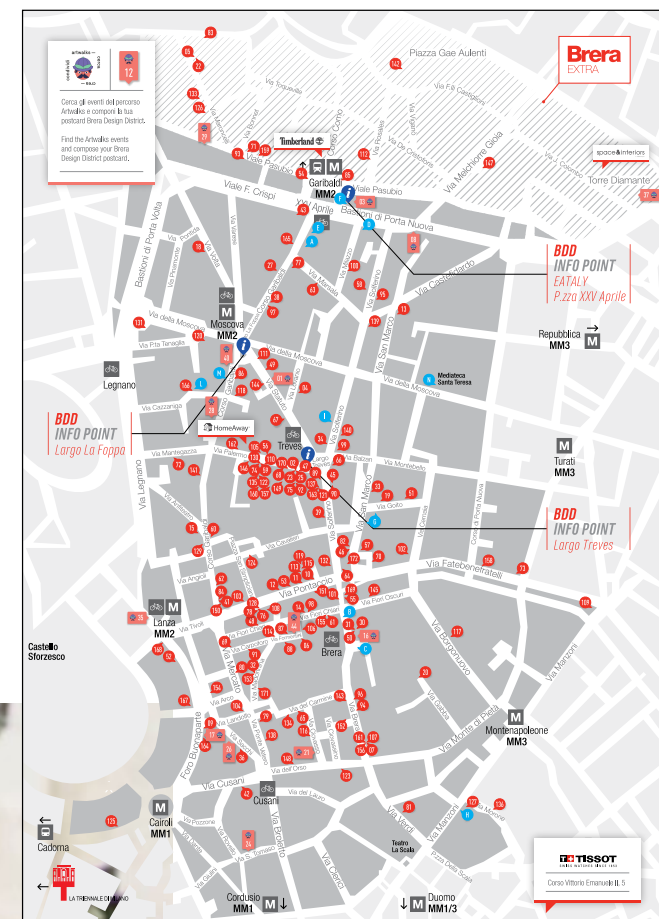
Ogni espositore avrà dei **totem segnaposto** sul territorio, in corrispondenza degli showroom e spazi espositivi, per segnalare la presenza degli eventi ai visitatori.



Strumenti di comunicazione

Guida eventi e mappa

La guida eventi e la mappa di Brera Design District sono il riferimento principale per l'orientamento nel distretto; sono uno degli strumenti più utilizzati durante la Design Week. Nel 2017 sono state stampate e distribuite 15.000 guide eventi e 30.000 mappe, sia nei giorni antecedenti che durante la Design Week presso i tre Info Point e ogni sede degli eventi aderenti.

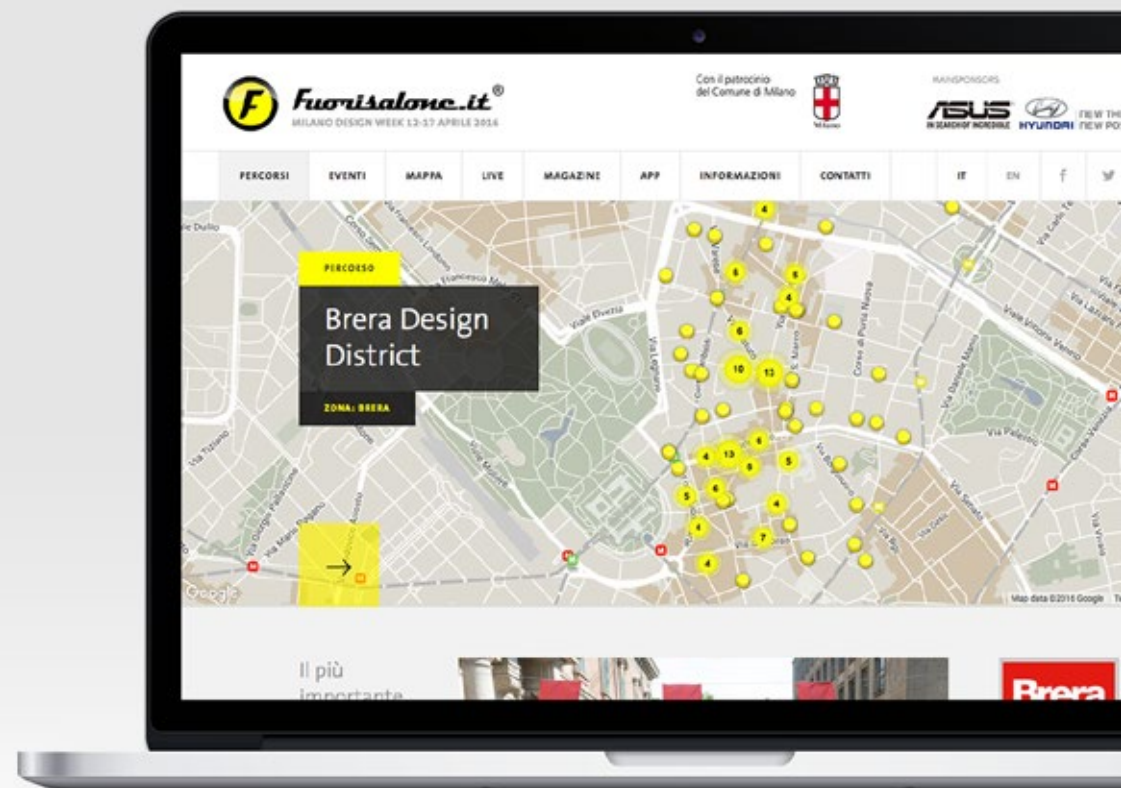


Strumenti di Comunicazione

Fuorisalone.it

Al 16° anno di attività, Fuorisalone.it è la piattaforma ufficiale di riferimento per la settimana del design a Milano. Brera Design District ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con **spazi di comunicazione dedicati**, quali:

- presenza dell'**evento sul sito web** all'interno del percorso
- presenza dell'**evento sulla mobile app** di Fuorisalone.it
- **articoli dedicati** su Fuorisalone Magazine



Strumenti di Comunicazione

Fuorisalone Magazine

Con lo scopo di anticipare e promuovere gli eventi della Design Week, Fuorisalone Magazine si inserisce tra gli strumenti di comunicazione di Brera Design District con due format: il **Discover** e la **Guida**.

La rubrica **Discover** prevede una presentazione di articoli brevi visti come spazi promozionali e news sugli eventi e sul mondo del design.

L'articolo **Guida** è un nuovo format editoriale costruito *ad hoc* per Brera Design District. Con lo scopo di creare dei brevi percorsi tematici tra gli showroom e gli eventi nel distretto.



Indice

Brera Design District

Design Week

Strumenti di Comunicazione

4 Format 2018

Numeri 2017 / Come aderire / Pacchetti / Guida + ADV

Format 2018

i numeri dell'evento
2017

180
eventi

300
aziende

250.000 visitatori

Format 2018

i numeri dell'evento
2017

sul sito ufficiale

40.700

Sessioni sulla pagina

31.000

Utenti unici

132.600

Visualizzazioni di pagina

sul territorio

3

Info point nel quartiere

15.000

Guide distribuite in sei giorni

30.000

Mappe distribuite
in sei giorni

sui social

15.000

Fan su Facebook

25.000

Follower su Instagram

43.500

Foto con hashtag
#BreraDesignDistrict

Format 2018

come aderire al progetto

Sarà possibile aderire al progetto per la prossima Design Week da **gennaio 2018**. Registrarsi è molto semplice e si può fare tutto comodamente dal proprio computer seguendo i pochi passi necessari per registrarsi e siglare l'accordo.

Si potrà aderire entro e non oltre il **1° marzo 2018**.

Format 2018

come aderire al progetto

Gli step da seguire sono:

1. Scegliere il format

Individuare il format preferito di adesione al progetto, per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci telefonicamente o via email

2. Compilare la form online

Compilare l'applicazione form online su www.breradesigndistrict.it
E seguire le istruzioni

3. Saldare la quota

Pagare la quota corrispondente al piano scelto al quale seguirà regolare fattura commerciale

4. Verificare i dati

Verificare la completezza e correttezza delle informazioni e contenuti inviati ed inseriti nella form

Format 2018

come aderire al progetto

Si può prendere parte all'evento come:

Espositore

1a. Base

1b. Sponsor

1c. Plus

Organizzando un evento dedicato, esposizione o partecipando ad una collettiva di designer

2a. Main Sponsor

2b. Main Content

Promuovere il proprio marchio in maniera del tutto unica all'interno del distretto, attraverso un piano di strategia e di comunicazione dedicato

3a. Sponsor Tecnico

3b. Partner

Promuovere il proprio marchio attraverso un'azione di branding o collaborazione strategica all'interno di Brera Design District

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Format 2018

1. Espositori

Brera Design District offre tre tipologie di piano di comunicazione per gli **espositori: Base, Plus e Sponsor**. Ogni posizione prevede differenti livelli di visibilità e di comunicazione.

* si intende la presenza dell'evento sulla mappa la segnalazione dello showroom se permanente e una pagina dedicata ai contenuti dell'evento

	1a	1b	1c
	Base 1.000 € + IVA	Plus 1.700 € + IVA	Sponsor 2.500 € + IVA
visibilità sul sito*	●	●	●
visibilità sulla guida cartacea	●	●	●
totem evento	●	●	●
Presenza evento in:			
eventi speciali		●	●
homepage del sito		●	●
fuorisalone.it	●	●	●
app fuorisalone.it	●	●	●
banner sponsor			●
articolo su Fuorisalone Magazine		●	●
post Facebook		●	●
post Instagram			●
Instagram Stories			●

Format 2018

1a. Espositore Base – 1.000€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di **affiliato nella posizione base** si vede garantito una buona visibilità a fronte di un investimento molto vantaggioso.

In sintesi

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione e pagina dedicata allo **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'evento

Segnalazione evento sulla **guida cartacea** in posizione base

Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Presenza sulla **mobile app** di fuorisalone.it

Presenza su fuorisalone.it all'interno del percorso BDD

Format 2018

1b. Espositore Plus – 1.700€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di **affiliato nella posizione plus** ha un'ottima visibilità.

In sintesi

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione e pagina dedicata allo **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'**evento**

Pagina dedicata ai contenuti **evento nella sezione eventi speciali**

Box rotazionale in homepage con elenco eventi speciali

Segnalazione dell'evento sulla **guida cartacea** in posizione plus

Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Presenza sulla **mobile app** di fuorisalone.it

Presenza su **fuorisalone.it** all'interno del percorso BDD

Articolo Guida su Fuorisalone Magazine e **1 post Facebook** composto da una gallery e una menzione che rimanda all'articolo.

Format 2018

1c. Espositore Sponsor – 2.500€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di **sponsor** ottiene una visibilità molto importante e strategica collegandosi direttamente al progetto in qualità di sostenitore attivo del progetto.

In sintesi

- Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**
- Segnalazione dello **showroom se permanente**
- Pagina dedicata ai contenuti dell'**evento**
- Pagina dedicata ai contenuti **evento nella sezione eventi speciali**
- Box rotazionale in homepage** con elenco eventi speciali
- Banner fisso** con loghi degli sponsor in tutte le pagine del sito
- Segnalazione dell'evento sulla **guida cartacea** in posizione sponsor
- Totem evento** da apporre nello spazio espositivo
- Presenza sulla **mobile app** di fuorisalone.it
- Presenza su **fuorisalone.it** all'interno del percorso Brera Design District
- 1 **articolo Discover** su Fuorisalone Magazine
- 1 post **Facebook**, 1 post **Instagram**
- 1 Live **Instagram Stories**

Format 2018

2a. Main Sponsor

2b. Main Content

Main Sponsor e **Main Content** sono le posizioni in assoluto più importanti e prestigiose in Brera Design District. Essere main sponsor/content vuole dire promuovere il proprio marchio in modo del tutto unico all'interno del distretto, diventare parte del progetto condividendo con noi parte di strategie di comunicazione, essere sempre presenti in tutte le comunicazioni realizzate, avere una visibilità maggiore in conferenza stampa, avere garantito il supporto di promozione verso tutta la stampa di settore, essere il nostro punto di riferimento per tutta la parte di promozione del progetto per i 12 mesi di tempo collegati fino alla edizione successiva dell'evento.



PREVENTIVO
SU RICHIESTA

Format 2018

2a. Main Sponsor

2b. Main Content

Per quanto riguarda i format garantiti si parte dalla base della posizione sponsor e si amplia con un piano di comunicazione dedicato che ha riscontro sia sulla comunicazione di Brera Design District che su Fuorisalone.it , nel quale si ottiene un ruolo di evento speciale nel portale, una presenza fissa in homepage e in tutte le comunicazioni eseguite in cui sia presente Brera Design District.

Main Sponsor è il massimo livello di adesione al progetto, si parte da un pacchetto comunicazione e supporto e si verifica insieme all'azienda eventuali esigenze o strategie così da coordinare il progetto di evento o di supporto alla comunicazione.



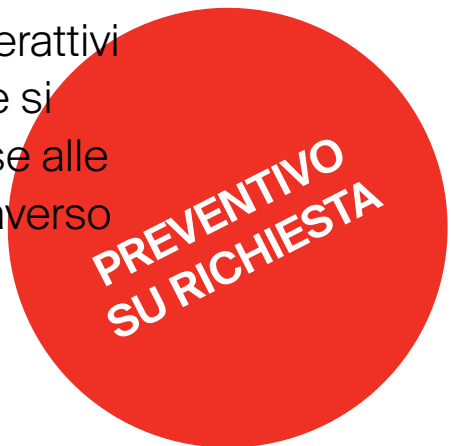
Format 2018

3a. Sponsor Tecnico

3b. Partner

Brera Design District è un progetto che parla del territorio sul territorio: sono quindi molteplici le possibilità di collaborazione con il progetto offrendo ad esso servizi o prodotti utili alla produzione dell'evento.

La scorsa edizione ha visto la partecipazione di **sponsor tecnici** a diversi livelli che si sono occupati dal catering al servizio di trasporto con auto elettriche, dalla realizzazione dei totem interattivi e infopoint agli elementi segnalatori sul territorio. La posizione si può gestire attraverso la formula dello scambio merci o in base alle esigenze dell'azienda e del tipo di progetto da realizzarsi attraverso una fornitura prodotto e un compenso economico.



PREVENTIVO
SU RICHIESTA

Format 2018

3a. Sponsor Tecnico

3b. Partner

Il progetto Brera Design District è interessato e aperto a ricevere **proposte di progetto** e di promozione di prodotti e servizi da parte delle aziende, da inserire nel programma di lavoro e nel piano di comunicazione ad esso associato. Saranno individuati anche dei progetti dedicati in cui saranno possibili collaborazioni coordinate tra diversi brand al fine di collegare in un unico progetto aziende con singole specificità aumentando così la loro visibilità.



Format 2018

Guida + ADV

Format Sponsor

- **Posizione di rilievo nella guida**
- **Fotografia correlata all'evento**
Dimensioni 88x75mm
+ 5mm abbondanza
- **Spazio logo**
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**
Lunghezza massima del testo
500 battute ita + 500 battute eng
(spazi inclusi)

36

(SPAZIO LOGO)

Nome Brand

Nome Evento

sitobrand.com/global
sito@brand.com

indirizzo
Nome Location
Via della Location, xx

esposizione
5/6/8 aprile
10:00 – 21:00

press preview
4 aprile
17:00 – 19:00

cocktail
giorno 4 aprile
19:00 – 22:00



Sedi rem et et vendipici res aut
quunt, sae. Nequatur sande con-
sequi ut occupta duciminci inus
non natisto mo eaque volupta te-
stiiscium vel essi volupta sustio-
ratur? Um arumqui re, odi omni-
millaci omnia re net repre corem
fuga. Ta sitaturi odias excretion
exerias aborrum invendisquo dolor
re volenis eni il molorum imenden-
dis moloris as dero totate escias
accumquis demquo oditaque ni
repero odi odis miliquo evelicim
fugiae cullaut remquas pore.

Con num quiandi gnist, utaquisci-
et labores reprovi tendias pa conse
coribea temolor empores nonse-
qui inveria dolorem quist alignimus
plabora erferib earcim res sequi tem-
quunt odis ent, tessequam, iderum
rent, coreste mporest, simenis dun-
tibu saperia tendistor aligendandem
aspicdebit quate in poris remos ut
eiusam fugiae si ommolor rumquam
quiae essimil illecab orerent maios
aut molorer sperio idellabor autem
quas accusdam ipici odi tentiberi
cumque es autem netur sum.

Format 2018

Guida + ADV

Format Plus

- **Posizione di alta visibilità nella guida**
- **Spazio logo**
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**
Lunghezza massima del testo
300 battute ita
+ 300 battute eng (spazi inclusi)

61

(SPAZIO LOGO)

Nome evento

Nome brand

indirizzo

Nome Showroom
Via dello Showroom, 1

esposizione

giorni 4/5/6/7/8/9 aprile
h. 10:30 - 19:30

coktail

giorno 7 aprile
18:30 - 21:30

Sedi rem et et vendipici res aut quunt, sae. Ne-
quatur sande consequi ut occupata duciminci
inus non natisto mo eaque volupta testiiscium
vel essi volupta sustioratur? Um arumqui re,
odi omnimillaci omnia re net repre corem
fuga. Ta sitaturi odias excceracion exerias abor-
rum invendisquo dolor re volenis eni il molo-
rum.

Con num quiandi gnist, utauisicet labores re-
provi tendias pa conse coribea temolor empores
nonsequi inveria dolorem quist alignimus plab-
ora erferib earcim res sequi temquunt odis ent,
tesequam, iderum rent, coreste mporest, simenis
duntibu saperia tendistor aligendandem aspi-
cidebit quate in poris remos.

Format 2018

Guida + ADV

Format Base

- **Posizionamento nella guida**
- **Info evento**
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**
Lunghezza massima del testo
240 battute ita
+ 240 battute eng (spazi inclusi)

75 **Nome Evento**
Nome Brand

indirizzo

Nome Showroom
Via dello Showroom, 1

esposizione

4/5/6/7/8/9 aprile – h. 10-22

cocktail

5 aprile – h. 10-22

**Sedi rem et et vendipici res aut quunt,
sae. Nequatur sande consequi ut occupta
duciminci inus non natisto mo eaque volupta
testiiscium vel essi volupta.**

Con num quiandi gnist, utaquisciet labores
reprovi tendias pa conse coribea temolor
empores nonsequi inveria dolorem quist
alignimus plabora erferib earcim res.

Format 2018

Guida + ADV

**ADV
PAGINA
SINGOLA**

—
**2.000 €
+ IVA**

DIMENSIONI TOTALI

148x210 mm + 5mm



Format 2018

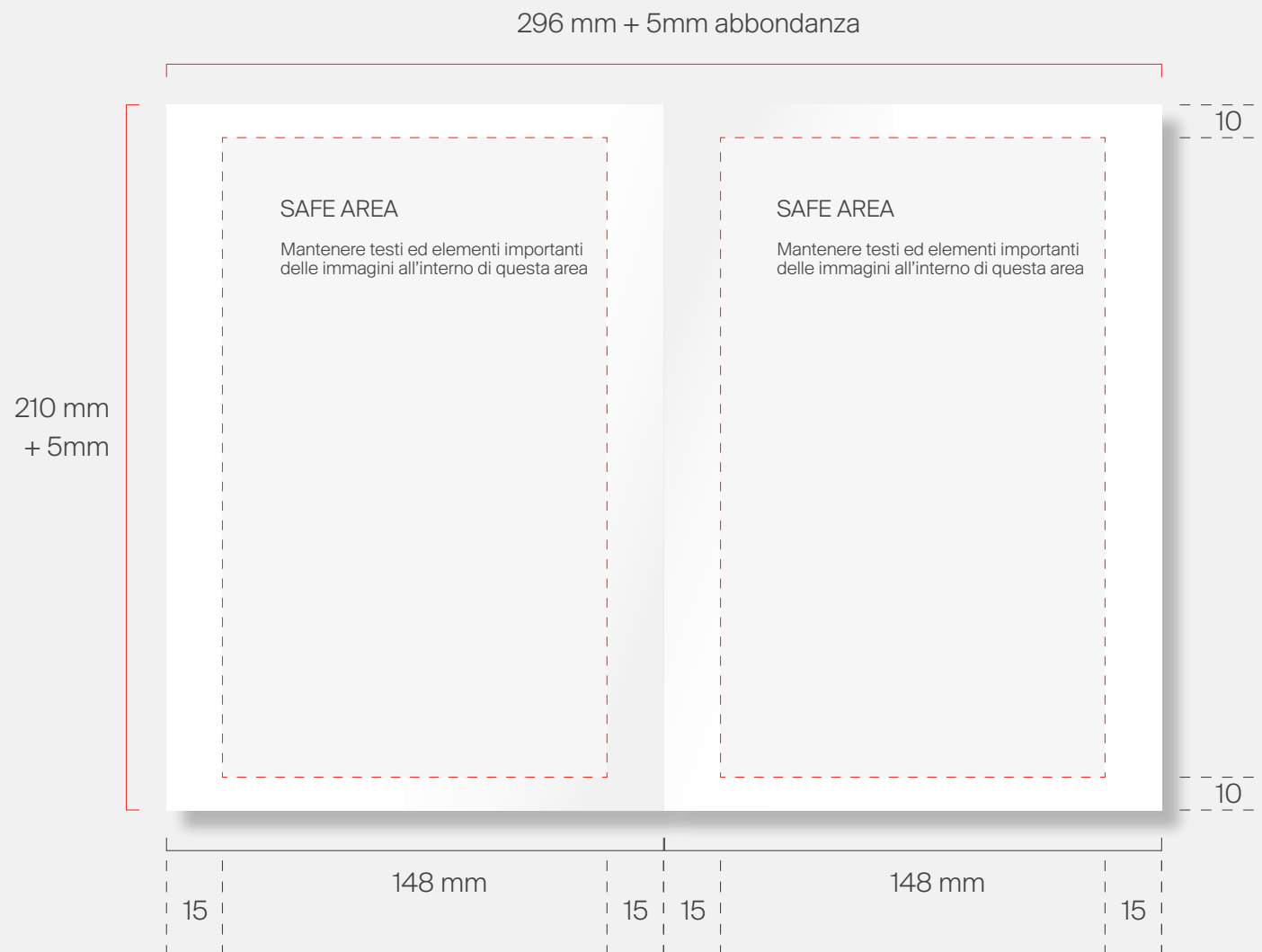
Guida + ADV

**ADV
PAGINA
DOPPIA**

—
**3.500 €
+ IVA**

DIMENSIONI TOTALI

296x210 mm + 5mm



**Brera
Design
District**

www.breradesigndistrict.it
#BreraDesignDistrict

tel +39 02 36638150
info@breradesigndistrict.it

—

Referenti di progetto

Giulia Gasperini: giulia@breradesigndistrict.it

Francesca Gerosa: francesca@breradesigndistrict.it

—

www.breralocation.it

www.fuorisalone.it

in collaborazione con


STUDIOLABO


FuoriSalone.it