



Consumatore e Marketing post-Covid: strategie e casi concreti di attivazione delle diverse discipline di comunicazione

Umberto Basso
Managing Director

Roberto Binaghi
Chairman and Ceo

Federico Capeci
CEO Italy, Greece & Israel

Fabio Caporizzi
President and Market Lead

Simona Maggini
CEO



KANTAR



Modera
Isidoro Trovato – Capo Servizio Economia - Corriere della Sera

Our conversation today...

1

COVID, lockdown &
consumer behavior changes

Looking at the context

2

How to get ready
for the new normal

Key insights for strategies



The speakers



Umberto Basso
Managing Director
AKQA



Roberto Binaghi
Chairman and Ceo
MINDSHARE



Federico Capeci
CEO Italy, Greece & Israel
KANTAR



Fabio Caporizzi
President and Market Lead
BURSON COHN & WOLFE



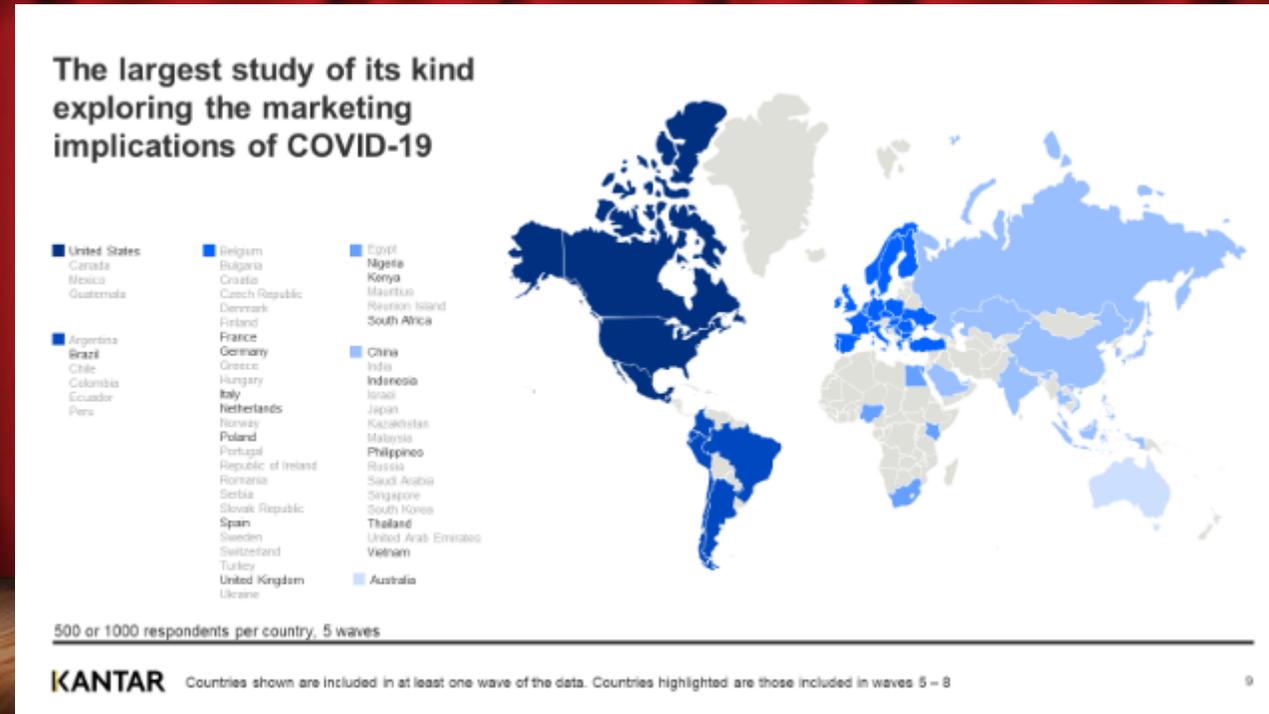
Simona Maggini
CEO
VMLY&R



Modera
Isidoro Trovato – Capo Servizio Economia – CORRIERE DELLA SERA



Come sono cambiati i comportamenti dei consumatori nel lockdown



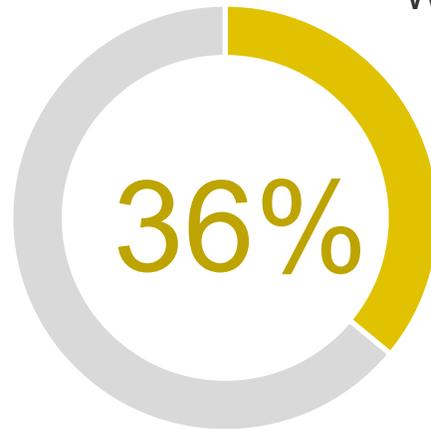
Wave 3: During lock-down (April 2020)

Wave 5: Phase 2 (end of May 2020) – shown when sign.different

I Consumatori si prendono cura di se stessi



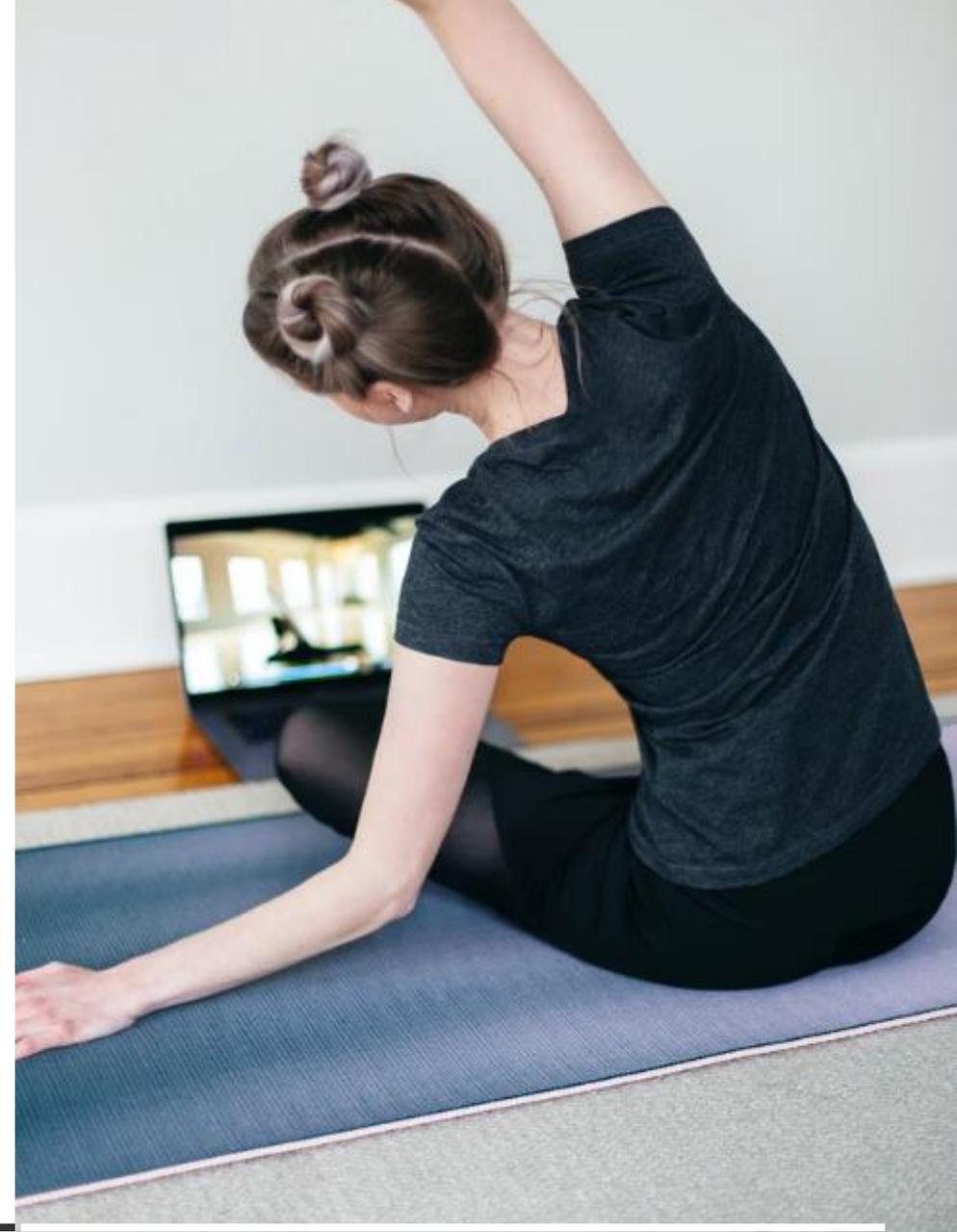
Mangiano più sano



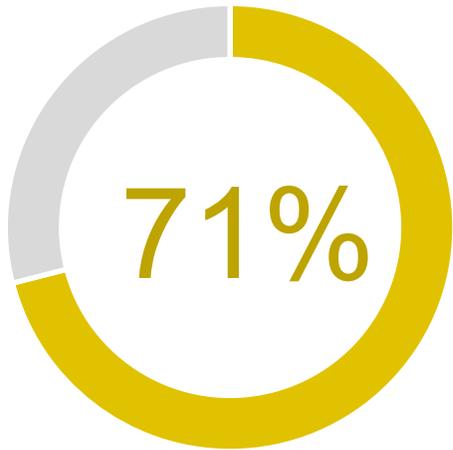
Fanno più esercizio fisico

Wave 5: 42%

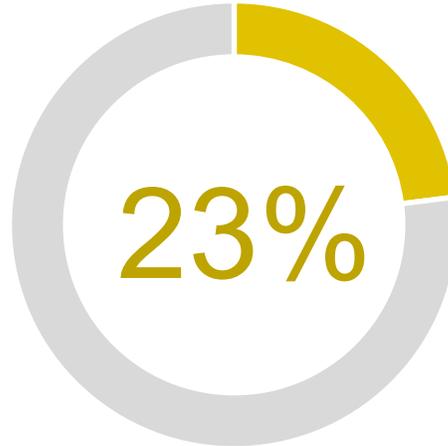
Wave 3, Aprile



I Consumatori pianificano di più



Sono più attivo nella pianificazione finanziaria

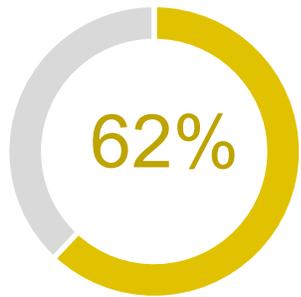


Acquisto molto di più per essere preparato nel caso ci siano problemi di approvvigionamento

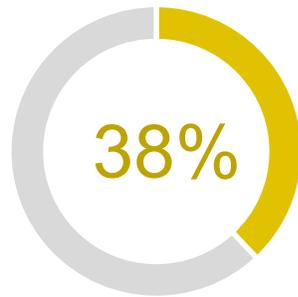
Wave 3, April



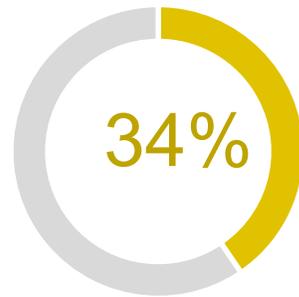
I Consumatori vivono la casa in modo diverso



Prova nuove
ricette



Si tratta meglio di
prima

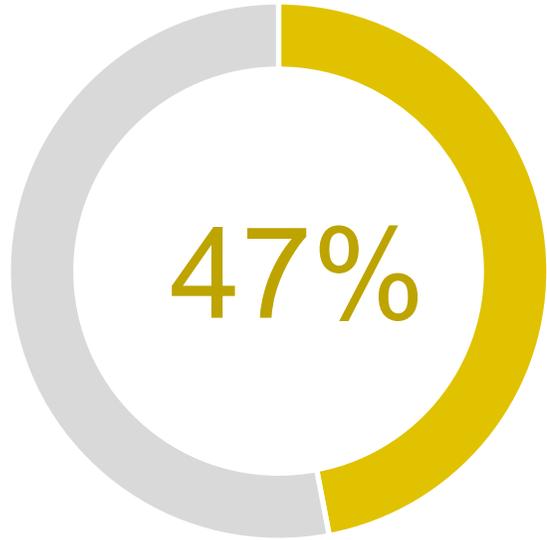


Faccio più pause
con snack nella
giornata

Wave 3, April



I Consumatori segnalano di essere stati colpiti dal punto di vista economico

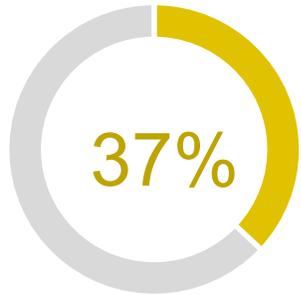


Il coronavirus ha già impattato sul mio reddito familiare

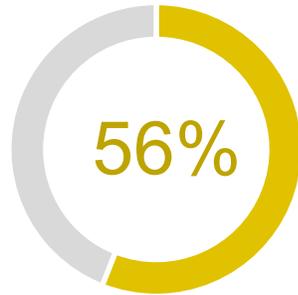
Wave 3, April



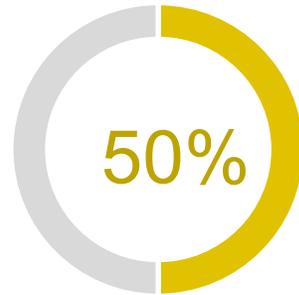
I Consumatori selezionano di più e la specializzazione porta fiducia



Essere preparati e bene informati è fondamentale in questo momento



I siti delle agenzie governative sono la fonte maggiormente accreditata



I canali Media Nazionali sono la fonte più accreditata

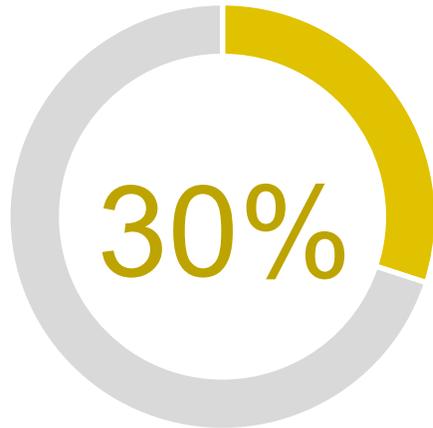
Wave 5: 42%

Wave 3, April

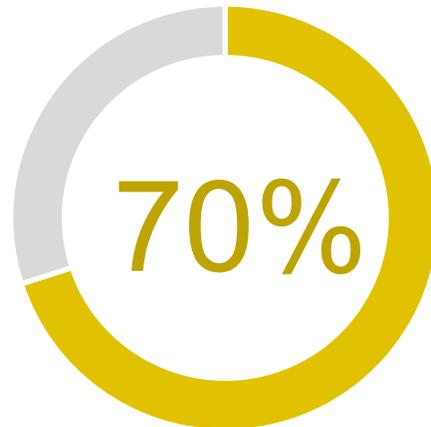


I Consumatori sono più digitali

Wave 5: 45%



Consumatori che acquistano di più online dal lockdown

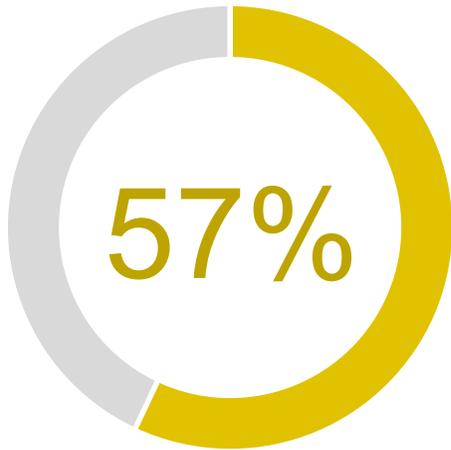


Consumatori il cui uso di internet è aumentato con il Coronavirus

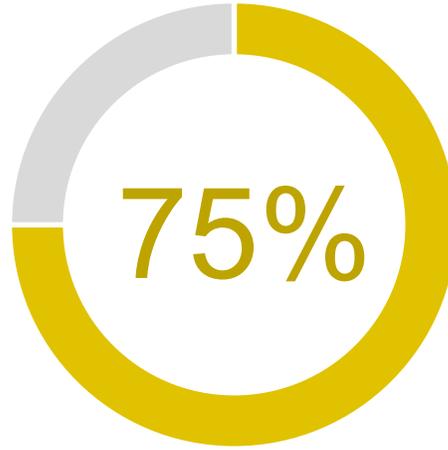
Wave 3, April



Consumers pay more cashless

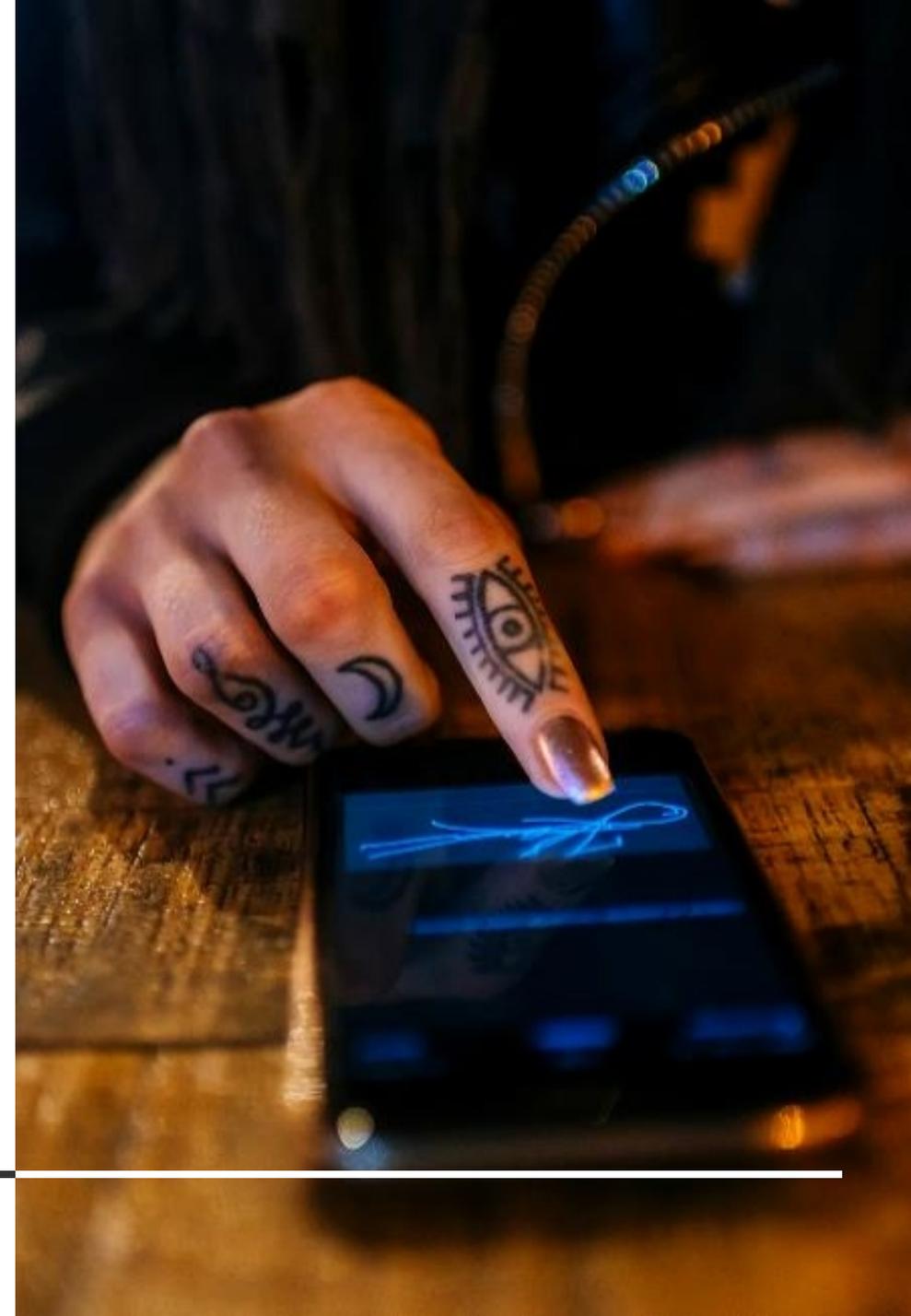


Increased use of
cashless payment
methods



Will stick to cashless
payment methods
even after the crisis

Wave 3, April



WPP

Thank you!

Umberto Basso - Managing Director - AKQA

Roberto Binaghi - Chairman and Ceo - Mindshare

Federico Capeci - CEO Italy, Greece & Israel - Kantar

Fabio Caporizzi - Presidente e Market Leader - BCW

Simona Maggini - CEO - VMLY&R

Isidoro Trovato - Capo servizio Economia - Corriere della Sera

KANTAR

 **VMLY&R**

MINDSHARE



burson cohn & wolfe
bcw

AKQA