



Report sulla spesa pubblicitaria

Primo Semestre 2024

Una panoramica completa
dello scenario pubblicitario a
livello globale.



Introduzione

3

Sezione 1

Il contesto pubblicitario dell'Europa occidentale

4

Sezione 2

Il contesto pubblicitario del Sud-Est asiatico

11

Sezione 3

lo scenario pubblicitario della regione Asia-Pacifico

18

Conclusioni

24

Metodologia e copertura

25

Introduzione

Negli ultimi anni, gli investitori pubblicitari a livello globale hanno attraversato un periodo altalenante. A causa delle incertezze legate al COVID-19, la spesa per i media ha subito un drastico calo nel 2020, seguito da una notevole ripresa l'anno successivo. Nonostante la persistente incertezza economica, abbiamo osservato un ritorno della spesa pubblicitaria ai livelli pre-pandemia in molti mercati, con il 72% dei marketer globali che prevede un incremento dei propri budget pubblicitari nell'anno a venire¹.

Gli esperti prevedono infatti una crescita continua della spesa media totale.² Tuttavia, un aumento della spesa media comporta una maggiore competizione in un contesto già altamente competitivo.

Oggi i consumatori hanno accesso a un numero maggiore di media e piattaforme rispetto al passato. Con budget pubblicitari in crescita e un media mix sempre più complesso, l'analisi pubblicitaria della concorrenza è diventata fondamentale.

Conoscere i tempi e i modi con cui i tuoi concorrenti investono in pubblicità può aiutare a fare luce sui momenti di maggiore complessità nel mercato. Grazie all'analisi della spesa pubblicitaria, puoi ottimizzare la tua strategia media per minimizzare gli sprechi o scoprire opportunità non sfruttate per raggiungere in modo più efficace il tuo target. Inoltre, con dati armonizzati tra i diversi mercati internazionali puoi ottenere di più con meno, a livello globale.

Questo rapporto ha l'obiettivo di fornire informazioni su alcune delle principali tendenze pubblicitarie:

- I primi dieci inserzionisti per mercato
- Le prime dieci categorie e la stima della loro spesa pubblicitaria per mercato.

Ottimizza i tuoi investimenti pubblicitari e potenzia la crescita della tua azienda a livello globale grazie alle giuste informazioni pubblicitarie. Accedi a più dati e agli investimenti pubblicitari nei vari mercati con le soluzioni [Ad Intel di Nielsen](#).

¹ Nielsen 2024 Annual Marketing Report

² Several global ad agencies, including Zenith, Dentsu and GroupM, as well as reports from publications such as e-Marketer, all show ad spend on the rise globally across key regions.





Sezione 1:

Il contesto pubblicitario dell'Europa occidentale

Per meglio comprendere gli investimenti pubblicitari dell'Europa occidentale, abbiamo analizzato cinque mercati fondamentali:

- Francia
- Germania
- Italia
- Paesi Bassi
- Regno Unito

Francia

Figura 1.1

I top dieci inserzionisti in Francia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Procter & Gamble
2	LIDL
3	Les Mousquetaires
4	E.Leclerc
5	Renault Group
6	Carrefour
7	Peugeot
8	Carglass
9	Amazon
10	McDonald's

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 1.2

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Francia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	2.025,3
2	Automobili	Automobili	1.505,0
3	Arredamento e decorazione d'interni	Beni durevoli	458,5
4	Assicurazioni	Finanziario	443,6
5	Rivenditori Automobili	Automobili	387,8
6	Emittenti televisive	Media	386,2
7	Ristoranti	Tempo libero	322,1
8	Latticini	Beni di largo consumo	305,3
9	Confectionary	Beni di largo consumo	288,5
10	Fornitori di servizi Internet/ siti web (non al dettaglio)	Telecomunicazioni	286,2

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Germania

Figura 1.3

I top dieci inserzionisti in Germania

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Procter & Gamble
2	Lidl
3	Ferrero
4	Rewe
5	RTL Interactive
6	Henkel
7	Telekom
8	Kaufland Warenhandel
9	Amazon
10	L'Oréal

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 1.4

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Germania

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Industria	Spesa prevista (USD \$M)
1	Editori di quotidiani e riviste	Media	1,045.8
2	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	941.6
3	Non-Standard Advertising	Sponsorizzazioni	935.3
4	Arredamento e decorazione d'interni	Beni durevoli	836.6
5	Fornitori di servizi Internet/ siti web (non al dettaglio)	Telecomunicazioni	652.7
6	Vendita al dettaglio e distribuzione di prodotti alimentari	Beni di largo consumo	614.7
7	Automobili	Automobili	604.3
8	Confectionary	Beni di largo consumo	520.8
9	Prodotti da banco	Farmaceutici/Sanitari	470.5
10	Servizi e reti di comunicazione	Telecomunicazioni	433.9

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 1.5

I top dieci inserzionisti in Italia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Procter & Gamble
2	Ferrero
3	Volkswagen
4	L'Oréal
5	Cons.Mccoop Italia 96 Milano
6	Unilever
7	Barilla
8	Poltronesofà
9	Wind Tre SpA
10	Fiat

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 1.6

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Italia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Automobili	Automobili	252,5
2	Acquisti online e servizi online generici	Distribuzione	164.6
3	Prodotti da banco	Farmaceutici/Sanitari	142,5
4	Bevande fredde (analcoliche)	Beni di largo consumo	97,5
5	Salute e forma fisica	Farmaceutici/Sanitari	91.0
6	Ristoranti	Tempo libero	87.2
7	Distribuzione alimentare	Distribuzione	83.4
8	Prodotti per la pulizia	Beni di largo consumo	81.2
9	Altri servizi aziendali	Industria e servizi	78,5
10	Arredamento	Beni durevoli	76,5

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Paesi Bassi

Figura 1.7

I top dieci inserzionisti in Paesi Bassi

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Albert Heijn
2	AS Watson Europe Health & Beauty
3	Procter & Gamble
4	Bol.com
5	Unilever
6	Lidl
7	Amazon
8	Mcdonald's
9	KPN
10	Coolblue (HK)

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 1.8

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria nei Paesi Bassi

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	700,8
2	Arredamento e decorazione	Durevoli	286.2
3	Pubblicità e marketing	Industria e servizi	283.1
4	Provider di servizi Internet/ siti Web (non al dettaglio)	Telecomunicazioni	268,8
5	Vacanze	Tempo libero	237.1
6	Automobili	Automobili	195.6
7	Cosmetici e articoli da toeletta	Beni di largo consumo	151,8
8	Acquisti online e servizi online generici	Distribuzione	145,5
9	Assicurazioni	Finanziario	140,7
10	Politica e governo	Istituzioni	122.6

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Il Regno Unito

Figura 1.9

I top dieci inserzionisti in Regno Unito

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Procter & Gamble
2	Must Have ideas
3	Unilever UK
4	Whaleco UK
5	dmg media
6	Mcdonald's
7	Deliveroo
8	Tesco PLC
9	Sky UK
10	EE

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 1.10

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria nel Regno Unito

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Servizi e reti di comunicazione	Telecomunicazioni	497.0
2	Lotterie e giochi d'azzardo	Tempo libero	496.2
3	Vacanze	Tempo libero	488,9
4	Acquisti online e servizi online generici	Distribuzione	465.1
5	Provider di servizi Internet/ siti Web (non al dettaglio)	Telecomunicazioni	382.3
6	Pubblicità non standard	Sponsorizzazioni	361.7
7	Beneficenza	Industria e servizi	345,9
8	Automobili	Automobili	318.1
9	Intrattenimento domestico	Tempo libero	311.9
10	Assicurazioni	Finanziario	285.6

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Uno sguardo più approfondito al panorama pubblicitario dell'Europa occidentale

Dopo un periodo di stagnazione economica negli ultimi anni in tutta Europa, la Commissione Europea prevede una crescita moderata nell'intera regione, con un incremento della spesa pubblicitaria anche nell'Europa occidentale.³ Per analizzare in modo più approfondito le principali tendenze degli investimenti pubblicitari in questa area, abbiamo utilizzato i dati armonizzati sugli investimenti pubblicitari Nielsen in cinque mercati europei chiave.

I principali investitori pubblicitari in questi mercati rappresentano un insieme di marchi globali e locali. Diverse aziende di beni di consumo confezionati (FMCG), tra cui Procter & Gamble, Unilever e L'Oréal, si sono posizionate tra i primi 10 inserzionisti in vari mercati, insieme a distributori come Amazon e Lidl.

A livello di categoria, varie categorie FMCG si sono posizionate tra le prime 10 per spesa nei cinque mercati, così come il settore del commercio al dettaglio. Tuttavia, l'industria automobilistica ha investito significativamente in pubblicità per le autovetture in tutti e cinque i mercati.

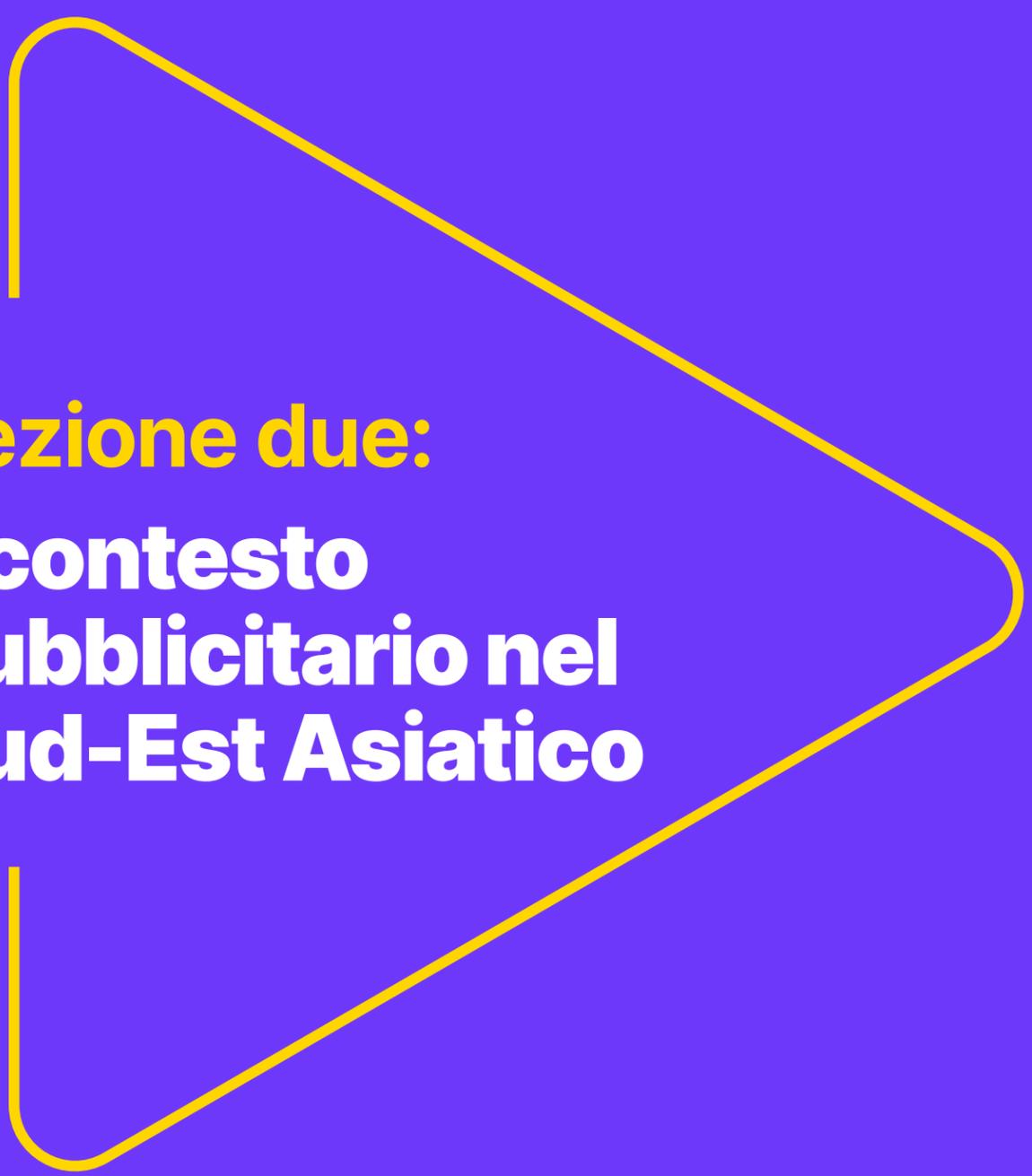
In Europa occidentale i media tradizionali continuano a detenere una quota significativa della spesa pubblicitaria per canale in ciascun mercato. Tuttavia, i Paesi Bassi e il Regno Unito sono i principali in termini di quota di spesa pubblicitaria digitale sul totale.



Opportunità per gli investitori pubblicitari.

I media digitali continuano a espandersi in modo significativo nell'Europa occidentale; tuttavia, è fondamentale non trascurare il ruolo cruciale dei media tradizionali nel raggiungimento di segmenti di pubblico e nella competizione nei mercati chiave. Nielsen Ad Intel Solutions è in grado di offrirti informazioni sugli investimenti pubblicitari dettagliati per mezzo e suddivisi per categorie e canali in tutta Europa, permettendoti di ottimizzare pianificazione, investimenti e ROI.

³Zenith and e-Marketer both anticipate modest rises in ad spend growth across key Western European countries.



Sezione due:
**Il contesto
pubblicitario nel
Sud-Est Asiatico**

Per meglio comprendere gli investimenti pubblicitari nel Sud-Est Asiatico, abbiamo analizzato cinque mercati fondamentali:

- Indonesia
- Malesia
- Filippine
- Singapore
- Thailandia

Indonesia

Figura 2.1

I top dieci inserzionisti in Indonesia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Unilever
2	Mayora
3	Garena
4	Nestle
5	Wing's
6	Wingsfood
7	Aqua Golden Mississippi
8	Procter & Gamble
9	Indofood Indonesia
10	Frische Vlag Indonesia

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 2.2

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Indonesia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Latticini	Beni di largo consumo	953.3
2	Bevande fredde (analcoliche)	Beni di largo consumo	852.4
3	Emittenti	Media	744.3
4	Vendita al dettaglio e distribuzione Telecomunicazioni	Telecomunicazioni	578,8
5	Salse e Condimenti	Beni di largo consumo	434.4
6	Cura dei capelli	Beni di largo consumo	371,7
7	Prodotti per il lavaggio	Beni di largo consumo	371.2
8	Prodotti da banco	Farmaceutici/Sanitari	350,5
9	Cura della pelle	Beni di largo consumo	303.6
10	Politica e governo	Istituzioni	262.1

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Malesia

Figura 2.3

I top dieci inserzionisti in Malesia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Kem.kesihatan
2	Kem.komunikasi & Digital
3	Classifieds
4	Kem.komunikasi & Multimedia M'sia
5	Nestle
6	Shopee Mobile M'sia S/B
7	L'Oréal M'sia S/B
8	Jab.perdana Menteri
9	Koperasi Amanah Pelaburan BHD
10	Kem.dalam Negeri

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 2.4

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Malesia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Politica e governo	Istituzioni	230,7
2	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	28.8
3	Pubblicità non standard	Sponsorizzazioni	27.6
4	Attrezzature per le telecomunicazioni	Telecomunicazioni	22.8
5	Cura della pelle	Beni di largo consumo	19.4
6	Assistenza ai bambini	Farmaceutici/Sanitari	18.9
7	Servizi e reti di comunicazione	Telecomunicazioni	15.0
8	Cosmetica	Beni di largo consumo	13.5
9	Bevande fredde (analcoliche)	Beni di largo consumo	12.9
10	Ristoranti	Tempo libero	12.2

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Filippine

Figura 2.5

I top dieci inserzionisti in Filippine

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Unilever
2	Procter & Gamble
3	ACS Manufacturing Corp.
4	Nestle
5	Unilab, Inc.
6	Universal Robina Corporation
7	Media Quest Holdings
8	Colgate-Palmolive
9	Golden Arches Development Corporation
10	San Miguel Brewery Inc.

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 2.6

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria nelle Filippine

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Prodotti per la pulizia	Beni di largo consumo	773,7
2	Cura dei capelli	Beni di largo consumo	711,6
3	Servizi sanitari	Farmaceutici/Sanitari	493,5
4	Salute e forma fisica	Farmaceutici/Sanitari	433,1
5	Pulizia personale	Beni di largo consumo	373,4
6	Bevande calde	Beni di largo consumo	366,0
7	Salse e Condimenti	Beni di largo consumo	292,1
8	Chiamare servizi/reti	Telecomunicazioni	282,1
9	Pubblicità non standard	Sponsorizzazioni	274,0
10	Latticini	Beni di largo consumo	259,3

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Singapore

Figura 2.7

I top dieci inserzionisti in Singapore

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	DBS Bank Ltd
2	Procter & Gamble
3	Ntuc Fairprice Co-Operative Ltd
4	Apple Inc
5	Grabcar P/L
6	Lazada S'pore
7	Pertama Merchandising Pte Ltd
8	Chan Brothers Travel (Pte) Ltd
9	Nippon Paint (S) Co Pte Ltd
10	Gain City Best-Electric P/L

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 2.8

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria a Singapore

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Prodotti per il tempo libero	Tempo libero	66.1
2	Politica e governo	Istituzioni	43.8
3	Servizi aziendali per aziende/immagine	Industria e servizi	29.2
4	Servizi bancari	Finanziario	27.7
5	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	25.1
6	Servizi reti di comunicazione	Telecomunicazioni	22.3
7	Altri servizi aziendali	Industria e servizi	20.8
8	Accessori moda	Abbigliamento e accessori	19.1
9	Altri media	Media	18.6
10	Trasporto stradale	Tempo libero	18.5

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Thailandia

Figura 2.9

I top dieci inserzionisti in Thailandia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Unilever
2	Nestle
3	Mass Marketing Co.,Ltd.
4	Procter & Gamble
5	Suntory Pepsico Beverage (Thailand) Co.,Ltd.
6	Toyota Motor Thailand Co.,Ltd.
7	L'Oréal
8	Gmm Cj O Shopping Co.,Ltd.
9	Beiersdorf
10	Colgate-Palmolive

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 2.10

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Thailandia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	82.0
2	Cura della pelle	Beni di largo consumo	69.0
3	Bevande fredde (analcoliche)	Beni di largo consumo	67.9
4	Cura dei capelli	Beni di largo consumo	50,5
5	Latticini	Beni di largo consumo	49,5
6	Salute e forma fisica	Farmaceutici/Sanitari	47.8
7	Igiene orale	Beni di largo consumo	43,5
8	Bevande calde	Beni di largo consumo	40.8
9	Provider di servizi Internet/ siti Web (non al dettaglio)	Telecomunicazioni	36.0
10	Politica e governo	Istituzioni	35.4

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Uno sguardo più approfondito sul panorama pubblicitario del Sud-Est asiatico.

Le economie di vari paesi nel sud-est asiatico si mantengono stabili e la spesa pubblicitaria è destinata a crescere moderatamente in tutta la regione.⁴ Per analizzare in modo più approfondito le principali tendenze degli investimenti pubblicitari in questa area, abbiamo utilizzato i dati armonizzati sugli investimenti pubblicitari Nielsen in cinque mercati chiave del Sud-Est Asiatico.

Mentre i marchi globali compaiono tra i principali investitori pubblicitari in tutti i mercati, essi rappresentano una quota superiore alla media in Thailandia e Filippine. Nel contempo, i marchi locali si sono rivelati i maggiori investitori a Singapore e in Malesia.

Tra i marchi globali, Procter & Gamble e Unilever si sono affermati come i principali investitori pubblicitari in vari mercati. Non sorprende quindi che diverse categorie di FMCG, tra cui la cura dei capelli e della pelle, si siano posizionate tra le prime 10 categorie per spesa nei cinque mercati.

Nel Sud-est asiatico i media tradizionali continuano a detenere una quota significativa della spesa pubblicitaria per canale in ciascun mercato. Singapore rappresenta un'eccezione nella regione, in quanto i media digitali costituiscono una quota rilevante della spesa pubblicitaria.



Opportunità per gli investitori pubblicitari.

I marchi globali potrebbero avere l'opportunità di competere con i marchi locali a Singapore e in Malesia. Per farlo in modo efficace, sarà fondamentale considerare le specificità della spesa pubblicitaria per mezzo in ciascuno di questi mercati. Nielsen Ad Intel Solutions può offrirti informazioni dettagliate sugli investimenti per azienda, categoria e canale nel sud-est asiatico, permettendoti di ottimizzare pianificazione, investimenti e ROI.

⁴ McKinsey; e-Marketer



Sezione tre:
Il panorama pubblicitario della regione Asia-Pacifico

Per meglio comprendere gli investimenti pubblicitari nella regione Asia-Pacifico, abbiamo analizzato quattro mercati fondamentali:

- Australia
- Nuova Zelanda
- Corea del Sud
- Taiwan

Australia

Figura 3.1

I top dieci inserzionisti in Australia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Harvey Norman
2	Mcdonald's
3	Reckitt Benckiser
4	Woolworths Supermarkets
5	Amazon.com
6	Telstra Corporation
7	KFC
8	Coles Supermarkets
9	Toyota Motor Corporation Australia
10	Stan Entertainment

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 3.2

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Australia

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Politica e governo	Istituzioni	173,5
2	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	160,5
3	Provider di servizi Internet/ siti Web (non al dettaglio)	Telecomunicazioni	154,4
4	Assicurazioni	Finanziario	148,4
5	Vendita al dettaglio e distribuzione Arredamento e decorazione	Arredamento e decorazione	128,4
6	Ristoranti	Tempo libero	120,2
7	Istruzione (include formazione on-line)	Istituzioni	98,1
8	Automobili	Automobili	95,1
9	Vendita al dettaglio e distribuzione Abbigliamento e accessori	Abbigliamento e accessori	89,2
10	Comunicazione corporate	Finanziario	87,5

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Nuova Zelanda

Figura 3.3

I top dieci inserzionisti in Nuova Zelanda

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Foodstuffs NZ Ltd
2	Harvey Norman
3	Woolworths New Zealand Ltd
4	KFC
5	Viooh
6	Iag New Zealand
7	Anz Banking Group (NZ) Ltd
8	Chemist Warehouse Ltd
9	One NZ
10	Mcdonald's System Of NZ Ltd

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 3.4

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria in Nuova Zelanda

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Ristoranti	Tempo libero	84,5
2	Vendita al dettaglio e distribuzione Arredamento e decorazione	Beni durevoli	75,9
3	Distribuzione non alimentare	Distribuzione	64,6
4	Proprietà immobiliari	Industria e servizi	64,1
5	Distribuzione alimentare	Distribuzione	59,6
6	Politica e governo	Istituzioni	55,3
7	Assicurazioni	Finanziario	52,2
8	Servizi bancari	Finanziario	49,3
9	Servizi sanitari	Assistenza sanitaria	44,9
10	Emittenti Televisive	Media	42,5

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Corea del Sud

Figura 3.5

I top dieci inserzionisti in Corea del Sud

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Infobell
2	Inko Medianet
3	Samsung Electronics
4	Media Doctor
5	Coway
6	LG Electronics
7	Dongkook Pharmaceutical
8	Hite Jinro
9	LG Hello Vision
10	Davicom

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 3.6

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria nella Corea del Sud

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

Classifica	Categoria	Settore	Spesa stimata (milioni di dollari)
1	Prodotti alimentari	Beni di largo consumo	1.067,8
2	Assicurazioni	Finanziario	692,6
3	Politica e governo	Istituzioni	369,8
4	Salute e forma fisica	Farmaceutici/Sanitari	358,4
5	Prodotti da banco	Farmaceutici/Sanitari	353,4
6	Servizi sanitari	Farmaceutici/Sanitari	267,5
7	Piccoli elettrodomestici - Articoli marroni	Durevoli	228,1
8	Comunicazione corporate	Finanziario	226,2
9	Cura della pelle	Beni di largo consumo	208,8
10	Apparecchiature per telecomunicazioni mobili e cellulari	Telecomunicazioni	186,5

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Taiwan

Figura 3.7

I top dieci inserzionisti in Taiwan

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024

1	Procter & Gamble
2	Suntory Wellness
3	Glaxosmithkline
4	Standard Foods
5	Pfizer Inc.
6	Mcdonald's
7	BRAND'S Suntory Ltd.
8	PCHOME ONLINE INC.
9	Ctrlt
10	Panasonic

Nota: i dati relativi agli inserzionisti, alle categorie e alla spesa media di Taiwan rappresentano informazioni specifiche del mercato.

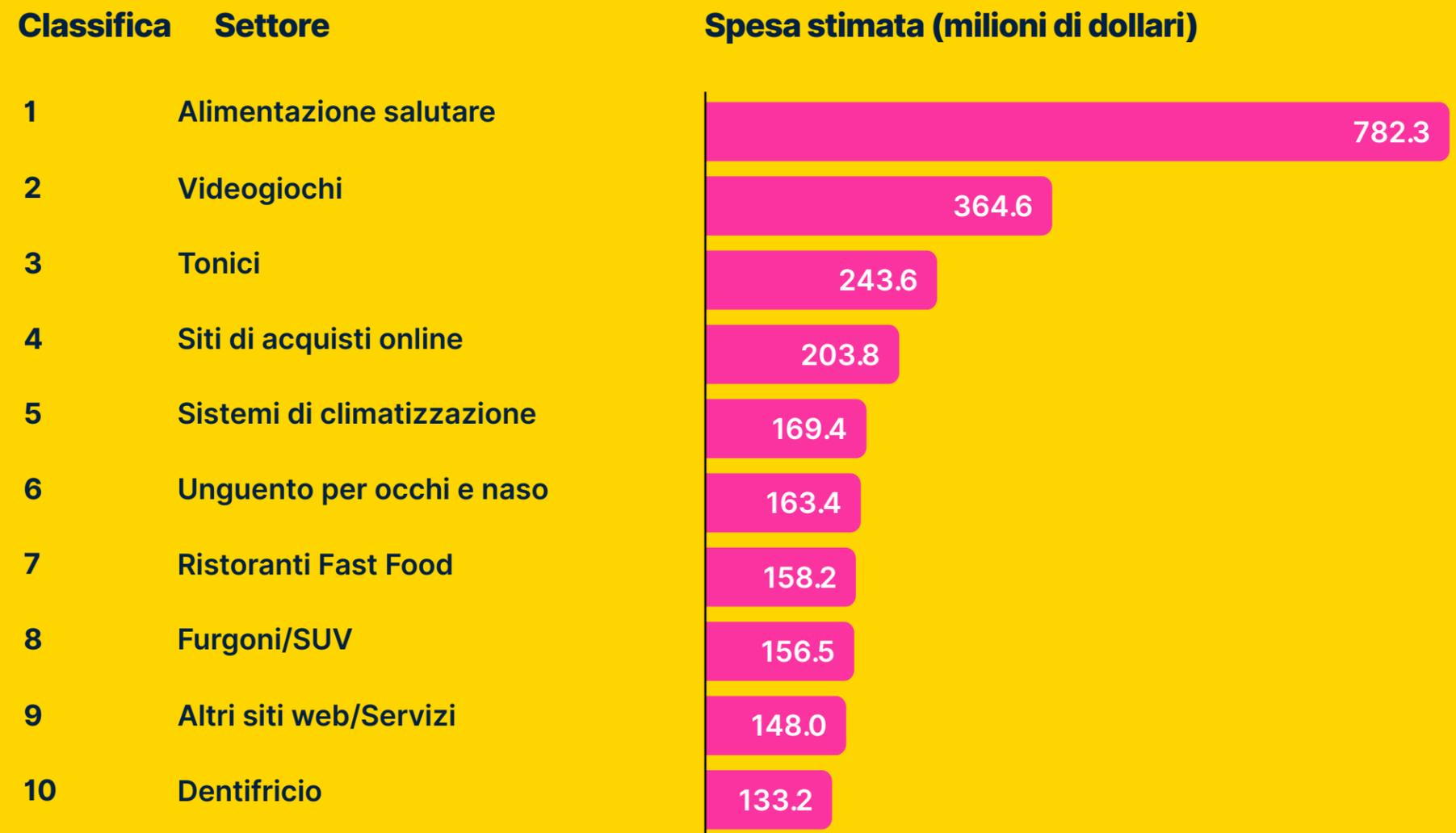
Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Figura 3.8

Le top dieci categorie per spesa pubblicitaria a Taiwan

Primo semestre 2024

Fonte: Nielsen Ad Intel International, H1 2024



Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC

Uno sguardo più approfondito al panorama pubblicitario della regione Asia-Pacifico.

Si prevede che le economie dei principali paesi nella regione Asia-Pacifico avranno una crescita contenuta, così come la spesa pubblicitaria che è destinata a registrare un modesto incremento in tutta la regione. Per analizzare più approfonditamente le principali tendenze pubblicitarie in quest'area, abbiamo esaminato i dati sugli investimenti pubblicitari Nielsen in quattro mercati significativi dell'Asia-Pacifico.

Mentre i marchi globali emergono tra i principali investitori, i marchi locali sono i top spender in ogni mercato della regione ad eccezione di Taiwan. I marchi di fast food, McDonald's e KFC, si sono entrambi posizionati come principali inserzionisti in Australia e Nuova Zelanda. Non sorprende che i ristoranti siano stati una delle categorie predominanti per la spesa pubblicitaria in entrambi questi mercati.

Nella regione Asia-Pacifico, i media tradizionali continuano a detenere una quota significativa della spesa pubblicitaria per canale in Corea del Sud e Nuova Zelanda, mentre i canali digitali rappresentano una quota rilevante della spesa pubblicitaria in Australia.



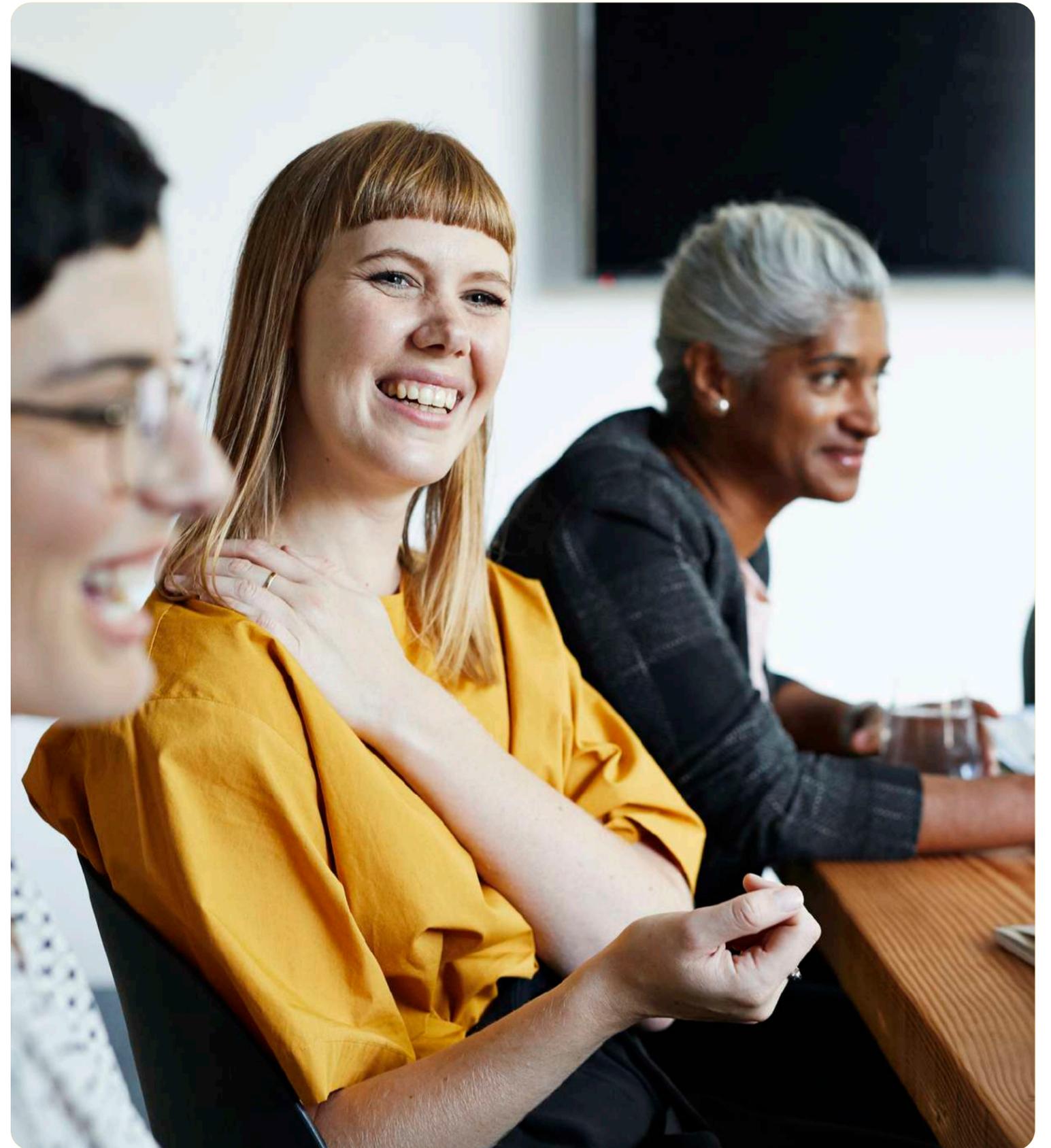
Opportunità per gli investitori pubblicitari.

Gli investitori pubblicitari potrebbero avere l'opportunità di incrementare la loro spesa pubblicitaria digitale, identificando costi più contenuti su piattaforme meno competitive. Nielsen Ad Intel Solutions è in grado di offrire informazioni dettagliate sugli investimenti pubblicitari suddivisi per categoria e canale in tutta la regione Asia-Pacifico, permettendoti di ottimizzare pianificazione, investimenti e ROI.

Conclusioni

Incorporare la competitive intelligence nella tua strategia di marketing favorisce la crescita della tua attività. Grazie ai dati internazionali armonizzati che mostrano dove e come i tuoi concorrenti investono a livello globale, puoi identificare nuove opportunità in diversi mercati.

Nielsen Ad Intel rappresenta la fonte più esaustiva di dati sulla spesa pubblicitaria attualmente disponibile. Grazie a queste informazioni, puoi ottenere il massimo dal tuo investimento pubblicitario, acquisendo preziose informazioni per migliorare l'efficacia delle tue campagne e minimizzare gli sprechi di spesa.



Metodologia

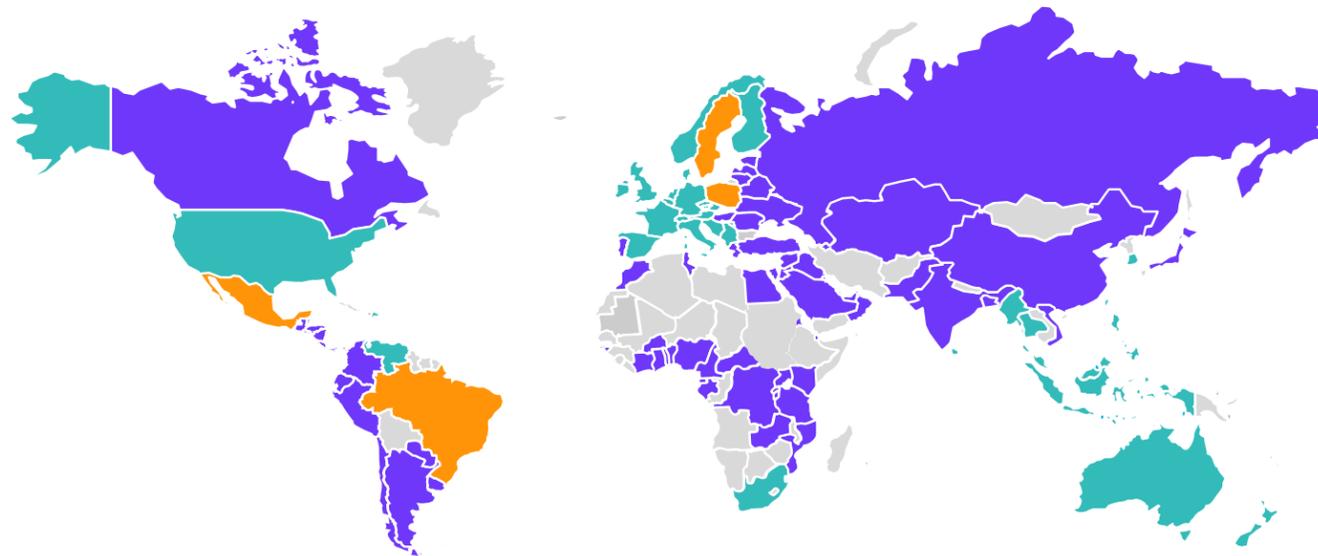
Nielsen Ad Intel

Nielsen Ad Intel offre una visione chiara delle attività pubblicitarie competitive a livello globale, sia per quanto riguarda la spesa pubblicitaria che le creatività, in oltre 90 mercati, attraverso una combinazione di fornitori di dati proprietari e di terze parti. La nostra tassonomia di dati armonizzata fornisce un confronto veramente globale tra i mercati. La nostra soluzione consente a investitori pubblicitari, agenzie, editori e piattaforme pubblicitarie di monitorare l'attività pubblicitaria su TV, audio, digitale (inclusi ricerca e social in mercati selezionati), stampa, affissioni e cinema. Questo rapporto include dati internazionali armonizzati, salvo dove sia specificato l'uso di dati a livello di mercato.

Informazioni su Nielsen

Nielsen è un leader globale nella misurazione dell'audience, nei dati e nell'analisi. Grazie alla nostra comprensione delle persone e dei loro comportamenti su tutti i canali e piattaforme, forniamo ai nostri clienti intelligence indipendente e fruibile in modo che possano connettersi ed interagire con il loro pubblico globale, ora e in futuro. Scopri di più su www.nielsen.com e connettiti con noi sui social media ([X](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Facebook](#) and [Instagram](#)).

Copertura



■ 3rd party

■ Nielsen Ad Intel International

■ Nielsen Ad Intel International &/or 3rd Party