

Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A.

Bando di gara d'appalto

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi: ARCA – Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., Via Fabio Filzi, n. 22, 20124, Milano, Italia, Codice Nuts ITC45, Tel: +39 02.92.895.1, Fax: +39 02.37713.903, e-mail ufficiogare.arca@pec.regione.lombardia.it, Indirizzo principale (URL): www.arca.regione.lombardia.it e www.sintel.regione.lombardia.it.

I.2) Appalto congiunto: L'appalto è aggiudicato da una centrale di committenza.

I.3) Comunicazione: i documenti di gara sono disponibili con accesso gratuito, illimitato e diretto presso: (URL): www.arca.regione.lombardia.it . Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopra indicato. Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: (URL): www.sintel.regione.lombardia.it.

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice: Organismo di diritto pubblico.

I.5) Principali settori di attività: Altre attività: Azienda Regionale Centrale Acquisti per la Regione Lombardia.

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'Appalto

II.1.1) Denominazione: ARCA_2017_062 - Gara per l'affidamento dei servizi di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari – Ed. 3. Numero di riferimento: ARCA_2017_062

II.1.2) Codice CPV principale: 79340000-9.

II.1.3) Tipo di appalto: Servizi.

II.1.4) Breve descrizione: L'appalto ha per oggetto la stipula di una Convenzione, ai sensi dell'art. 1 comma 4 della L.R. n. 33/2007, per l'affidamento del servizio di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari in favore delle Amministrazioni ed Enti di cui al comma 4 del citato art. 1 della L.R. n. 33/2007, come meglio descritto negli atti di gara.

II.1.5) Valore totale stimato: € 10.900.000,00 IVA esclusa.

II.1.6) Informazioni relative ai lotti: Questo appalto è suddiviso in lotti: no.

II.2) Descrizione

II.2.3) Luogo di esecuzione: codice NUTS ITC4. Luogo principale di esecuzione: come indicato nel Capitolato Tecnico allegato al Disciplinare di gara.

II.2.4) Descrizione dell'appalto: L'appalto ha per oggetto la stipula di una Convenzione, ai sensi dell'art. 1 comma 4 della L.R. n. 33/2007, per l'affidamento del servizio di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari in favore delle Amministrazioni ed Enti di cui al comma 4 del citato art. 1 della L.R. n. 33/2007, come meglio descritto negli atti di gara.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara.

II.2.6) Valore stimato: € 10.900.000,00.

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione: 36 (trentasei) mesi. Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: NO.

II.2.10) Informazioni sulle varianti. Sono autorizzate varianti: NO

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni: Opzioni: SI. ARCA si riserva la facoltà di richiedere di incrementare, alle stesse condizioni, la fornitura fino a concorrenza del limite di un quinto dell'Importo Massimo della Convenzione, pari complessivamente ad € 2.180.000,00 IVA esclusa come meglio indicato nel Disciplinare di gara, e fino al raggiungimento del medesimo. In aggiunta, la Convenzione, della durata di 36 (trentasei) mesi, potrà essere prorogata fino ad ulteriori 12 (dodici) mesi, qualora alla scadenza non sia stato esaurito l'Importo Massimo Contrattuale, anche eventualmente incrementato, e fino al raggiungimento del medesimo.

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea: L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: NO

II.2.14) Informazioni complementari: CIG 6998263D4F

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) Condizioni di partecipazione

III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale. Elenco e breve descrizione delle condizioni: Pena l'esclusione dalla gara in quanto elementi essenziali dell'offerta, ciascun concorrente deve soddisfare, anche ai sensi di quanto stabilito nel Disciplinare di gara, le seguenti condizioni: **a)** iscrizione per attività inerenti l'oggetto del presente appalto nella C.C.I.A.A. o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato in conformità con quanto previsto dal comma 3 dell'art. 83 del D.Lgs. 50/2016; **b)** non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 (in caso di R.T.I. o Consorzi si veda quanto stabilito nel Disciplinare di gara).

III.1.2) Capacità economica e finanziaria: Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione: Pena l'esclusione dalla gara in quanto elemento essenziale dell'offerta, ciascun concorrente deve soddisfare, anche ai sensi di quanto stabilito nel Disciplinare di gara, le seguenti condizioni: aver realizzato complessivamente, negli ultimi tre esercizi sociali chiusi alla data di presentazione dell'offerta (2016/2015/2014), un fatturato specifico netto per un importo, IVA esclusa, almeno pari ad € 7.630.000,00, secondo quanto più dettagliatamente descritto nel Disciplinare di gara.

III.1.3) Capacità professionale e tecnica: Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione: Pena l'esclusione dalla gara in quanto elemento essenziale dell'offerta, ciascun concorrente deve soddisfare, anche ai sensi di quanto stabilito nel Disciplinare di gara, la seguente condizione: aver realizzato, negli ultimi tre anni solari dalla data di pubblicazione del presente bando (ovvero dal 01/04/2014 al 01/04/2017), almeno due contratti di servizi relativi alla sola attività di acquisto e vendita di spazi pubblicitari di importo almeno pari ad € 400.000,00 ciascuna, IVA esclusa. Sarà richiesta l'indicazione, per ciascuno dei contratti dichiarati, degli importi, delle date e dei destinatari (pubblici o privati).

Sezione IV: Procedura

IV.1) Descrizione

IV.1.1) Tipo di procedura: Procedura aperta

IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP). L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: SI

IV.2) Informazioni di carattere amministrativo

IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione: 11/05/2017 Ore: 14:00, pena irricevibilità e/o non ammissione alla gara.

IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione: Italiano.

IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: l'offerta deve essere valida fino al giorno 06/01/2018.

IV.2.7) Modalità di apertura delle offerte: 12/05/2017 Ora: 10:00. Luogo: presso gli uffici di Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., all'indirizzo di cui al punto I.1. Informazioni relative alle persone ammesse e alla procedura aperta: un incaricato di ciascun concorrente, nel rispetto della procedura indicata nel Disciplinare di gara.

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni relative alla rinnovabilità: Si tratta di appalto rinnovabile: NO.

VI.2) Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici: Sarà accettata la fatturazione elettronica.

VI.3) Informazioni complementari: **1)** La procedura di gara è gestita con il Sistema telematico denominato Sintel, accessibile dal sito www.arca.regione.lombardia.it. Descrizione e modalità di utilizzo per la presentazione dell'offerta sono precisate nel Disciplinare di gara, relativi Allegati e manuali tecnici consultabili al sito www.arca.regione.lombardia.it. **2)** Le informazioni riguardanti il servizio oggetto di affidamento; le modalità di presentazione e gli elementi di valutazione delle offerte; la base d'asta complessiva della procedura; i criteri di aggiudicazione, il subappalto, le ulteriori cause di esclusione e le altre informazioni sono contenute nel Disciplinare di gara e allegati. La durata della Convenzione che sarà stipulata è pari a 36 mesi. I singoli Contratti di Fornitura, conclusi mediante l'emissione di ciascun Ordinativo di Fornitura, hanno durata pari a 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data di emissione degli stessi. **3)** Le modalità di partecipazione in caso di raggruppamento temporaneo di imprese, aggregazioni tra imprese aderenti al contratto di rete e consorzio sono disciplinate nel Disciplinare di gara. **4)** Non è ammessa la partecipazione di concorrenti che si trovino tra loro in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 c.c. o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione: *i)* comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, *ii)* abbia influito sulla formulazione dell'offerta. Saranno esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi. **5)** Non sono ammesse offerte parziali e/o condizionate come precisato nel Disciplinare di gara. **6)** I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei propri dati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, per le esigenze concorsuali e contrattuali. **7)** Informazioni e chiarimenti sugli atti di gara possono essere richiesti secondo le modalità indicate nel Disciplinare di gara, entro e non oltre il termine delle 14:00 del 28/04/2017. I chiarimenti agli atti di gara verranno pubblicati sui siti di cui al precedente punto I.1) con le modalità stabilite nel Disciplinare di gara. **8)** I concorrenti devono indicare, in sede di presentazione dell'offerta, il domicilio eletto per l'invio delle comunicazioni prendendo atto che le stesse saranno inviate da ARCA con le modalità indicate nell'Allegato 1 al Disciplinare di gara. **9)** La Convenzione che verrà stipulata con l'aggiudicatario non prevede la clausola compromissoria. **10)** Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmen Schweigl. **11)** La sanzione pecuniaria ex art. 83 c. 9 D.lgs. 50/2016 è fissata nella misura dell'1% del valore della procedura e comunque non superiore a € 5.000. **12)** E' ammesso il subappalto nei limiti dell'art. 105 D.Lgs. 50/2016 con obbligo di indicare quanto previsto dal comma 6 in fase di presentazione dell'offerta.

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso: Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia Milano, Indirizzo: Via Corridoni, 39, CAP: 20122 Città: Milano, Paese: Italia.

VI.4.3) Procedure di ricorso: Informazioni dettagliate sui termini di presentazione dei ricorsi: Contro il presente Bando di gara è proponibile ricorso avanti il TAR di Milano entro 30 giorni dalla pubblicazione sulla GURI.

VI.5) Data di spedizione del presente avviso: 31/03/2017

Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A. Il Direttore Generale: Ing. Luciano Zanelli