*2006 – 2017: 11 anni di ASSOREL ACADEMY per promuovere la Formazione come valore imprescindibile per la crescita dell’impresa, vero e proprio differenziale competitivo in grado di creare distintività, garantire migliori performance, accreditare competenze e capacità progettuali di pensiero, traducibili e applicabili nei processi di sviluppo per le imprese di comunicazione e il mercato, perseguendo obiettivi a breve, medio e lungo termine.*



*2017*

*Nasce la Carta dei Valori*

*ASSOREL ACADEMY opera secondo un sistema di valori fondamentali per tutelare la professione, incrementarne le performance di qualità, favorire le conoscenze, educare a comportamenti univoci, coerenti e trasparenti, degni di fiducia, autentici e verificabili. Valori oggi riassunti in un documento di sintesi di missione e metodo cui Assorel Academy intende ispirarsi nell’attuazione dei diversi percorsi formativi, incontri di alto profilo riservati ai professionisti di imprese di PR, dirigenti e manager di organizzazioni pubbliche e private, quotidianamente impegnati nella comunicazione di strategia per l’ottimale e profittevole governo delle relazioni con tutti gli stakeholder.*

1. **CENTRALITA’ DELL’IMPRESA** come asset prioritario e guida nelle scelte formative che sappiano renderla sempre più competitiva.
2. **RESPONSABILITA’** nella scelta dei contenuti e delle docenze concretamente rispondenti ai reali bisogni del mercato.
3. **ETICA** nell’operare con coscienza e coerenza ai principi essenziali della professione, nell’ottica di qualificare le competenze come risorse adeguate e ambite dalle imprese moderne.
4. **ATTUALITA’** delle argomentazioni, qualificate e qualificanti nel contesto altamente competitivo della Formazione.
5. **COMPETENZA** nell’analisi e verifica di domanda e offerta, al fine di garantire e tutelare la crescita di una cultura di comunicazione dalle profonde radici storiche e in profondo cambiamento.
6. **QUALITA’** dei contenuti, dal giusto livello di approfondimento, agili e comprensibili alle diverse platee, immediatamente applicabili e verificabili, supporto utile al raggiungimento degli obiettivi.
7. **AGGIORNAMENTO** professionale inerente le peculiarità distintive dei diversi comparti della Industry delle PR, in costante evoluzione, e le modalità strategiche di interazione con i diversi pubblici di riferimento.
8. **MODERNITA’** nel metodo di trasferimento dei contenuti e gestione d’aula al fine di creare tavoli di lavoro e di confronto proattivi e reattivi, reali ed efficaci portatori di valore.
9. **CREATIVITA’** nella scelta di tematiche veramente *attractive* e coerenti con una visione anticipatoria del mercato.
10. **CONDIVISIONE** degli obiettivi affinché ogni momento formativo possa essere fonte di informazioni, spinta e riflessione, per definire e mettere in atto le azioni successive, frutto di un pensiero comune e sempre allineato alle aspettative.