



Edizione 2022/II

DATI DI SCENARIO

Analisi di trend



11 ottobre 2022

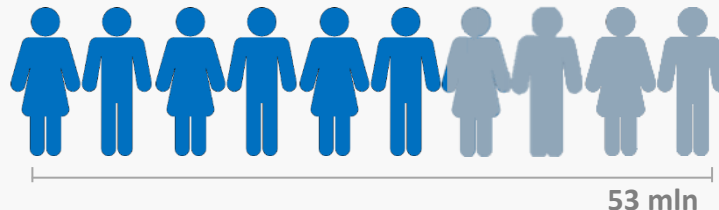
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



32,2 milioni

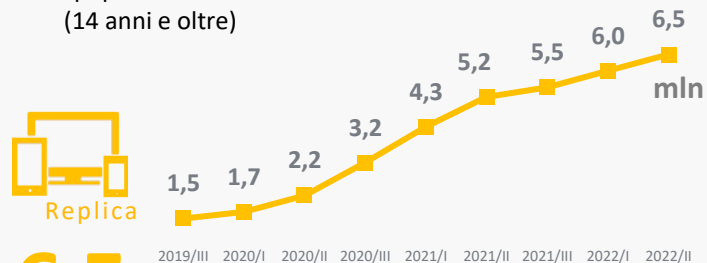
di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,8% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



60,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



6,5 milioni i lettori del **formato digitale**, il 12,3% della popolazione.



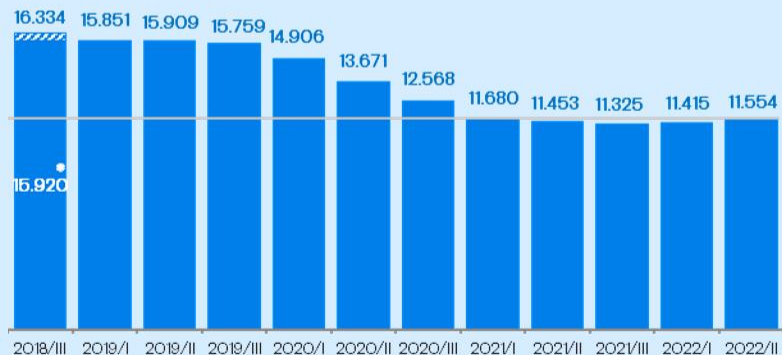
QUOTIDIANI

11,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

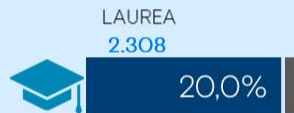
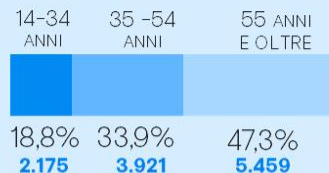
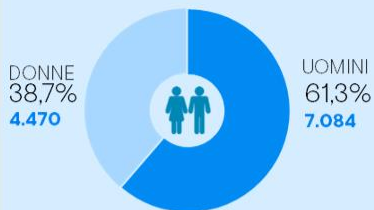
21,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle venticinque pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

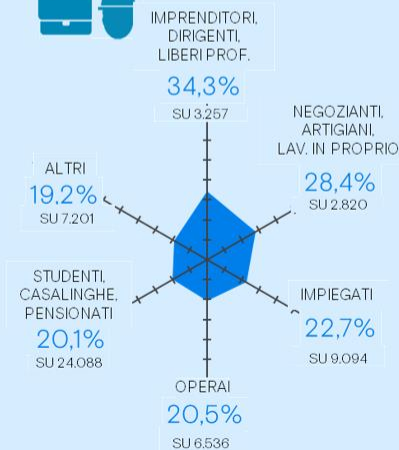
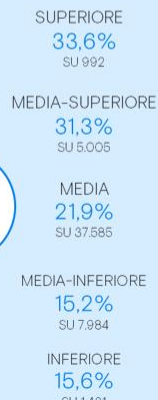


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%



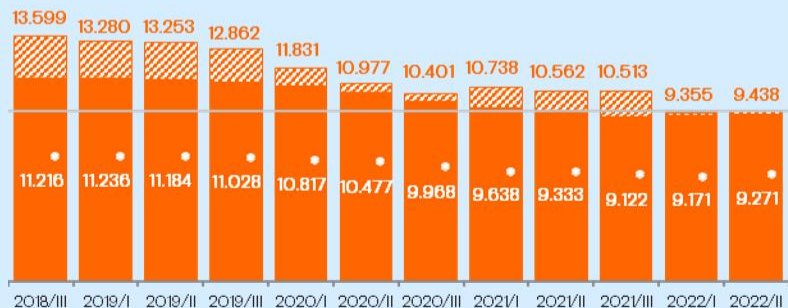
% di penetrazione, valori assoluti in '000

9,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

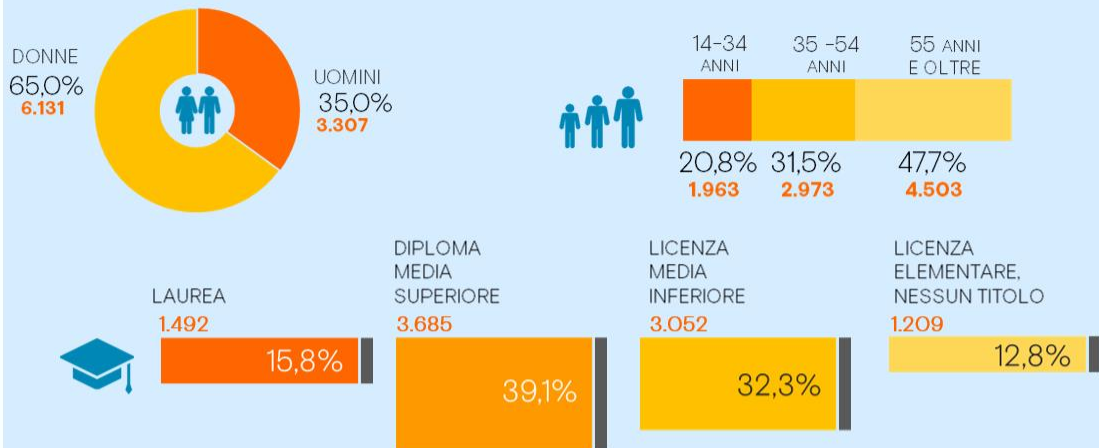
17,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

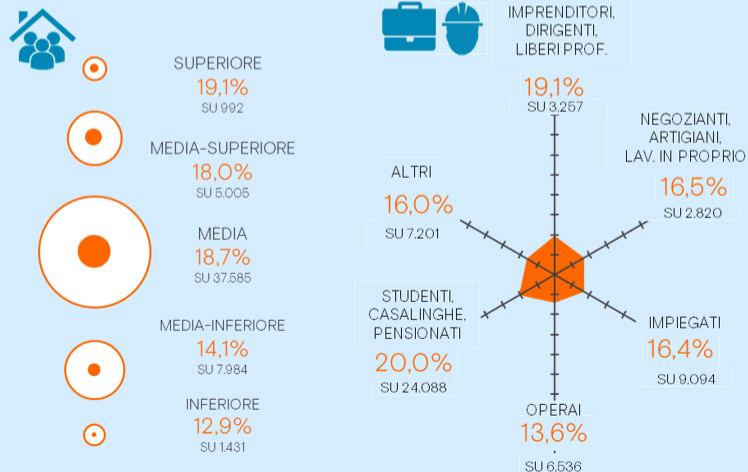


* Per testate omogenee nelle venticinque pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



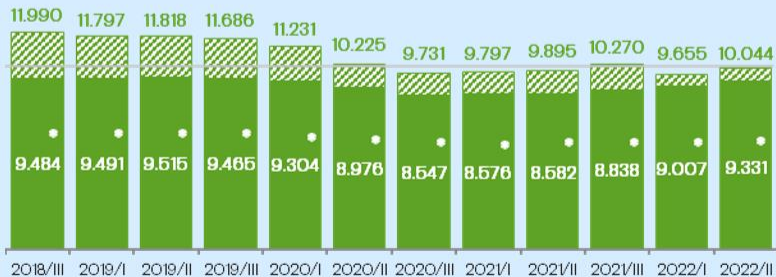
% di penetrazione, valori assoluti in '000

10,0 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

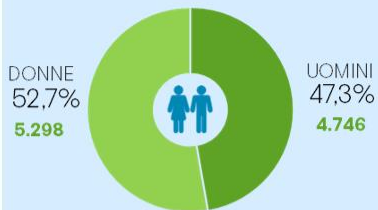
19,0%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle venticinque pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.218

22,1%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
4.658

46,4%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
2.752

27,4%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
416

4,1%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%



SUPERIORE
25,9%
SU 992

MEDIA-SUPERIORE
26,1%
SU 5.005

MEDIA
18,7%
SU 37.585

MEDIA-INFERIORE
15,2%
SU 7.984

INFERIORE
16,7%
SU 1.431



IMPRENDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

29,9%
SU 3.257

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

23,5%
SU 2.820

ALTRI
20,1%
SU 7.201

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

15,3%
SU 24.088

IMPIEGATI
23,5%
SU 9.094

OPERAI
17,2%
SU 6.536

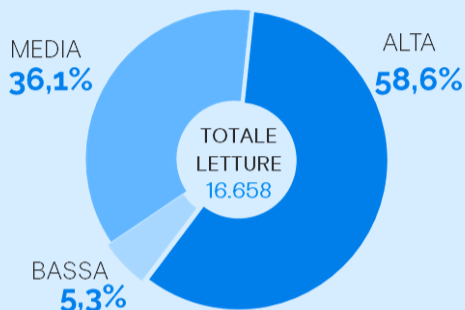
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

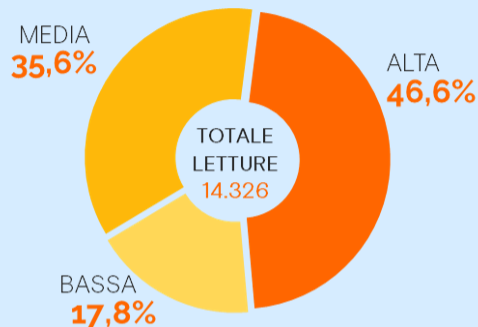
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



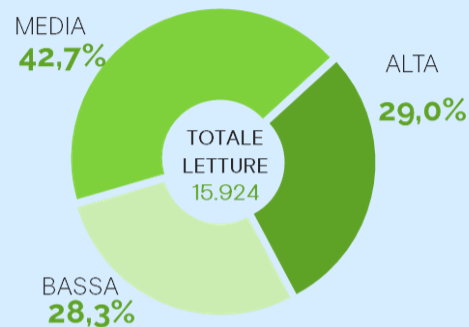
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

