

Cosa rivela l'attenzione pubblicitaria sul **potere dell'audio digitale**

Studio esclusivo condotto da xpln.ai con 300 partecipanti esposti a contenuti audio, audio in-video o a entrambi i formati, per misurare l'attenzione, il ricordo del messaggio e l'attribuzione del brand.

Audio digitale: il leader indiscusso nel ricordo del brand

Brand recall con digital audio



Brand recall con digital audio + in-video audio



L'audio digitale offre già un notevole livello di ricordo del brand (73%). Combinato con l'audio in-video, arriva al 76%.
Un incremento significativo nell'attuale sistema dell'attenzione, sempre più competitiva.

Audio digitale + audio in-video: un duo potente che aumenta il ricordo del messaggio

Ricordo preciso del messaggio



Ricordo corretto del messaggio



Quando combinati, l'audio digitale e l'audio in-video non aiutano solo il pubblico a ricordare il brand, ma anche il messaggio esatto, parola per parola.
Fino a +4 punti in precisione. Un potenziamento creativo sia nella chiarezza che nell'impatto.

Oltre l'attenzione: l'audio digitale stimola la considerazione e l'azione

Consideration / intention score con audio digital



Consideration / intention con audio digital + audio in-video



L'audio digitale non si limita a catturare l'attenzione, ma converte. Aggiungendo l'audio in-video, la considerazione del brand aumenta di 3 punti.
Una leva potente, anche nella parte finale del funnel.

Pronto ad attivare l'audio digitale nelle tue campagne? Parliamone!

Contatta i nostri team di esperti e parlaci delle tue sfide comunicative. Creeremo una proposta personalizzata che si adatta ai tuoi obiettivi.

sales@audion.fm

