



Commissariato Generale di Sezione per la Partecipazione Italiana ad Expo 2020 Dubai

AVVISO

INDAGINE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI OPERATORI ECONOMICI PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50, DEL SERVIZIO DI MARKETING IN FAVORE DEL "COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ITALIANA A EXPO 2020 DUBAI".

CIG: 813198999B

Il Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai (di seguito il "**Commissariato**") intende effettuare, come da decreto a contrarre protocollo n. COMEXPO2020/00565 del 25 novembre 2019, una preliminare indagine esplorativa di mercato per l'individuazione di operatori economici interessati a presentare una offerta per l'affidamento diretto, ex art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (di seguito il "**Codice**") - nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti - del servizio di "*marketing*" a supporto delle attività del Commissariato finalizzate alla partecipazione italiana ad Expo 2020.

1. AMMINISTRAZIONE SELEZIONATRICE

Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai c/o Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Roma, Piazzale della Farnesina, 1

indirizzo posta elettronica certificata: expodubai.commissariato@pec.esteri.it

Sito internet (profilo di committente): <https://italyexpo2020.it>

2. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto previa valutazione di almeno cinque offerte sulla base di indagini di mercato, ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice. In ragione della natura dei servizi richiesti, non sarà ammesso il subappalto né la cessione delle prestazioni oggetto del contratto a pena di risoluzione del medesimo.

3. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 36, comma 9-bis, e 95, comma 2, del Codice, risultante dalle offerte pervenute entro i termini stabiliti nella lettera di invito che verrà inviata agli operatori economici selezionati in base al presente avviso nel numero massimo di 5. Successivamente, all'esito delle offerte pervenute, queste saranno valutate da apposita Commissione Giudicatrice, sulla base dei criteri di valutazione e con l'attribuzione dei punteggi ad essi relativi, secondo quanto verrà precisato nella successiva documentazione di gara, conformemente a

quanto previsto al paragrafo 5.2.6 delle Linee guida ANAC n. 4, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097/2016 e aggiornate al D.Lgs. n. 56/2017 con delibera del Consiglio n. 206/2018.

4. ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO

4.1 Oggetto del contratto

Il servizio, così come meglio di seguito specificato, avrà ad oggetto l’attività di supporto nella gestione degli accordi commerciali e di marketing degli sponsor e dei partner tecnici della partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai, in stretta collaborazione con le diverse funzioni del Commissariato, in particolare con il personale che si occupa dei rapporti di sponsorship, degli aspetti legali, della comunicazione e degli eventi.

L’operatore economico dovrà collaborare al coordinamento del “portafoglio” degli sponsor e dei partner tecnici, contribuendo alla definizione con gli stessi dei vincoli contrattuali, in coerenza con gli obiettivi delle sponsorship e delle partnership stabilite dal Commissariato in base a soglie di importo o valore offerto e di benefit, sia nel caso di fornitori *value in kind*, afferenti alla costruzione, all’allestimento e all’attività del Padiglione Italia, sia nel caso di sponsorizzazioni.

Nel dettaglio, il servizio avrà ad oggetto:

- supportare la fase contrattuale di sponsor e partnership, con particolare riferimento agli strumenti di marketing identificando la coerenza tra gli obiettivi della partecipazione italiana a Expo 2020 e gli obiettivi di marketing delle imprese;
- riconoscere i contenuti della partecipazione dell’Italia a Expo 2020 coerenti con i brand values e la “brand identity” delle aziende sponsor e dei partner tecnici;
- predisporre contenuti, messaggi e documentazione di interesse per l’azienda sponsor e produrre contenuti riguardanti gli sponsor e i partner tecnici per le altre funzioni del Commissariato preposti alla comunicazione, all’attività legale ed agli eventi;
- coordinare incontri con le aziende sponsor, eventi e roadshow di presentazione alle aziende potenziali sponsor del progetto di partecipazione dell’Italia a Expo 2020 in stretta collaborazione con il team eventi;
- controllare e supervisionare l’attuazione dei benefit secondo le modalità e le linee guida predisposte dal Commissariato;
- redigere relazioni, presentazioni in PPT e report delle aziende sponsor e partner pubblici e privati;
- svolgere il monitoraggio sulle attività svolte da Expo 2020 relative alle piattaforme di visibilità per le aziende sponsor e partner tecnici anche in relazione alle piattaforme di b2b che Expo 2020 realizzerà nei sei mesi dell’Esposizione Universale.
- svolgere il monitoraggio e la raccolta della rassegna stampa relativa alle aziende sponsor e ai partner tecnici, nonché relative ai corporate sponsor di Expo 2020 e agli sponsor dei Commissariati dei Paesi Partecipanti;
- gestire le mailing list degli sponsor e dei partner tecnici del Commissariato;
- supportare il Commissariato nella negoziazione dei diritti sull’uso e sul posizionamento del logo del Padiglione Italia nelle diverse attività dei partner tecnici e degli sponsor e sui diversi canali di comunicazione, compresi i diritti eventuali di product placement, secondo le linee guida definite dal Commissariato stesso.

4.2 Valore stimato del contratto

Il valore complessivo per l'affidamento, calcolato ai sensi e per gli effetti dell'art. 35, comma 4, del Codice, viene stimato - in via puramente presuntiva e non vincolante - in complessivi Euro 120.000,00 (centoventimila/00), oltre I.V.A., per tutta la durata complessiva dell'appalto. I costi della sicurezza sono pari ad Euro zero, tenuto conto che il servizio è di natura intellettuale e che non vi sono rischi da interferenza, ai sensi del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81.

4.3 Durata del contratto

Il contratto avrà efficacia fino al 31 maggio 2021, data entro la quale l'operatore economico dovrà fornire al Commissariato un report completo dell'attività svolta.

4.4 Forma del contratto

In adempimento a quanto disposto dall'articolo 32, comma 14, del Codice, il contratto - a pena di nullità - verrà stipulato mediante scrittura privata, in modalità elettronica (firma digitale).

Ai sensi dell'art. 106, comma 11, del Codice, il Commissariato si riserva la facoltà di modificare la durata del contratto. La proroga è limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione dei servizi richiesti.

Ai sensi dell'art. 32, comma 10, lettera b), non si applica il termine dilatorio per la stipula del contratto.

Il Commissariato, nelle more della stipula del contratto, si riserva di disporre l'esecuzione della prestazione in via d'urgenza, ai sensi del medesimo art. 32, comma 8, del Codice.

5. SOGGETTI AMMESSI ALLA SELEZIONE

Alla selezione possono partecipare gli operatori economici di cui all'art. 45 del Codice in possesso dei seguenti requisiti e capacità:

- requisiti di carattere generale:
 - (i) insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice;
 - (ii) svolte;
 - (iii) assunzione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari - L. 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
- requisiti di idoneità professionale: iscrizione al Registro delle Imprese della Camera del Commercio per oggetto di attività che comprenda il servizio oggetto del presente avviso;
- capacità economico - finanziaria: aver realizzato per il triennio 2016/2017/2018 un fatturato minimo annuo di € 200.000,00 (duecentomila/00) per l'attività oggetto del presente affidamento diretto, allegando, a tal fine, un elenco completo dei servizi analoghi a quello oggetto del presente affidamento, effettuati nel predetto triennio, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre **le ore 12:00 del giorno 20 dicembre 2019** - a pena di non ammissione alla selezione - secondo le seguenti modalità:

- esclusivamente tramite posta elettronica certificata alla casella: expodubai.amministrazione@cert.esteri.it. Le domande di partecipazione non debbono superare la dimensione massima del messaggio (compresi allegati) di 10 MB. Per policy ministeriale di sicurezza informatica è possibile scambiare PEC solo con altre PEC e non con caselle di posta ordinaria.

- specificando nell'oggetto: **“Manifestazione d’interesse per l’affidamento diretto del servizio di marketing in favore del Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai”**;
- allegando manifestazione d’interesse, redatta in carta semplice, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, esclusivamente in conformità al Modello “A” - modulo di manifestazione di interesse, allegato al presente avviso, debitamente compilato in ogni suo campo (senza variazioni di format), accompagnata da fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, contenente la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti richiesti, di cui al precedente punto 5.

Resta inteso che la suddetta manifestazione d’interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali necessari per l’affidamento del contratto di che trattasi, che dovrà comunque essere dichiarato dall’interessato sotto la propria personale responsabilità, né ingenera alcun diritto o affidamento sul successivo invito a produrre la propria offerta.

Alla manifestazione d’interesse non dovrà essere allegata nessuna offerta economica.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione della manifestazione d’interesse, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente la data e l’ora di ricezione della p.e.c. contenente la documentazione richiesta.

Saranno escluse le manifestazioni d’interesse:

- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- incomplete nei dati di individuazione dell’operatore economico, del suo recapito, o dei suoi requisiti professionali;
- presentate da operatori economici la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge, con l’assunzione dell’incarico;
- presentate da soggetti per i quali è riconosciuta una clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l’affidamento di servizi pubblici, dagli affidamenti o dalle contrattazioni con la Pubblica Amministrazione, come prevista dall’ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Ai sensi dell’art. 48, comma 7, del Codice è fatto inoltre divieto ai candidati di partecipare alla medesima procedura in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario. La violazione di tale divieto comporta l’esclusione dalla procedura di entrambi i concorrenti.

7. MODALITÀ E CRITERI DI SCELTA DEI CANDIDATI

L’individuazione della rosa di operatori economici che saranno invitati a presentare le proprie offerte sarà effettuata dal RUP che, sulla base della documentazione contenuta nelle candidature presentate, procederà a verificare la correttezza formale delle candidature e della documentazione ed il possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso in capo ai candidati ed in caso negativo ad escluderli dall’indagine.

Si precisa che l’invito a presentare una offerta economica per lo svolgimento del servizio in questione verrà inviato fino ad un massimo di n. 5 (cinque) operatori economici.

Nel caso in cui le manifestazioni di interesse ammissibili pervenute siano superiori a n. 5 (cinque), verranno selezionate le 5 (cinque) imprese che abbiano dato evidenza - attraverso apposito elenco di cui al punto n. 5 che precede - di aver realizzato per il triennio 2016/2017/2018 il fatturato complessivo maggiore per servizi analoghi a quello oggetto del presente affidamento.

I candidati selezionati saranno invitati simultaneamente e per iscritto, secondo le modalità indicate nella lettera invito, a presentare le rispettive offerte, assegnando un termine non inferiore a dieci giorni dalla data di invio dell’invito.

Si procederà secondo quanto descritto in precedenza anche in presenza di una sola manifestazione di interesse pervenuta entro il termine suddetto.

Il servizio verrà aggiudicato tramite affidamento diretto e terrà conto delle seguenti specificità:

- sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice, previa valutazione della documentazione presentata, la quale equivarrà ad autocertificazione ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;
- la stazione appaltante si riserverà la facoltà di applicare l'art. 97, comma 3, del Codice che prevede la possibilità di valutare la congruità di ogni offerta che, in base ad elementi specifici, appaia anormalmente bassa;
- ai sensi dell'art. 95, comma 12, del Codice la stazione appaltante si riserverà altresì la facoltà di non procedere all'aggiudicazione dell'appalto se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico sarà chiamato a produrre tutta la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di cui al punto 5, autodichiarati in sede di manifestazione di interesse.

Il Commissariato si riserva di richiedere ai soggetti interessati alla selezione di completare o di fornire chiarimenti in ordine al contenuto di quanto presentato o dichiarato, nel rispetto del principio di parità di trattamento.

8. CONDIZIONI DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti saranno trattati dal Commissariato nel rispetto della tutela della riservatezza di cui al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/RGPD (UE) 2016/679 e della vigente normativa italiana di raccordo (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101).

I dati si configurano come obbligatori in quanto la loro omissione, anche parziale, comporta l'esclusione dalla selezione. I dati forniti potranno essere comunicati agli enti presso i quali saranno svolti gli accertamenti dell'autocertificazione fornita. La domanda e la documentazione allegata devono essere redatti in lingua italiana. Titolare del trattamento è il Commissariato.

9. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso è pubblicato, secondo quanto previsto al paragrafo 5.1.4 delle predette Linee guida ANAC n. 4, nel sito Internet del Commissariato all'indirizzo: <https://italyexpo2020.it> nell'apposita sezione denominata "Bandi e gare".

Si precisa che il presente avviso, trattandosi di un'indagine meramente esplorativa del mercato finalizzata all'individuazione degli operatori da invitare, successivamente, a presentare la propria offerta, non costituisce proposta contrattuale e non vincola il Commissariato che sarà libero di interrompere, per ragioni di esclusiva sua eventuale competenza, il procedimento avviato senza che gli operatori economici che partecipano possano vantare pretesa alcuna ed avviare altre procedure di affidamento, oppure di variarne le forme.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Ai fini della presente procedura viene nominato il dott. Andrea Marin quale Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'esecuzione, ai sensi e per gli effetti di cui al combinato disposto degli articoli 31 e 101 del Codice.

Eventuali richieste di chiarimenti relativamente al presente avviso dovranno essere indirizzate al RUP entro e non oltre il 16 dicembre 2019 ore 18:00, esclusivamente tramite posta elettronica certificata alla casella expodubai.amministrazione@cert.esteri.it, specificando nell'oggetto: **"Indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di marketing in favore del Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai. Richiesta chiarimenti"**.

Roma, [...] 2019.

Il Commissario Generale

Paolo Glisenti



Allegato: Modello "A" - modulo manifestazione di interesse.