



Programmatic
Digital Awards



L'INIZIATIVA

Il **Premio Programmatic Awards** si celebra all'interno degli **NC Digital Awards**, il premio alla migliore comunicazione digitale integrata organizzato da ADC Group.

In linea con l'evoluzione tecnologica dei processi di pianificazione e acquisto dei media lo scopo principale del **Premio** è valorizzare le migliori campagne di **programmatic advertising**, e stabilire nuovi standard per l'eccellenza nella pianificazione e nell'acquisto automatizzato.



Programmatic
Digital Awards



REQUISITI DI AMMISSIONE

- ▶ Il concorso vedrà come protagoniste le campagne pianificate dal 1° gennaio 2016 al 1° luglio 2017



PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

5

Le case history dovranno essere caricate su un'apposita piattaforma online entro e non oltre il **12 settembre 2017**.

I materiali richiesti consistono in:

- ▶ Compilazione scheda della campagna
- ▶ Logo società organizzatrice
- ▶ Logo società cliente
- ▶ 2 immagini della campagna
- ▶ Video riassuntivo della campagna (in alternativa Slide show o una demo) che racconti in massimo 3 minuti la dinamica della **campagna: brief e obiettivi** di partenza, **periodo** di pianificazione, **veicolazione** attraverso le piattaforme selezionate, strategia di gestione dei **dati, creatività/customer experience, risultati** ottenuti ed **efficacia** dell'investimento.



PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE

6

- ▶ La giuria è composta da manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione
- ▶ La giuria valuterà le campagne iscritte in due diverse fasi a seconda della numerosità dei partecipanti al concorso:
 - ▶ Votazione online
 - ▶ Votazione plenaria
- ▶ Criteri di valutazione. Le campagne verranno valutate secondo 3 criteri: Strategia gestione Dati (peso del voto 25%); Creatività/Customer Experience (25%); Risultati/Efficacia dell'investimento (50%)



CRITERI DI VALUTAZIONE

7



**STRATEGIA GESTIONE DATI
(25%)**



**CREATIVITA' /CUSTOMER
EXPERIENCE (25%)**



**RISULTATI/EFFICACIA
DELL'INVESTIMENTO (50%)**

I PREMI

8



1

PREMIO ASSOLUTO - Best Programmatic Award

1

Best Data Management

1

Best Creativity/ Customer Experience

1

Best Results

COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- 
- ▶ Il fee di partecipazione, per ciascun progetto iscritto è
Costo 500 euro + IVA
 - ▶ L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi direttamente ed esclusivamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it alla sezione 'iscriviti'.
 - ▶ **Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.**

Dati Bancari

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Programmatic Awards + numero campagne iscritte + nome della struttura



CONTATTI

10

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

► **Maria Cristina Concari**

e-mail: cristina.concari@adcgroup.it

Tel: +39 346 0472506

► **Elisabetta Zarone**

e-mail: elisabetta.zarone@adcgroup.it

Tel: +39 339 8030432

► **Paola Morello**

e-mail: paola.morello@adcgroup.it

Tel: +39 347 3228570

► **Andrea Gervasi**

e-mail: andrea.gervasi@adcgroup.it

Tel: +39 346 8638956

► **Andrea Parmigiani**

e-mail: andrea.parmigiani@adcgroup.it

Tel: 340 6211730

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

Area Eventi

Tel: +39 02 49766312

Tel: +39 02 49470099

Mail:

► Erminia Piccolella - erminia.piccolella@adcgroup.it

► Elisabetta Zerbato - eventi.italia@adcgroup.it

► Ilaria Scapolo - ilaria.scapolo@adcgroup.it

MATERIALI RICHIESTI E SPECIFICHE TECNICHE



Per la partecipazione al concorso e la pubblicazione della propria campagna sul sito www.ncdigitalawards.it è necessario caricare **obbligatoriamente** online, su un'apposita piattaforma, quanto segue:

- ▶ **Form di iscrizione Online /scheda progetto** compilato in ogni sua parte, direttamente online.
- ▶ **Logo della struttura** che iscrive il progetto (formato jpeg, 300dpi)
- ▶ **Logo del cliente** (formato jpeg, 300dpi)
- ▶ **3 immagini rappresentative** del progetto iscritto (formato jpeg, 300dpi, con base 10 cm)
- ▶ **VIDEO RIASSUNTIVO/RAPPRESENTATIVO** del progetto iscritto

Formato **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

Il video riassuntivo dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo). Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

- ▶ **ATTENZIONE:** nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un **power point/slideshow** contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.
- ▶ **IMPORTANTE:** in caso di vittoria (1° posto) verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.