

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:28353-2020:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Milano: Servizi pubblicitari e di marketing
2020/S 014-028353**

Avviso di preinformazione

Il presente avviso è soltanto un avviso di preinformazione

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: ActionAid International Italia Onlus

Indirizzo postale: Via Alserio 22

Città: Milano

Codice NUTS: IT

Codice postale: 20159

Paese: Italia

Persona di contatto: Alice Podini

E-mail: alice.podini@actionaid.org

Tel.: +39 3316281813

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: <https://www.actionaid.it/>

I.2) Appalto congiunto

I.3) Comunicazione

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Organizzazione non lucrativa di utilità sociale

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: Attività di solidarietà internazionale e cooperazione internazionale

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi legati ad uno sviluppo sostenibile e promuovere l'educazione allo sviluppo tra i cittadini europei

Numero di riferimento: EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi

II.1.2) Codice CPV principale

79340000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Elaborazione e coordinamento di una campagna di comunicazione europea con l'obiettivo di sensibilizzazione e coinvolgimento dei giovani tra i 18 e i 35 anni; tra cui la progettazione e lo sviluppo di una piattaforma digitale dedicata e la gestione delle attività delle campagne sui social media. Adattamento dei contenuti scientifici sviluppati dal progetto e loro diffusione/divulgazione o tra i partner.

II.1.5) Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 500 000.00 EUR

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:****II.2.2) Codici CPV supplementari**

79341100

79341400

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: IT

Luogo principale di esecuzione:

Europa: Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Belgio, Olanda, Svezia, Germania, Polonia, Grecia, Slovenia, Croazia, Bulgaria, Romania, Ungheria – Sud America: Brasile.

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

Il progetto proposto è progettato, tra le altre cose, per rispondere all'esigenza di una campagna di comunicazione globale che verrà implementata in tutte le sedi operative. Ciò significa sviluppare, adattare e fornire contenuti di comunicazione in 17 paesi e 21 città, attraverso un complesso meccanismo di coordinamento che dovrà essere gestito centralmente per preservare coerenza e qualità. Mentre la panoramica generale dell'attività di comunicazione sarà gestita dal partner ActionAid Italia, che ha competenze specifiche in questo campo, le competenze, le capacità di sensibilizzazione e i kit di strumenti necessari per fornire il lancio e il mantenimento di una campagna di comunicazione paneuropea possono essere trovate in agenzie di comunicazione specializzate. L'entità delle attività e la necessità/volontà di fornire ai contenuti del progetto i massimi standard di qualità, spiegano la necessità di esternalizzare questo servizio.

Come indicato negli obiettivi specifici della proposta progettuale, la parte principale delle azioni e attività proposte sarà collegata a campagne, attività di sensibilizzazione, comunicazione. Le proposte dovranno includere una strategia di comunicazione e sensibilizzazione solida e innovativa.

La ripartizione dei costi associati al contratto è riportata di seguito:

Progettazione e coordinamento di una campagna di comunicazione europea con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere i giovani tra i 18 ei 35 anni. Questo output includerà:

- visual, copy e tone of voice,
- sviluppo di strategie e strumenti digitali,
- sviluppo di strategie e strumenti per eventi esterni di alto livello,
- sviluppo della strategia di PR digitale e toolkit per coinvolgere gli influencers identificati dai partner.

Progettazione e sviluppo della piattaforma digitale. Ciò include:

- sviluppo di una prima piattaforma digitale mobile con UX focalizzata sul pubblico del progetto,
- acquisto e rinnovo del dominio,
- hosting,
- gestione del login e anagrafica,

— analisi e report delle prestazioni,

— bug fixing.

Gestione della campagna sui social media. Ciò include:

— impostazione dei profili dei social media,

— aggiornamento e gestione della comunità,

— gestione delle campagne promosse

— analisi e report delle prestazioni.

Adattamento di contenuti scientifici Ciò include:

— adattamento dei contenuti scientifici sviluppati dal progetto al tone of voice e alla visual line della campagna,

— produzione della documentazione principale in inglese per la diffusione tra i partner.

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.3) **Data prevista di pubblicazione del bando di gara:**

17/02/2020

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

16/01/2020