CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO, ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023
PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI SULLA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI, AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITA' 2025.
Approvato con D.D.G. n. 196 del 17/04/2025

INVITO A PARTECIPARE

STAZIONE APPALTANTE
AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE
Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari
Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari
PEC: comunicazionepp@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è consultabile sul sito istituzionale, alla pagina:
www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e- contratti

La consultazione preliminare di mercato è gestita attraverso la piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati a presentare le candidature
http://www.empulia.it/tno-a/empulia/Empulia/SitePages/Elenco%20consultazioni%20preliminari%20di%20mercato%20new.aspx

IL DIRETTORE GENERALE
RENDE NOTO

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di documentazione tecnica e informazioni utili all'avvio di procedure telematiche relative all'affidamento a operatori economici per l'attuazione del **Piano di produzione contenuti artistici, audiovisivi e multimediali finalizzati alla promozione della destinazione Puglia nel 2025.**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Precisazioni

- La presente consultazione preliminare di mercato non è una procedura di gara.
- La presente consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati.
- La presente consultazione preliminare di mercato riguarda aspetti tecnici ritenuti utili alla preparazione del procedimento selettivo, pertanto gli apporti informativi forniti non costituiscono offerte tecniche o economiche. Inoltre, i contributi non possono anticipare specifiche quotazioni afferenti al servizio oggetto della consultazione che abbiano l'effetto di alterare il regolare sviluppo competitivo della successiva fase di selezione.
- Il contributo informativo apportato dagli operatori economici in risposta al presente invito è prestato gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese.
- Gli operatori economici che rispondono al presente invito possono indicare (dichiarazione libera) se i contributi forniti contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali.
- L.A.Re.T. non divulga i contributi predetti forniti dagli operatori economici.

1.OBIETTIVI

La partecipazione alla presente consultazione è riferita alla produzione di contenuti artistici, audiovisivi e multimediali finalizzati a rispettare i seguenti obiettivi:

- Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce ad essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
- Valorizzare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
- Valorizzare i tratti distintivi che caratterizzano il patrimonio umano pugliese, per consolidare e mantenere un senso di appartenenza e di orgoglio verso il territorio;
- Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
- Incrementare i flussi turistici attraverso la promozione della destinazione e dei prodotti turistici (declinati nelle principali categorie di Arte e Cultura, Sport Natura e Benessere, Enogastronomia, Mare e Nautica, Wedding Destination, Mice).

I contenuti devono raggiungere il pubblico nazionale (Italia) e internazionale. Per l'estero i paesi target cui saranno diretti i contenuti sono: Usa, Canada, Brasile, UK, Unione Europea, Svizzera, India, Sud Corea, Giappone e Australia.

2. DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

La **dotazione finanziaria** della presente consultazione preliminare di mercato per la realizzazione di **produzione di contenuti artistici, audiovisivi e multimediali**, è di **€303.702,00** come di seguito ripartito:

- **€253.702,00** a valere sulle risorse del Progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006,** sottovoce 02.03 "*Produzione e distribuzione di contenuti testuali e multimediali";*
- **€50.000,00** a valere sulle risorse del Progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" **CUP I59I23001410006,** sottovoce 02.02. "*Progettazione e realizzazione contenuti digitali multimediali*" ;

Tale dotazione può essere implementata anche da altre fonti finanziarie per rispondere a esigenze specifiche connesse con la produzione di contenuti di altre aree dell'Agenzia, a valere su risorse dei progetti esecutivi relativi con proprio CUP di assegnazione.

3. VALIDITA' DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO E COSTITUZIONE DELL'ALBO FORNITORE

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare nell'annualità 2025 in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici. Resta fermo quanto indicato al punto n. 9 successivo.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato.

L'albo fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al **31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie.

4. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a partecipare alla presente consultazione, che non si trovano in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95, 98 del D.lgs. n. 36/2023, a far pervenire la propria candidatura con la compilazione dell'istanza allegata al presente invito, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA corredate **obbligatoriamente** da:

- Dichiarazione insussistenza di cause di esclusione previste dagli art. 94, 95, 98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;
- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica e con la Pubblica Amministrazione;
- Portfolio produzioni con case history: si richiede, inoltre, di descrivere esperienze pregresse nell'ideazione della creatività e produzione di campagne di comunicazione internazionali e nazionali indicando i costi di produzione;

- Descrizione gruppo di lavoro: si richiede di descrivere la propria organizzazione evidenziando le caratteristiche che la rendono idonea all'incarico e di descrivere l'impianto organizzativo che si intende costituire per i servizi richiesti. Indicare anche se il gruppo di lavoro prevede professioniste donne e in che percentuale;

La candidatura potrà essere fatta pervenire dal 23.04.2025 fino al 26.05.2025, sulla piattaforma Em.PULIA.

IL RUP in data 27.05.2025 procederà all'apertura delle candidature per una verifica giuridico formale della documentazione presentata ai fini della costituzione dell'Albo fornitori a cui attingere in base alle procedure di cui al punto 6.

5. OPERATORI AMMESSI ALLA CONSULTAZIONE

Possono presentare le candidature per la consultazione preliminare di mercato tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 iscritti alle piattaforme di e-procurement Em.PULIA, per le seguenti **tipologie di contenuto**:

a. Operatori in grado di realizzare campagne di comunicazione;
b. Operatori in grado di realizzare contenuti multimediali speciali;
c. Operatori in grado di realizzare documentari/web serie;
d. Operatori in grado di produrre e/o aggiornare contenuti redazionali digitali.

Si richiede, quindi, di indicare per quale tipologia di contenuto ci si candida secondo le proprie competenze tecniche. Sono ammesse candidature a più tipologie.

a. Operatori in grado di realizzare campagne di comunicazione multicanale e multisoggetto

La campagna di comunicazione deve promuovere la destinazione Puglia secondo gli obiettivi indicati nel paragrafo 1. Gli operatori sono in grado di realizzare quanto segue:

- Idea creativa della campagna;
- Spot pubblicitario rappresentativo dell'intero territorio pugliese per uso tv, outdoor e web;
- Scatti fotografici a copertura di tutte le province pugliesi;
- Spot radiofonico;
- Servizi di traduzione in lingua dei contenuti predetti.

b. Operatori in grado di realizzare contenuti multimediali speciali

I contenuti multimediali speciali sono finalizzati a promuovere la Puglia e i prodotti turistici secondo fabbisogni strategici mirati. Gli operatori sono in grado di realizzare quanto segue:

- Video 360;
- Video stereoscopici 3D;
- Immagini 3D in formato file poligonale;
- Animazioni digitali video e foto, attraverso tecniche di animazione tradizionale, realizzazione video in motion graphic e stop motion, animazione 2D e animazione 3D;
- Contenuti audio multilingue (audioguide), suoni ambientali e podcast;
- Servizi di traduzione in lingua dei contenuti predetti.

c. Operatori in grado di realizzare documentari/web serie

In coerenza con gli obiettivi di cui al paragrafo 1., sono presi in considerazione contenuti di maggior durata che abbiano la funzione di narrare più approfonditamente la destinazione e/o i prodotti turistici. Gli operatori sono in grado di realizzare quanto segue:

- Idea creativa del soggetto documentario/web serie;
- Documentario: un progetto unico per uso tv o web;
- Web serie: una produzione audiovisiva in più episodi per uso web, con particolare riferimento ai canali social;
- Servizi di traduzione in lingua dei contenuti predetti.

d. Operatori in grado di produrre e/o aggiornare contenuti redazionali digitali

Al fine di ottimizzare l'efficacia delle campagne di comunicazione e il raggiungimento dei risultati di cui al par.1, è necessario supportare il piano editoriale interno con contenuti che siano veicolati su sito ufficiale, app weareinPUGLIA, sito Italia.it, eccetera.
Gli operatori sono in grado di realizzare quanto segue:

- Ideazione creativa di contenuti redazionali;
- Contenuti redazionali (foto, sito, contenuti multimediali, info tecniche e di fruizione) per landing page di atterraggio delle campagne;
- Allineamento di contenuti collegati e associati alle schede di cui sopra;
- Servizi di traduzione in lingua dei contenuti predetti.

***

In conclusione, e più genericamente, le tipologie di contenuti suindicati servono per un Piano di diffusione ON e OFF Line su:

- Emittenti televisive/radiofoniche;
- Siti web/piattaforme digitali/social network;
- Stampa/riviste di settore;
- Canali e piattaforme di comunicazione outdoor.

6. TIPOLOGIE DELLE PROCEDURE TELEMATICHE DISCENDENTI DAGLI ESITI DELLA CONSULTAZIONE

Per importo sotto 140.000,00 euro si procederà con affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 ovvero procedura negoziata con offerta al prezzo più basso.

Per importo tra 140.000,00 euro e 221.000,00 euro mediante procedura negoziata con invito almeno a 5 operatori ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e) del D.lgs n. 36/2023 e con il criterio economicamente vantaggioso (presentazione di offerta tecnica).

7. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

8. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario E.Q. dell'A.Re.T.,

e-mail: a.campanile@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Innovazione

Dott.ssa Bianca Bronzino,funzionario E.Q. dell'A.Re.T.

e-mail:b.bronzino@aret.regione.puglia.it

9. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano

interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 22/04/2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

SCANDALE
LUCA
22.04.2025
10:18:53
GMT+02:00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727