

Sponsored by

CheBanca!
Gruppo Mediobanca

ADC  group



**BANDO DI CONCORSO
V^a EDIZIONE**

NC DIGITAL AWARDS 2016

La migliore comunicazione digitale

L'INIZIATIVA

Fin dalla sua fondazione **ADC Group** ha inteso offrire il proprio contributo allo sviluppo della cultura digitale delle imprese e dei propri partner di comunicazione. Il premio alla migliore comunicazione digitale nasce dalla semplice osservazione della profonda evoluzione del panorama della comunicazione. Uno scenario dove l'ambiente digitale pervade ogni atto di comunicazione, ritagliandosi una quota sempre crescente nel media mix delle aziende. Si spiega così il successo degli NC Digital Awards, il premio organizzato da ADC Group e giunto quest'anno alla quinta edizione.

I lavori iscritti al concorso verranno valutati da un autorevole panel di **giurati**, composto da circa trenta tra le più prestigiose **aziende** investitrici nella comunicazione digitale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne pianificati e realizzati nel periodo compreso tra **il 1° giugno 2015 e il 31 Maggio 2016**.

Il concorso è aperto alle aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo viene consegnato a chi ha iscritto la campagna.

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere caricati direttamente online, sul sito <http://giuria.ncdigitalawards.it>

Ogni progetto potrà essere iscritto in una o più categorie di quelle previste dal bando.

Dopo aver superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito, i progetti saranno valutati dalla **Giuria del Premio**.

I materiali relativi alle campagne iscritte dovranno essere inviati **entro e non oltre il 15 luglio 2016**.

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **giuria** è composta da circa 30 manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. Nel corso di una prima fase di votazione online valuterà i progetti iscritti distribuiti nelle **19 tipologie in concorso** (divise per categoria merceologica)

- Digital Integrated Campaign
- Siti Corporate di società quotate in borsa
- Siti Corporate di società non quotate
- Siti Istituzionali (enti governativi, amministrativi, associazioni, partecipate pubbliche, ecc...)
- Siti di Prodotto e Micrositi
- Comunicazione Display
- Interactive Video
- Mobile Advertising
- App
- Viral Video Advertising
- Digital PR
- Digital Branded Content
- Native Advertising
- Social Communication
- Dem e E-Mail Marketing
- Evento Digitale
- Search Marketing
- Altre soluzioni digitali
- Tipologia speciale e-commerce

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

In fase di iscrizione, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero
- Non Profit/Sociale e CSR
- Telecomunicazioni
- Servizi di Interesse Pubblico
- Varie

Le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito <http://giuria.ncdigitalawards.it> saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

Nella sessione di giuria online verranno decretati i vincitori delle tipologie, tranne che per le **'campagne digitali integrate'**.

Le suddette campagne entreranno invece nella short list per essere poi votate *ex novo* in seduta plenaria.

Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati *ex aequo*.

Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.

TIPOLOGIE E CRITERI DI VALUTAZIONE

DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN

In questa tipologia concorrono le campagne di comunicazione integrata attraverso l'utilizzo di **3 o più tipologie digitali** tra quelle previste dal bando.

Attenzione! L'iscrizione di una Digital Integrated Campaign (cioè una campagna iscritta in almeno 3 tipologie) esclude la partecipazione nelle singole tipologie di appartenenza della campagna stessa. Per concorrere anche nelle altre tipologie sarà necessario pagare un fee aggiuntivo.

Il premio come **BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN** verrà assegnato alla campagna che avrà ottenuto il punteggio più alto tra tutte quelle iscritte nella tipologia **Digital Integrated Campaign**. Ogni campagna verrà giudicata, idealmente, secondo 4 criteri:

- **idea creativa**
- **approccio multimedia**
- **qualità della realizzazione**
- **coinvolgimento del target**

IMPORTANTE: Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno, quindi, nella shortlist per l'assegnazione dei premi alle Migliori Campagne Digitali Integrate (divise per categorie merceologiche) e della Digital Integrated Campaign, potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.

Le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo.

SITI – CRITERI DI VALUTAZIONE

Ogni sito iscritto nelle sottostanti tipologie verrà valutato, idealmente, sulla base di 4 criteri:

- **user experience** (usabilità e architettura delle informazioni)
- **storytelling** (capacità di raccontare, in maniera esaustiva, i contenuti del sito)
- **audience experience** (capacità di coinvolgere la target audience in maniera efficiente e coinvolgente)
- **look&Feel** (design del sito, grafica, impaginazione, ecc...)

SITI CORPORATE DI SOCIETÀ' QUOTATE IN BORSA

Siti web non di prodotto di società quotate

SITI CORPORATE DI SOCIETÀ' NON QUOTATE

Siti web non di prodotto di società non quotate

SITI ISTITUZIONALI

Siti web non di prodotto.

Es.: enti governativi, amministrativi, associazioni, partecipate pubbliche, ecc.

SITI DI PRODOTTO E MICROSITI

I micrositi devono avere una url separata o essere accessibili direttamente dalla home principale del sito.

ALTRE TIPOLOGIE – CRITERI DI VALUTAZIONE

Le campagne e i progetti iscritti nelle sottostanti tipologie verranno giudicati, idealmente, sulla base di 3 criteri:

- **idea creativa**
- **qualità della realizzazione**
- **coinvolgimento del target**

COMUNICAZIONE DISPLAY

Banner classici, pulsanti, pop up, pop under, rich media, floating ads

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione.

INTERACTIVE VIDEO

Banner e video interattivi e dinamici, commercial realizzati per il web.

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione.

MOBILE ADVERTISING

In-app advertising, sms mobile, ecc.

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione.

APP

Brand Apps per mobile e tablet.

VIRAL VIDEO ADVERTISING

Video virali creati appositamente per il web

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione.

DIGITAL PR

Progetti di relazioni pubbliche e media relation che utilizzano i canali e strumenti digitali.
(Blog, word of mouth, buzz, ecc)

DIGITAL BRANDED CONTENT

Progetti ideati per offrire un contenuto di intrattenimento agli utenti attraverso video, contenuti informativi, giochi, ecc.

NATIVE ADVERTISING

Contenuto sponsorizzato promosso e visualizzato all'interno dei contenuti offerti al lettori.

SOCIAL COMMUNICATION

Progetti di comunicazione veicolati attraverso i social network, user generated content e blog.

DEM ED E-MAIL MARKETING

Campagne direct, newsletter e advertising via mail

EVENTO DIGITALE

Eventi che possono realizzarsi nella realtà virtuale e non, ma che attraverso i canali digitali hanno saputo creare un forte engagement con la target audience, ottenendo risultati di rilievo dimostrabili sulla base degli obiettivi prefissati.

SEARCH MARKETING

Strategie tese a generare traffico mirato e un aumento delle visite di valore attraverso il posizionamento e la pubblicità dei siti sui motori di ricerca.

ALTRE SOLUZIONI DIGITALI

Strumenti interattivi e altre forme di pubblicità che non rientrano nelle categorie menzionate, tra cui:

- Screensaver, calendari, diari, ecc.
- Digital Signage/Digital Out of Home
- Augmented Reality

TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE

Le campagne e i progetti iscritti nella suddetta tipologia verranno giudicati, idealmente, sulla base di 3 criteri

- **Creative idea**
- **User Experience** (facilità di utilizzo e architettura delle informazioni)
- **Audience Experience** (capacità di coinvolgere la target audience)

TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE

Premio assegnato alla miglior azienda o al miglior operatore del settore e-commerce italiano avente partita IVA italiana, pertanto iscritto al registro imprese italiano

I PREMI: GLI NC DIGITAL AWARDS

1 BEST DIGITAL INTEGRATED AWARD

15 AWARDS DI CATEGORIA MERCEOLOGICA

18 AWARDS DI TIPOLOGIA

6 PREMI SPECIALI

7 PREMI DELL'EDITORE

PREMI SPECIALI

I premi speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dall'azienda o dall'agenzia grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dalle proprie campagne nelle tipologie del premio.

BEST DIGITAL AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti digitali vincitori nelle diverse tipologie e categorie merceologiche.

BEST DIGITAL COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne/progetti vincitori nelle diverse categorie e tipologie.

BEST DIGITAL MEDIA AGENCY

Premio assegnato all'agenzia media che, iscrivendo i propri progetti, ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne/progetti vincitori nelle diverse categorie e tipologie.

BEST DIGITAL PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che, iscrivendo i propri progetti, ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne/progetti vincitori nelle diverse categorie e tipologie.

PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DIGITAL DELL'ANNO'

Premio assegnato al direttore creativo che, con le proprie campagne iscritte, ha ottenuto il punteggio più alto. Il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto per ciascuna campagna firmata.

PREMIO SPECIALE “ENRICO GASPERINI, ALLA MIGLIORE START UP DIGITALE”

Con la scomparsa dell'imprenditore e pioniere della comunicazione digitale **Enrico Gasperini**, ADC Group introduce un premio speciale dedicato alla nuova imprenditoria che ha come **focus il media e la comunicazione digitale**.

PARTECIPAZIONE AL PREMIO

Requisiti richiesti per la partecipazione: società che hanno iniziato la propria attività in un periodo non superiore ai 5 anni

Periodo di eleggibilità del progetto presentato: il 1° giugno 2015 e il 31 Maggio 2016.

Materiali richiesti:

- Scheda descrittiva della start up e delle iniziative ideate e realizzate (massimo 5.000 battute)
- slide/show o video rappresentativo

Fee per la partecipazione: 200 euro + iva

La partecipazione al PREMIO SPECIALE ENRICO GASPERINI non esclude la possibilità di poter iscrivere i propri progetti alle tipologie degli NC Digital Awards e premio Facebook, secondo il listino prezzi di riferimento.

I progetti presentati verranno valutati dalla giuria del Premio, in due distinte fasi:

- **votazione online:** valutazione dei progetti e scelta dei migliori 3 da rivalutare in sessione plenaria
- **votazione in sessione plenaria:** i 3 migliori progetti, presentati direttamente alla giuria da un rappresentante della start up, verranno valutati ex novo e tra questi individuato il vincitore

PREMI DELL'EDITORE

PREMIO DELL'EDITORE 'MANAGER DIGITALE DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nell'area digitale.

PREMIO DELL'EDITORE 'DIGITAL MEDIA PERSON OF THE YEAR'

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il premio Speciale Digital Media Person of the Year, assegnato in accordo con la giuria, intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

PREMIO DELL'EDITORE 'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione digitale presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE DIGITALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali nell'area della comunicazione digitale, senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

PREMIO DELL'EDITORE - 'MIGLIORE AGENZIA DIGITALE INDIPENDENTE'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia digitale indipendente che nell'ultimo anno ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

PREMIO DELL'EDITORE 'MEZZO DIGITALE DELL'ANNO'

Assegnato, in accordo con la giuria, al mezzo pubblicitario digitale che si è particolarmente distinto per qualità ed efficacia.

PREMIO DELL'EDITORE 'MEZZO DIGITALE EMERGENTE'

Assegnato, in accordo con la giuria, al miglior mezzo pubblicitario digitale emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE NC DIGITAL AWARDS

Il fee di partecipazione, per ciascun progetto iscritto in una sola tipologia è

Costo netto 500 euro + IVA

Il fee da corrispondere per ciascuna tipologia aggiuntiva di un progetto iscritto è

Costo netto 300 euro + IVA cad

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi direttamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it , alla sezione '**iscriviti**'.

Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.

Dati Bancari

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: NC Digital Awards + numero di tipologie iscritte + nome della struttura

LISTINO DUPLICATI TROFEI

1 TROFEO 400,00 € + IVA 22%

2 TROFEI 650,00 € + IVA 22%

3 TROFEI 900,00 € + IVA 22%

DAL QUARTO IN POI 250,00 + IVA 22% CAD

LISTINO DUPLICATI TARGHE 2 E 3 CLASSIFICATI

1 TARGA 150,00 € + IVA 22%

2 TARGHE 250,00 € + IVA 22%

3 TARGHE 350,00 € + IVA 22%

DALLA QUARTA IN POI 100,00 + IVA 22% CAD

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

e-mail: commerciale@adcgroup.it

Tel: +39 346 0472506

Maria Cristina Concari

e-mail: cristina.concari@adcgroup.it

Tel: +39 346 0472506

Elisabetta Zarone

e-mail: elisabetta.zarone@adcgroup.it

Tel: +39 339 8030432

Paola Morello

e-mail: paola.morello@adcgroup.it

Tel: +39 347 3228570

Andrea Gervasi

e-mail: andrea.gervasi@adcgroup.it

Tel: +39 346 8638956

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

Area Eventi

Tel: +39 02 49766312

Tel: +39 02 49470099

Mail:

Erminia Piccolella - erminia.piccolella@adcgroup.it

Francesca Caratù - francesca.caratu@adcgroup.it

MATERIALI RICHIESTI E SPECIFICHE TECNICHE

MATERIALI PER IL CONCORSO

Per la partecipazione al concorso e la pubblicazione della propria campagna sul sito www.ncdigitalawards.it è necessario inviare **obbligatoriamente** quanto segue:

- **Form di iscrizione Online /scheda progetto** compilato in ogni sua parte.
Il form è disponibile collegandosi al link <http://giuria.ncdigitalawards.it>
- **Logo della struttura** che iscrive il progetto
(formato jpeg, 300dpi)
- **Logo del cliente**
(formato jpeg, 300dpi)
- Almeno **3 immagini rappresentative** del progetto iscritto
(formato jpeg, 300dpi, con base 10 cm)
- **VIDEO RIASSUNTIVO/RAPPRESENTATIVO** del progetto iscritto
Formato **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

Il video riassuntivo dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo). Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

ATTENZIONE: nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un **power point/slideshow** contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

IMPORTANTE: in caso di vittoria (1° posto) verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

Auto e Altri Veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, stazioni di benzina, benzina, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, colluttori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

Banche e Assicurazioni

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

Bevande Alcoliche e Analcoliche

Birra (inclusa birra analcolica), sidro, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

Casa Arredamenti e Accessori

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi.

Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook)