



#TarantoManifesto

Green & Blue Tourism Destination Agenda

Martha Friel, IULM University Milano

Anna Grazia Maraschio, Assessore all'Ambiente Regione Puglia

Roberto Micera, CNR e Università della Basilicata

Chiara Mocenni, Università di Siena

Francesco Schianchi, Scuola di Design del Politecnico di Milano

Wilma Vanni, Shiji Group-ReviewPro, Barcellona

Advisor BTM

Rodolfo Baggio, Università Bocconi Milano

Beppe Giaccardi, Consulente di strategia

PANEL IMMAGINIFICO E VALORIALE - MAIN HALL 7 APRILE 2022

Motivazioni

Provare a creare un'agenda di orientamento «Green & Blue Tourism Destination» è un contributo di visione per la Puglia e un possibile progetto per Taranto e altre comunità e territori.

Il turismo infatti è una straordinaria cultura per la pace e per la natura, perché senza questi due grandi elementi semplicemente non esiste.

Il turismo è quindi ontologicamente contro la guerra e la crisi climatica. Dobbiamo perciò generare valori condivisi e aumentare la conoscenza, la cultura di progetto, le competenze, le informazioni, la tecnologia e gli scambi di questa straordinaria cultura per la pace e per la natura.

#TarantoManifesto

Green & Blue Tourism Destination Agenda

1. **Voler bene al proprio territorio e alle persone che lo abitano, conoscerlo e averne cura per renderlo anti-fragile**
2. **Organizzare ascolto costante e processi decisionali partecipati con dati aperti e fruibili anche per anticipare momenti di crisi e prepararsi ad affrontarli**
3. **Conoscere, conservare, valorizzare e restituire integri i «beni pubblici» e i «beni comuni»**
4. **Dare priorità ai giovani e accrescere responsabilità e partecipazione femminile**
5. **Reagire a difficoltà e minacce con una nuova mentalità aperta al mondo, ai bisogni delle persone, alle trasformazioni e alle opportunità osservate con sguardi diversi**
6. **Facilitare e sostenere curiosità, apprendimento continuo e progettazione condivisa orientati all'accoglienza responsabile e di alta qualità**
7. **Contrastare in modo crescente le cause della mutazione e dell'emergenza climatica e riorganizzare i processi economici e sociali**
8. **Curare, diffondere e sedimentare le conoscenze, le buone pratiche e gli strumenti digitali**
9. **Aiutare le organizzazioni pubbliche e quelle private a reinventarsi, a mettersi in discussione, a generare nuovi modelli decisionali e operativi per smontare muri e costruire ponti**
10. **Sentirsi parte di un tutto e allo stesso tempo aver cura di ogni particolare.**

Risorse

#PNRR **#POR 2021-27**

#IDEE **#PERSONE** **#PROGETTI**

#PARTECIPAZIONE