



BEYOND VISUAL ATTENTION

QUANDO LA COMUNICAZIONE INCONTRA IL GRANDE SCHERMO

OMG



FCP

federazione concessionarie pubblicità

MOVIE MEDIA

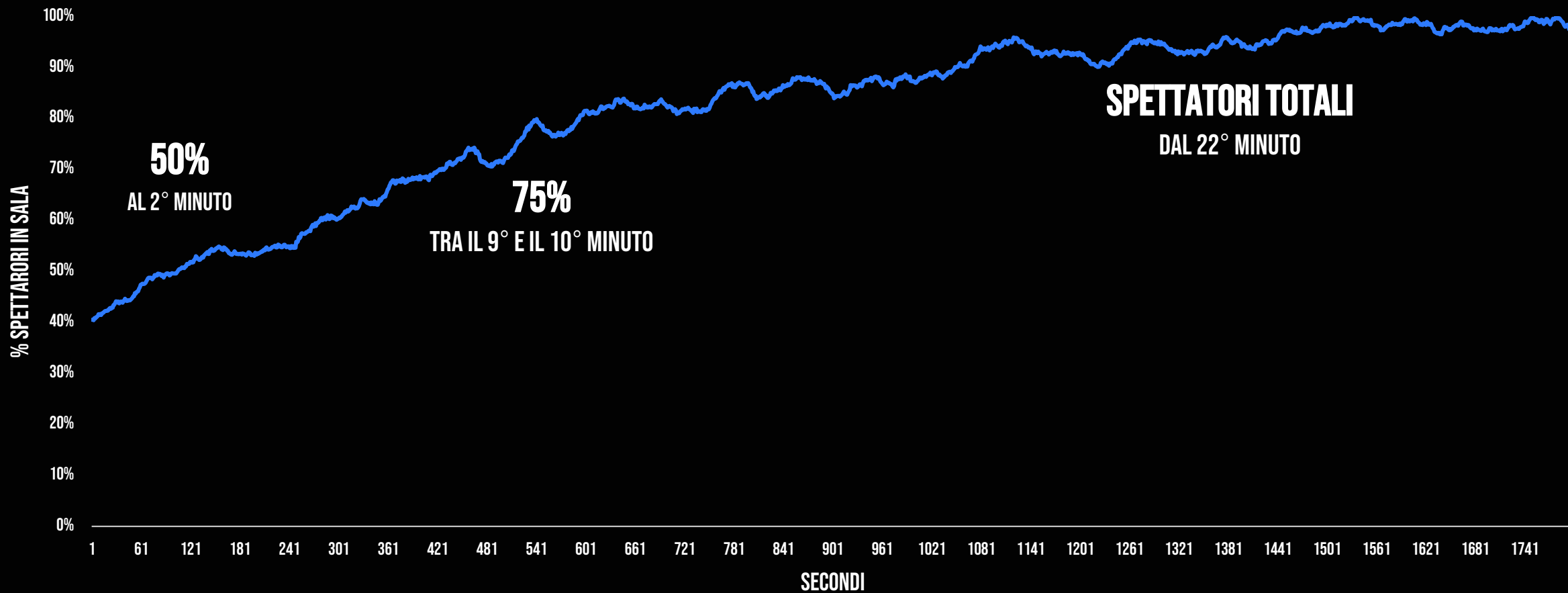
La pubblicità al cinema.

dca

DIGITAL CINEMA ADVERTISING

Rai Pubblicità

L'INGRESSO IN SALA NEI PRIMI 30 MINUTI DI PROIEZIONE: BUONA PRESENZA SIN DALL'INIZIO



IL CINEMA SI CONFERMA UN LUOGO CAPACE DI CATTURARE L'ATTENZIONE DEL PUBBLICO

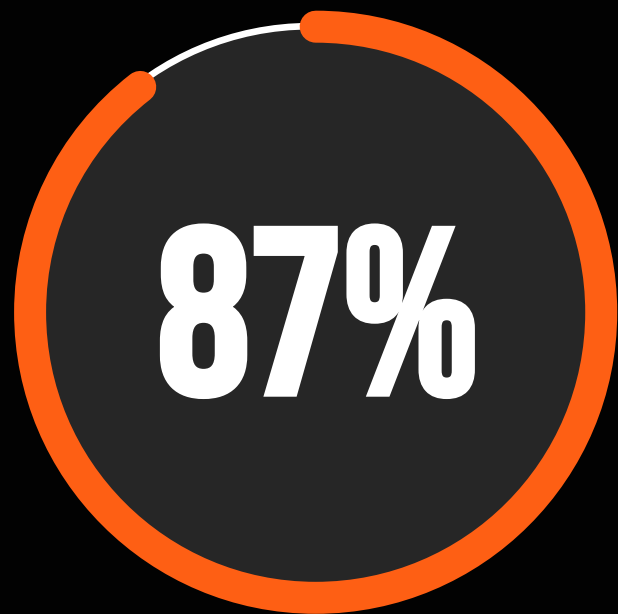


90%

% TEMPO CON SGUARDO SULLO SCHERMO

**CI SONO PICCOLE DIFFERENZE IN BASE AL CONTENUTO:
I FILM RACCOLGONO IL MASSIMO LIVELLO DI ATTENZIONE, MA L'ADV NON È MOLTO DISTANTE**

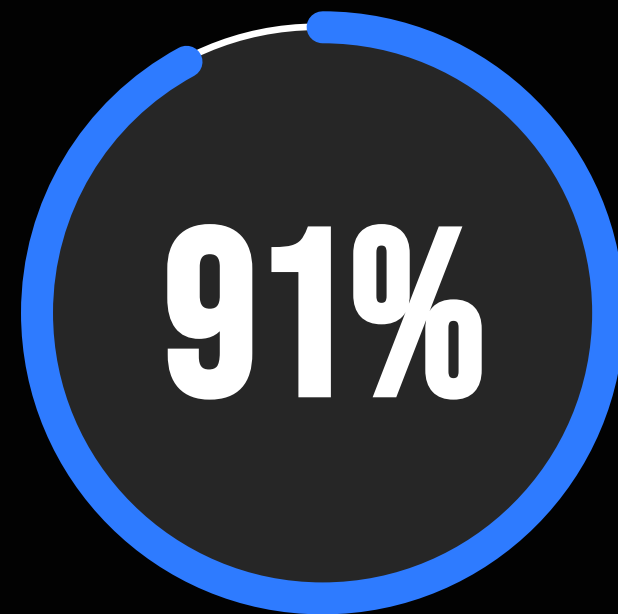
% TEMPO CON SGUARDO SULLO SCHERMO



Adv



Trailer



Film

IL CINEMA È IL LUOGO IN CUI POTER RACCONTARE I MESSAGGI PIÙ COMPLESSI CON ELEVATI LIVELLI DI ATTENZIONE PER LUNGO TEMPO

