

CANNES LIONS 2026
IL MEDAGLIERE GLOBALE

#	PAESE	GRAND PRIX	TITANIUM	GOLD	SILVER	BRONZE	TOTALE
1	Stati Uniti	8	2	28	45	76	159
2	Regno Unito	4	1	13	26	30	74
3	Canada	2	0	8	15	17	42
4	Italia	2	0	8	6	8	24
5	Brasile	2	0	6	17	21	46
6	Svezia	2	0	5	3	5	15
7	Perù	2	0	3	4	7	16
8	Spagna	2	0	1	2	7	12
9	Puerto Rico	2	0	0	3	2	7
10	Messico	1	1	6	3	10	21
11	Francia	1	0	4	15	24	44
12	Polonia	1	0	3	1	2	7
13	Australia	1	0	1	4	1	7
14	Grecia	1	0	0	0	1	2
15	Kenya	1	0	0	0	1	2
16	Belgio	1	0	0	0	1	2
17	Malta	1	0	0	0	0	1
18	Germania	0	0	3	3	15	21
19	Singapore	0	0	2	6	16	24
20	Nuova Zelanda	0	0	2	1	3	6
21	Norvegia	0	0	2	1	1	4
22	Argentina	0	0	1	5	6	12
23	Giappone	0	0	1	5	6	12
24	Svizzera	0	0	1	3	0	4
25	Colombia	0	0	1	2	6	9
26	Thailandia	0	0	1	2	4	7
27	Paesi Bassi	0	0	1	2	1	4
28	Cina	0	0	1	1	2	4
29	Danimarca	0	0	1	0	1	2
30	Emirati Arabi Uniti	0	0	0	3	12	15
31	Sudafrica	0	0	0	3	3	6
32	India	0	0	0	2	3	5
33	Corea del Sud	0	0	0	2	1	3
34	Arabia Saudita	0	0	0	2	1	3
35	Paraguay	0	0	0	1	3	4
36	Finlandia	0	0	0	1	1	2
37	Ecuador	0	0	0	1	0	1
38	Repubblica Ceca	0	0	0	1	0	1
39	Hong Kong	0	0	0	1	0	1
40	Portogallo	0	0	0	1	0	1
41	Taiwan	0	0	0	1	0	1
42	Ucraina	0	0	0	1	0	1
43	Islanda	0	0	0	0	2	2
44	Croazia	0	0	0	0	1	1
45	Bosnia ed Erzegovina	0	0	0	0	1	1
46	Indonesia	0	0	0	0	1	1
47	Romania	0	0	0	0	1	1
	TOTALE	34	4	103	195	304	640

NOTE:
Classifica per nazione di tutti i premi assegnati durante il Festival: Grand Prix, Titanium, Gold, Silver e Bronze Lion.
Il riconoscimento Creative Brand Lion è equiparato a un Gold Lion.
Le campagne multi-soggetto (stesso cliente e agenzia) valgono 1 medaglia.
Nei casi in cui negli elenchi ufficiali dei vincitori le campagne sono accreditate a due o più paesi, fa testo solamente il primo dell’elenco in quanto “entrant”.