

STORICO CANNES LIONS ITALIANI PER NETWORK AGENZIE														
26-giu-17														
	2011-2017	2017		2016		2015		2014		2013		2012		2011
totale premi italia	97	21		8		10		17		19		18		4
totale network	91 94%	19 90%		8 100%		10 100%		17 100%		18 95%		17 94%		2 50%
publicis groupe	64 66%	7 33%		8 100%		7 70%		15 88%		11 58%		16 89%		0 0%
publicis	29	5		7		3		5		8		1		0
leo burnett	15	2		0		2		4		0		7		0
saatchi & saatchi	20	0		1		2		6		3		8		0
wpp group	8 8%	6 29%		0 0%		0 0%		0 0%		0 0%		1 6%		1 25%
y&r	6	6												
jwt	2											1		1
ogilvy	0													
grey	0													
interpublic group	8 8%	3 14%		0 0%		1 10%		0 0%		3 16%		0 0%		1 25%
mccann	7	3								3				1
lowe	0													
fcg	1					1								
Havas group	5 5%	2 10%		0 0%		1 10%		1 6%		1 5%		0 0%		0 0%
m&c Saatchi	4 4%	0%		0%		1 10%		1 6%		2 11%		0%		0%
omnicom group	2 2%	1 5%		0 0%		0 0%		0 0%		1 5%		0 0%		0 0%
ddb	1	1												
bbdo	0													
tbwa	1									1				

Premi vinti da agenzie italiane indipendenti

Nel 2017, 2 premi : argento e bronzo Entertainment a We Are Social (Netflix)

Nel 2016, 2015 e 2014, nessuno

Nel 2013, 1 premio: Grand Prix Press a Fabrica (Benetton), in collaborazione con l'agenzia olandese 72&Sunny

Nel 2012, 1 premio: bronzo Design a H57 (Quesrcus Books)

Nel 2011, 2 premi: bronzo Outdoor a Auge HQ (Walt Disney Studios) e bronzo Film a Cric (Poste Italiane)