

PROSPETTIVE DIGITALI

Il Settore del Food in Europa

NOVEMBRE 2018

Introduzione

- **Overview:** Questo report riassume le abitudini comportamentali dei consumatori delle nazioni riportate di seguito che visitano i siti del settore del Food.
- **Obiettivi:** Aiutare gli addetti marketing a capire il proprio pubblico, rispondendo a domande come:
 - In cosa consistono i siti sul Food e quanto spesso vengono visitati dai consumatori?
 - Come cambiano le visite nel corso dell'anno e quanto durano?
 - Quali sono le preferenze di contenuto per gli utenti dei siti sul Food?

Ambito: Il report analizza le nazioni EU5: Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito.

- **Fonti:** Tutti i dati provengono da **MMX Multi-Platform**, strumento di misurazione Comscore che offre funzioni complete di reporting per oltre 300.000 media entity digitali, mettendo a disposizione dati non duplicati relativi a dimensione, composizione demografica, engagement e performance delle audience all'interno di segmenti chiave di utenti, oltre a informazioni sui trend comportamentali. Tali metriche potranno essere messe a confronto con i dati estrapolati dalle varie piattaforme digitali e utilizzati per comprendere l'attività incrementale derivante da ciascuna piattaforma. Per maggiori informazioni su questo report o sugli altri prodotti Comscore, [scriveteci qui](#).

130 milioni di consumatori digitali hanno visitato un sito sul Food

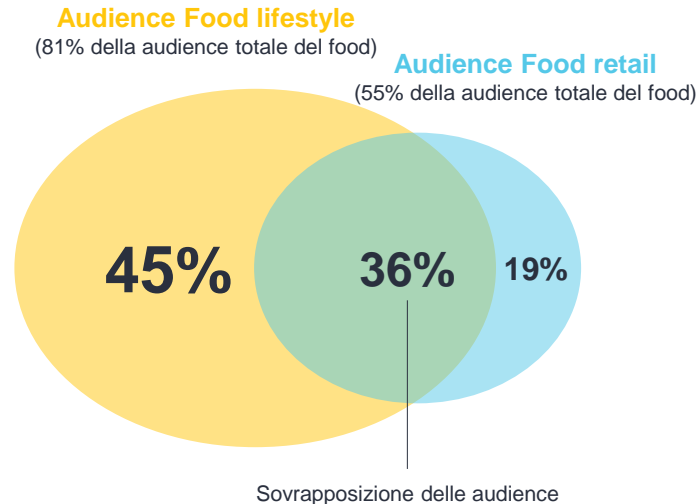
Dimensioni dell'audience di siti di food retail e food lifestyle

130 milioni di utenti – o il 57% della total digital population EU – ha visitato un sito relativo al food a Settembre del 2018. In generale, questi i siti appartengono a due categorie:

- **Siti di Food retail.** Si tratta di siti di supermercati o siti su cui si possono fare acquisti o ordinare alimenti e bevande. Esempi di questi siti includono Picard in Francia, Lieferando in Germania, Just-Eat in Italia, Supermercados DIA in Spagna e Sainsbury's nel Regno Unito.
- **Siti di Food lifestyle.** Siti che forniscono reviews su ristoranti, ricette, consigli di cucina e piani alimentari. Per citarne alcuni: Marmiton in Francia, Chefkoch in Germania, Giallozafferano in Italia, Directo al Paladar in Spagna e BBC Good Food nel Regno Unito.

130 milioni di utenti unici

(EU5, Set 2018)



Gli utenti del Food retail usano anche molti altri servizi online di retail

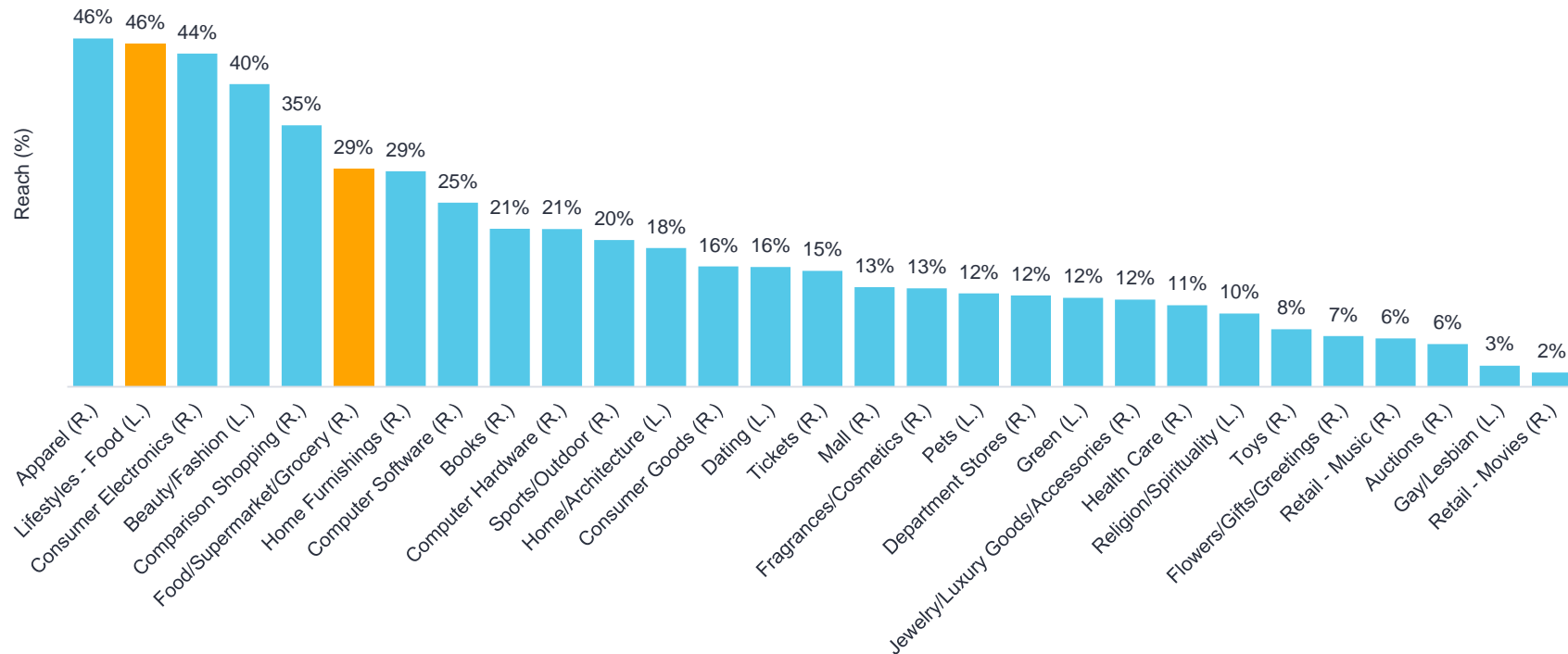
Categorie di siti con cui l'audience del Food ha l'affinità più alta

Per misurare le somiglianze e le differenze tra le audience del Food Retail e del Food Lifestyle, abbiamo analizzato le affinità tra le diverse categorie: la tabella di seguito mostra le cinque categorie con l'affinità più alta. Ad esempio, i visitatori del Food lifestyle erano il 71% più inclini ad andare su un sito di e-cards (indice di affinità del 171) rispetto all'utente medio online.

Categorie più visitate dagli utenti del Food Lifestyle		Categorie più visitate dagli utenti del Food Retail	
Categorie	Indice di affinità	Categorie	Indice di affinità
e-cards	171	Department Stores	239
Fragrances/Cosmetics	165	Mall	236
Flowers/Gifts/Greetings	161	e-cards	215
Home	160	Flowers/Gifts/Greetings	215
Pets	157	Movie retail	200

Il Food è tra le categorie più popolari del Retail e del Lifestyle

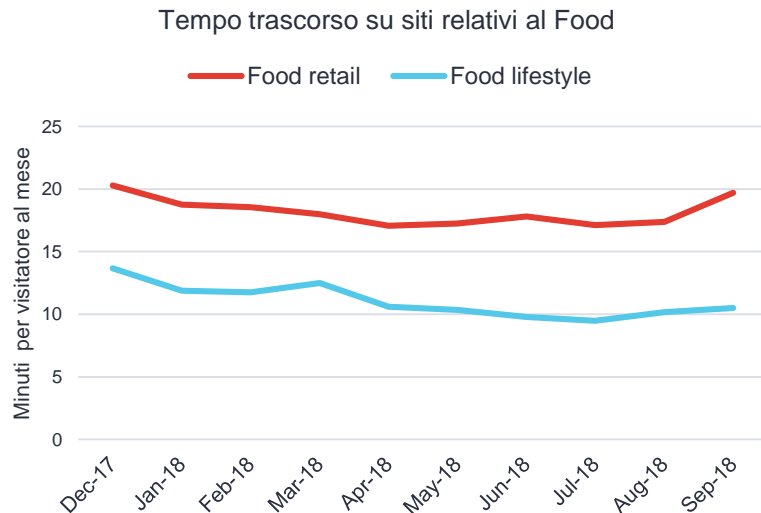
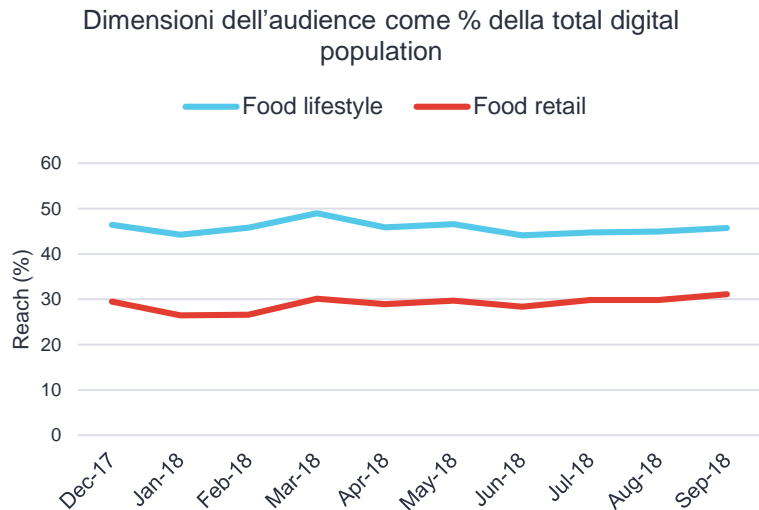
% del reach delle categorie di contenuto Retail e Lifestyle nelle nazioni EU5



Le dimensioni dell'audience del Food in EU5 è costante tutto l'anno

Copertura dell'audience e tempo speso ogni mese sui siti legati al Food

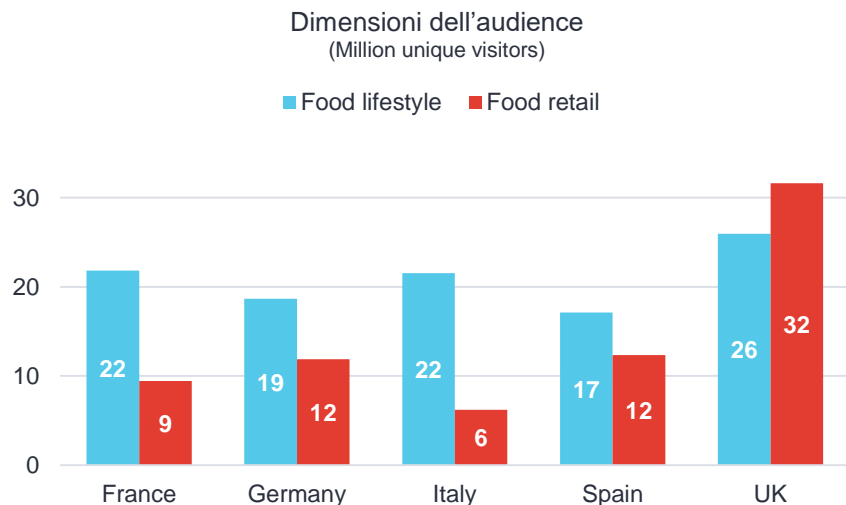
Nel periodo tra Dicembre 2017 e Settembre 2018 le dimensioni dell'audience, sia del Food Lifestyle sia del Food Retail, sono rimaste quasi del tutto invariate, fluttuando per pochi punti percentuali sotto il picco a Marzo 2018. Un pattern simile può essere ritrovato nel tempo speso sui siti relativi al Food, anche per questi il picco coincide con Dicembre 2017.



Il Food Retail ha più successo nel Regno Unito

Copertura e tempo trascorso su siti relative al Food, per nazione

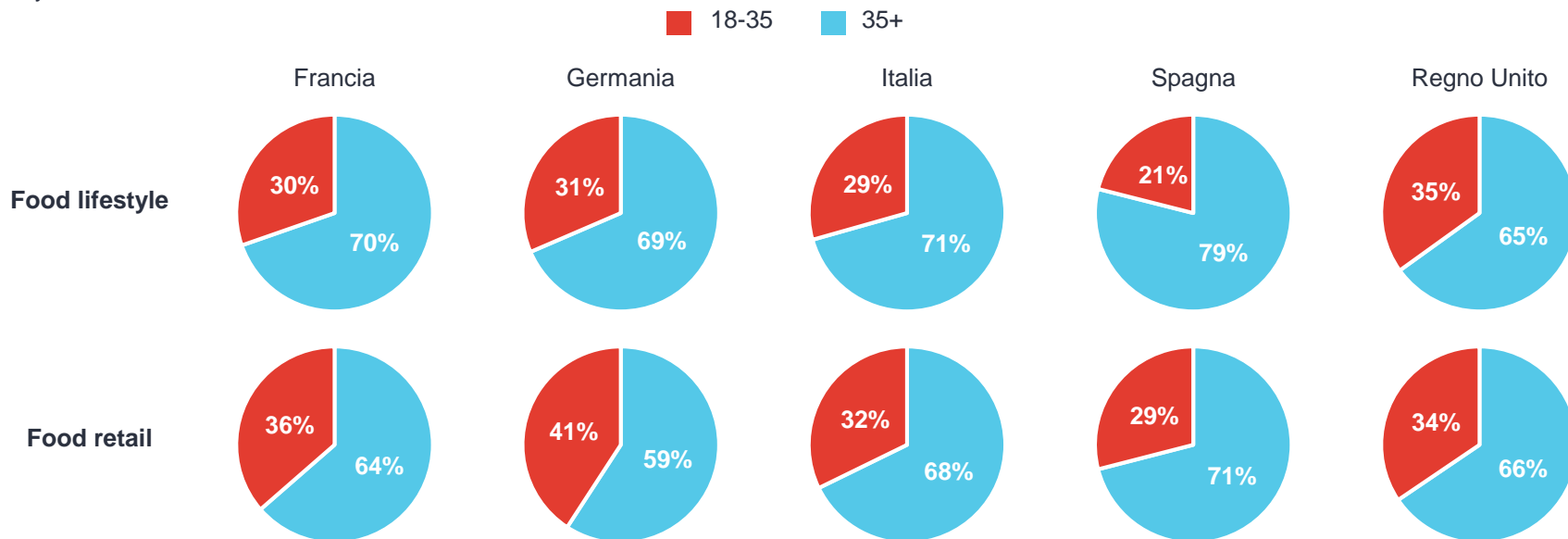
I siti del Food Lifestyle hanno un'audience più grande di quella dei siti del Food Retail in tutte le nazioni EU5, fatta eccezione per il Regno Unito la cui audience del Food Retail è la più grande in Europa, maggiore anche dell'audience del Food Lifestyle. Inoltre, gli utenti del Regno Unito trascorrono più tempo sui siti del Food Retail degli altri utenti in Europa.



Le persone dai 35 anni in su dominano la scena online del Food

Composizione per fasce d'età dell'audience dei siti del Food per categorie e paesi

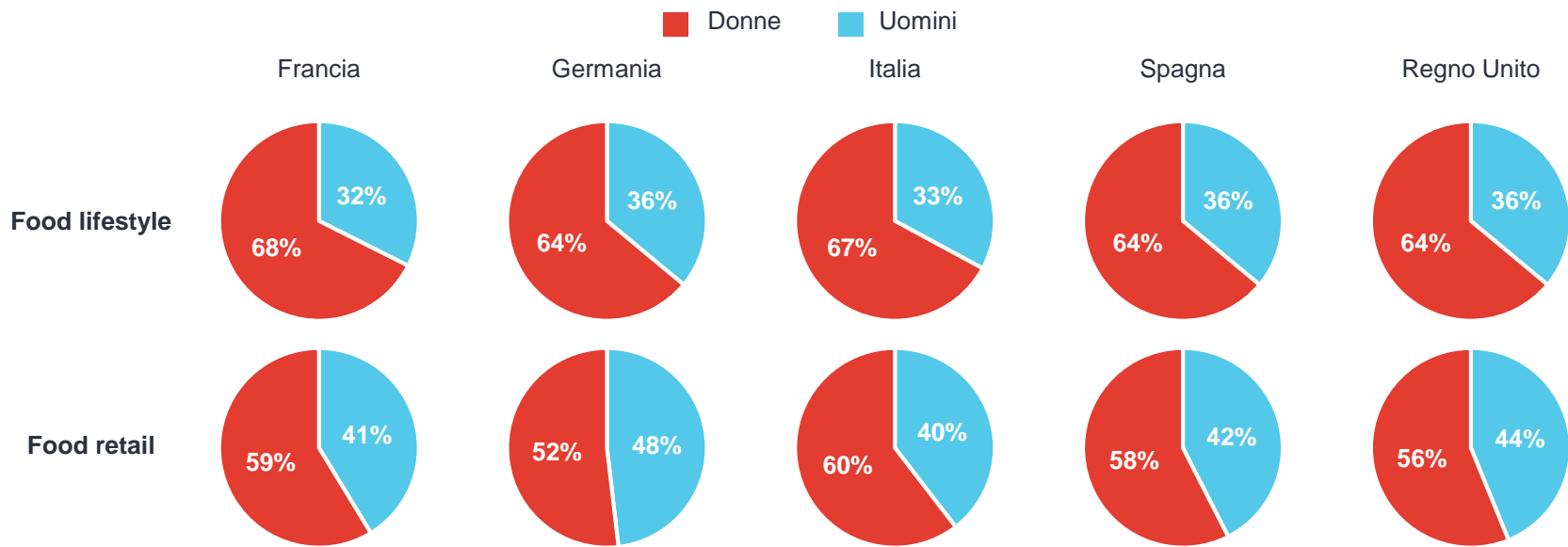
Il Gruppo composto da persone dai 35 anni in su è il segmento più ampio, sia per il Food Retail che per il Food Lifestyle. Va anche evidenziato che il Gruppo formato da persone tra i 18 e i 35 anni compone generalmente la fetta più ampia dell'audience nel Food Retail e non nel Food Lifestyle.



Le donne sono la parte più numerosa del Food Online

Distribuzione di genere per nazione e categoria di siti del Food

Le donne sono la parte più numerosa, sia per il Food Retail che per il Food Lifestyle. Paragonando la parte maschile dell'audience nei siti di Retail e Lifestyle si apprende che la loro presenza è leggermente più pronunciata nel Retail.



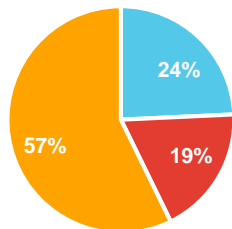
Cheat sheet: Il Food in Francia

Metodi di accesso per entrambe le categorie del Food

Food lifestyle

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Marmiton.org
- Cuisineaz.com
- 750g.com

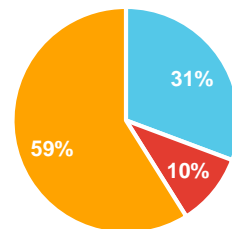
TOP MOBILE APPS

- Marmiton
- My Cook4Me
- Vivino: Wine Made Easy

Food retail

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES*

- Picard.fr
- Coursesu.com
- Just-Eat.fr

TOP MOBILE APPS

- McDonald's France
- Too Good To Go
- UberEATS

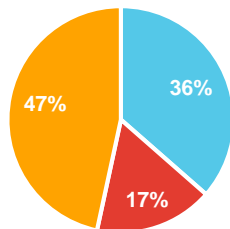
Cheat sheet: Il Food in Germania

Metodi di accesso per entrambe le categorie del Food

Food lifestyle

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Chefkoch.de
- Kochbar.de
- Lecker.de

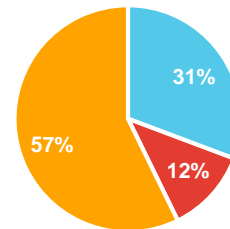
TOP MOBILE APPS

- Chefkoch
- Penny Supermarkt
- EDEKA - Angebote & Gutscheine

Food retail

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Lieferando.de
- Kaufland.de
- Lieferheld.de

TOP MOBILE APPS

- Burger King DE
- Pizza.de - Essen bestellen
- Too Good To Go

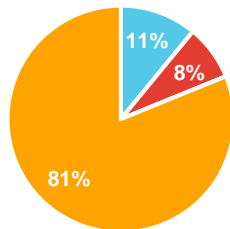
Cheat sheet: Il Food in Italia

Metodi di accesso per entrambe le categorie del Food

Food lifestyle

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Giallozafferano.it
- Cucchiaio.it
- Lacucinaitaliana.it

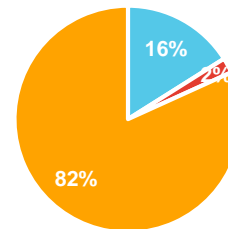
TOP MOBILE APPS

- TheFork - Restaurants
- Giallozafferano App
- Vivino: Wine Made Easy

Food retail

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Esselunga.it
- Justeat.it
- Esselungaacasa.it

TOP MOBILE APPS

- Just Eat
- Burger King Italia
- Deliveroo

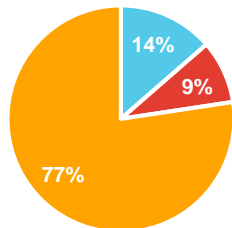
Cheat sheet: Il Food in Spagna

Metodi di accesso per entrambe le categorie del Food

Food lifestyle

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Directoalpaladar.com
- Cookpad.com
- Recetasderechupete.com

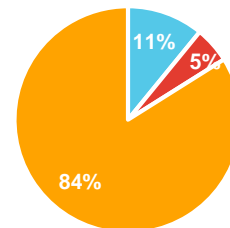
TOP MOBILE APPS

- TheFork - Restaurants
- Telepizza
- Pans&Company

Food retail

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Dia.es
- Just-eat.es
- Telepizza.es

TOP MOBILE APPS

- McDonald's España
- Burger King
- Just Eat

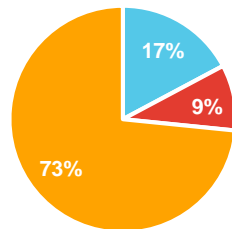
Cheat sheet: Il Food nel Regno Unito

Metodi di accesso per entrambe le categorie del Food

Food lifestyle

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP MOBILE SITES

- BBCgoodfood.com
- Allrecipes.co.uk
- Foodnetwork.com

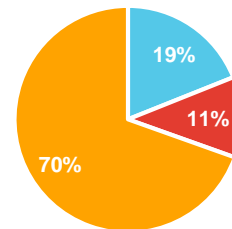
TOP MOBILE APPS

- Costa Coffee Club
- Toby Carvery
- OLIO

Food retail

METODO DI ACCESSO

- Desktop-only
- Multi-platform
- Mobile-only



TOP DESKTOP SITES

- Tesco.com
- Asda.com
- Sainsburys.co.uk

TOP MOBILE APPS

- Just Eat
- Tesco Clubcard
- UberEATS

Per saperne di più

Comscore supporta i marketer e le aziende di comunicazione in ogni fase del ciclo di vita delle campagne, su tutte le piattaforme. Per maggiori informazioni o per avere una presentazione ad hoc per il tuo brand, [contattaci](#) o visita [comscore.com](https://www.comscore.com).

Report simili

[State of OTT](#)

[Ad Targeting in the Age of Privacy](#)

[L'Industria del Turismo in Europa](#)

[2018 APAC Travel Report](#)

[Top 10 findings in Online Retail](#)

[Le 10 Tendenze nel Retail Online](#)

[Il Settore Automotive in Europa](#)