



AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN PARTNER AL QUALE AFFIDARE IL SERVIZIO DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI MARKETING E BRAND STRATEGY DELLA CITTA' DI RICCIONE MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) del Dlgs. 36/2023.

Il Comune di Riccione intende espletare un'indagine esplorativa di mercato finalizzata all'individuazione di **DI UN PARTNER AL QUALE AFFIDARE IL SERVIZIO DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI MARKETING STRATEGICO E BRAND STRATEGY DELLA CITTA' DI RICCIONE** da esperirsi mediante la Piattaforma telematica di negoziazione Intercenter accessibile al seguente indirizzo: <https://sater.regione.emilia-romagna.it/>

1 - STAZIONE APPALTANTE

Comune di Riccione - sede in V.le Vittorio Emanuele II, n. 2 Riccione – Telefono 0541-608287 PEC: comune.riccione@legalmail.it

Profilo del committente: www.comune.riccione.rn.it

Settore competente: Settore 2 – Servizi finanziari – Aziende partecipate – Patrimonio – Risorse Umane.

Ai sensi dell'art 15 del Codice il **Responsabile unico di Progetto** è la Dott.ssa Cinzia Farinelli Dirigente del Settore 2 – Risorse finanziarie – Risorse Umane – Società partecipate e Patrimonio.

2 – OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L'oggetto del servizio e' la stesura nonché l'implementazione **DEL PIANO STRATEGICO DI MARKETING E BRAND STRATEGY DELLA CITTA' DI RICCIONE** e del suo territorio con modalità, strumenti e fasi di seguito descritte in linea di massima:

A – ANALISI DESK: attività attraverso le quali si effettua la valutazione di dati statistici e studi, sviluppando sui medesimi elaborazioni aggiornate e specifiche:

- struttura e dinamica dei flussi turistici (arrivi, presenze, permanenza media)
- struttura e dinamica della ricettività turistica (alberghi, esercizi complementari)
- sistema di accessibilità/mobilità agli attrattori
- sistema commerciale locale
- offerte turistiche ed escursionistiche
- programmazione in corso all'interno della Regione Emilia Romagna.



Questa attività permetterà di avere a disposizione una lettura complessiva del fenomeno turistico a Riccione.

B – INDAGINE CONOSCITIVA SUGLI OPERATORI TURISTICI DEL TERRITORIO attraverso la raccolta di un questionario quali-quantitativo e/o interviste dirette on-line e in presenza e descrizione delle modalità di somministrazione in accordo con il Servizi di Promozione, informazione e accoglienza turistica, della rilevazione dei dati e relativa analisi dei risultati. Dovranno essere utilizzate anche tutte le banche dati esistenti e già a disposizione dell'Amministrazione il cui contenuto sia considerato rilevante e coerente con gli obiettivi del progetto.

C – ANALISI DELLA REPUTAZIONE ON LINE E DEI SERVIZI DELL'OFFERTA E ANALISI DELLE BEST PRACTICES

D - CONCERTAZIONE TRA GLI OPERATORI TURISTICI E LE ISTITUZIONI LOCALI: si ritiene importante il coinvolgimento diretto degli stakeholders sin dalla fase di ascolto e mappatura, la creazione di una comunità-partner, la definizione degli obiettivi anche alla luce dei desideri dei turisti e la costante verifica del risultato dal punto di vista del destinatario-cliente, vale a dire il turista.

E – UTILIZZO DELLE PIATTAFORME In particolare, oltre ad avere la necessità di attivare piattaforme idonee a erogare i servizi di analisi della reputazione on line (analisi BIG Data) e di analisi delle prenotazioni nelle strutture ricettive per avere informazioni predittive sull'andamento delle prenotazioni, costo delle camere, tasso di occupazione, etc, si considera fin d'ora importante indicare nella scheda tecnica quali piattaforme si intendono attivare.

F – ANALISI DEI PARAMETRI ESSENZIALI legati alla sicurezza e alla sostenibilità sociale del percorso di crescita e sviluppo del turismo e della concorrenza.

G – REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI MARKETING E BRAND STRATEGY PER LA CITTÀ DI RICCIONE mediante definizione della Vision e Mission di Riccione e degli obiettivi che da raggiungere, Identificazione di Pillars di Sviluppo per posizionare Riccione in maniera distintiva definendo il posizionamento strategico del Brand Riccione e dell' Offerta Turistica sul mercato nazionale e internazionale.

H – FORMAZIONE DEL PERSONALE COMUNALE sull'utilizzo degli applicativi utilizzati.

Le linee di attività indicate in linea di larga massima dovranno essere sviluppate ed approfondite nel progetto proposto, anche con riferimento all' implementazione ed attuazione del piano nonché alla budgetizzazione delle azioni individuate.

3 – IMPORTO STIMATO DELL'AFFIDAMENTO.

L'ammontare complessivo dell'affidamento, stimato dalla Stazione appaltante ai sensi dell'art. 14, c. 4 del Dlgs. 36/2023 ammonta ad **€ 70.000,00, al netto di IVA.**

L'importo offerto dagli operatori economici interessati è da intendersi onnicomprensivo di tutte le prestazioni principali ed accessorie comunque connesse all'esecuzione del contratto.



4 – DURATA DEL SERVIZIO

L'affidamento avrà una durata massima di 10 mesi con decorrenza dalla data di stipula del contratto di affidamento.

5 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono manifestare il proprio interesse i soggetti di cui all'articolo 65 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

I soggetti che parteciperanno al presente procedimento non devono trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del Codice Appalti nonché nelle altre condizioni previste dalla vigente normativa che determinino l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Devono altresì essere in possesso dei seguenti ulteriori requisiti:

A-REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE

- Iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività inerenti a quelle oggetto di affidamento;

B-REQUISITI DI CAPACITA' TECNICA PROFESSIONALE

- Avere eseguito negli ultimi 2 anni (2022-2023) o avere in corso di esecuzione, almeno un servizio analogo a quello del servizio oggetto di affidamento;

6 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Gli operatori economici interessati ed in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso dovranno presentare i seguenti documenti:

Domanda di partecipazione redatta in conformità del modello predisposto dalla Stazione appaltante che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso, sottoscritta e corredata di tutta la necessaria ed idonea documentazione e dovrà essere corredata da fotocopia di un valido documento di riconoscimento del richiedente. Non saranno ammesse a partecipare le domande non corredate della documentazione richiesta dal presente Avviso e quelle pervenute fuori termine.

Scaduto il termine sopraindicato l'Amministrazione sulla base delle istanze pervenute, ha l'insindacabile facoltà di continuare la procedura in oggetto anche nel caso cui si sia accertata l'esistenza di un solo soggetto interessato, previa verifica delle dichiarazioni rese.

Progetto delle attività richieste che indichi e sviluppi le linee di azione sopra indicate e l'organizzazione dello stesso, formulata mediante una relazione redatta in massimo n. 15 facciate, formato Arial, carattere non inferiore a 12, interlinea 1,5 incluse eventuali immagini e rappresentazioni grafiche, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico o da persona abilitata ad impegnare legalmente l'impresa;

Curriculum formativo e professionale dell'impresa, del titolare e di ciascuno degli eventuali dipendenti e/o collaboratori che saranno destinati alla prestazione del servizio oggetto del presente Avviso, redatto in formato



europeo, autocertificato secondo la normativa vigente e sottoscritto digitalmente dall'interessato, riportando in calce il richiamo alla conoscenza delle sanzioni penali relative alle false dichiarazioni;

Preventivo contenente l'importo offerto IVA esclusa per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente Avviso.

7 – CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Le offerte pervenute saranno valutate dalla struttura tecnico amministrativa della Stazione Appaltante (RUP) secondo i criteri previsti nel presente avviso; in particolare, il Responsabile Unico di Progetto (di seguito RUP), coadiuvato dalla struttura tecnico amministrativa competente, provvederà alla valutazione delle relazioni tecniche e dei preventivi pervenuti alla luce dei criteri richiesti dall'Avviso ed individuerà la proposta più adeguata alle esigenze della stazione appaltante.

La miglior offerta verrà selezionata tenendo conto, in particolare, dei seguenti elementi qualitativi:

- Qualità della proposta di redazione del Progetto di PIANO STRATEGICO DI MARKETING E BRAND STRATEGY, delle modalità e dei costi di realizzazione dello stesso;
- economicità complessiva della proposta anche in termini realizzativi,
- curricula formativi e professionali del personale impiegato nel servizio.

Il RUP formulerà un giudizio complessivo, previa adeguata valutazione, e individuerà l'Operatore Economico che avrà presentato la migliore proposta riferita agli elementi sopra riportati (tenendo anche conto della significatività o meno delle differenze tra le offerte pervenute rispetto allo stesso elemento).

Il RUP procederà alla redazione di un verbale dove esplicherà le motivazioni della selezione del contraente sulla base degli elementi sopra indicati. Una volta individuato la miglior offerta, la stazione appaltante procederà all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023. L'atto di affidamento sarà pubblicato nella Sezione Amministrazione Trasparente sul sito istituzionale dell'Ente.

8 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE MEDIANTE PIATTAFORMA TELEMATICA DI E-PROCUREMENT

La partecipazione è ammessa esclusivamente mediante la Piattaforma telematica di e-procurement del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Emilia Romagna (per brevità «SATER», nel seguito anche denominata «Piattaforma»), il cui accesso è consentito al link della pagina internet: <https://intercenter.regione.emilia-romagna.it> o direttamente all'indirizzo <https://piattaformaintercenter.regione.emilia-romagna.it/portale/>

A tale scopo:

- a) la partecipazione al presente avviso avviene esclusivamente caricando la documentazione richiesta sulla Piattaforma SATER;
- b) la partecipazione alla valutazione comparativa in oggetto dovrà essere presentata entro e non oltre il giorno indicato sulla piattaforma.

I documenti relativi all'indagine di mercato e i relativi allegati saranno altresì pubblicati ai soli fini della trasparenza sul sito istituzionale del Comune di Riccione all'url: <https://www.comune.riccione.rn.it/Home/Bandi-Gare>



Le dichiarazioni, rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione, hanno valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni; nel caso di dichiarazioni mendaci o di falsità negli atti, si applicano le disposizioni di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000.

9 – PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet <https://www.comune.riccione.rn.it/> alla sezione Bandi di gara e Contratti.

10 –TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

11- CLAUSOLE FINALI

Avverso l'Avviso è ammesso ricorso dinanzi al TAR competente entro il termine di 30 giorni decorrenti dalla data di relativa pubblicazione.

L' Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Riccione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Il Dirigente
Dott.ssa Cinzia Farinelli
(f.to digitalmente)