



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 marzo 2026

- Nel primo trimestre 2026 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 243,1 milioni (Euro 246,5 milioni nel periodo analogo del 2025), EBITDA pari a Euro 17,9 milioni (Euro 20 milioni nel periodo analogo del 2025), EBIT pari a Euro negativi 2,9 milioni (negativi Euro 1,9 milioni nel periodo analogo del 2025) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a negativi Euro 2,8 milioni (negativi Euro 2,1 milioni nel periodo analogo del 2025)
- RCS ha conseguito ricavi operativi in crescita e risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2025. +8,1% i ricavi pubblicitari
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 42,5 milioni in miglioramento di Euro 30 milioni rispetto a fine 2025
- A fine marzo le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,4 milioni di abbonamenti: 779 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 269 mila per *Gazzetta*, 189 mila per *El Mundo* e 137 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,3% sul totale giorno e il 5,9% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30) ed è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30 con uno share del 6,2%, sia in *prime time* con uno share del 5,9%. Il nuovo canale La7 Cinema nel trimestre ha raccolto lo 0,58% di share medio nel totale giorno e lo 0,73% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +38% e +30% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). Nel trimestre, la raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata in crescita del 4% rispetto al periodo analogo del 2025. I buoni risultati di ascolto sono confermati anche nel mese di aprile 2026, quando La7 è stata la terza rete più vista sia in *prime time* che nella fascia oraria 20:00-22:30 e La 7 Cinema ha conseguito uno share dello 0,60% nel totale giorno (+18%) e dello 0,89% nella fascia 21:30-23:30 (+13%).
- Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo trimestre 2026 ha raggiunto uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,91% in *prime time*, conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 0,8 milioni. I buoni risultati di ascolto migliorano ad aprile 2026, con uno share medio dell'1,03% sul totale giorno e dell'1,17% in *prime time*
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 1,2 milioni (Euro 1,9 milioni nel 2025)

Milano, 14 maggio 2026: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2026.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/03/2026	31/03/2025
Ricavi consolidati lordi	243,1	246,5
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	18,1	20,2
EBITDA	17,9	20,0
EBIT	(2,9)	(1,9)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(3,1)	(2,4)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(2,8)	(2,1)
	31/03/2026	31/12/2025
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	42,5	12,5

Il primo trimestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, che ha causato l'aumento immediato dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale. A partire dalla seconda parte del mese di marzo 2026, sono stati avviati contatti diplomatici tra le parti, con la temporanea sospensione delle operazioni militari, finalizzata alla ricerca di una soluzione negoziata, i cui sviluppi restano tuttavia incerti.

Nel primo trimestre 2026, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha continuato a generare significativi flussi di cassa della gestione operativa. Al 31 marzo 2026, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 42,5 milioni, in miglioramento di Euro 30 milioni rispetto a fine 2025 (quando era Euro 12,5 milioni);
- **RCS** ha conseguito ricavi operativi in crescita e risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2025. Ha inoltre confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine marzo 2026 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 779 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 269 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a marzo 2026 i 189 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 137 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna); entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2025/III pubblicata nel febbraio 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata a marzo 2026 conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando nel complesso 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 912 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 503 mila lettori. *Expansión* con 120 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. *Radio Marca* raggiunge i 642 mila ascoltatori registrando una crescita del 23,5% rispetto all'anno precedente (Fonte: prima rilevazione EGM 2026). I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che per il periodo gennaio-marzo 2026 si attestano rispettivamente a 3,7 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Relativamente agli utenti unici medi al mese, alla data di pubblicazione del presente comunicato, Audicom ha reso disponibili solo i dati del mese di gennaio 2026 quando i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* si sono attestati rispettivamente a 25,9 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese. In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nel primo trimestre del 2026 rispettivamente a 40,1 milioni, 36,7 milioni e 7,2 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). I principali account social del *Sistema Corriere* al 31 marzo 2026 hanno raggiunto circa 15,8 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 7,1 milioni (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* e *You Tube* - Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13,7 milioni di follower per *El Mundo*, 22,2 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *Tik Tok*) e 1,7 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *Tik Tok*);
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nel primo trimestre del 2026, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,3% nel totale giorno e al 5,9% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel primo trimestre del 2026 La7 è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30, con uno share del 6,2%, sia in *prime time* con uno share del 5,9%. Nella

fascia di prima mattina (7:00-9:00) La7, con uno share del 4,2%, è al quarto posto nel ranking nazionale. Il nuovo canale La7 Cinema nel trimestre ha raccolto lo 0,58% di share medio nel totale giorno e lo 0,73% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +38% e +30% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 38,9 milioni, in crescita del 4% rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (quando era Euro 37,4 milioni). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel primo trimestre del 2026 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,4% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,8% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 9,2%, *Piazzapulita* con il 6,1%, *Propaganda Live* con il 6,5%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,5%, *Una giornata particolare* con il 5,4%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, *In Onda* con il 5,2%, *Omnibus dibattito La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,4% e *Tagadà* con il 4,5%.

Nel primo trimestre del 2026, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con 14,5 ore media al giorno) ed è stata la terza rete per ore di diretta (con una media di oltre 11 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nel primo trimestre del 2026 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 265 mila. Le *stream views* sono state 12,7 milioni al mese. A fine marzo 2026 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 9,8 milioni;

- Il settore editoriale periodici **Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 1,2 milioni (Euro 1,9 milioni nel 2025)

Nel primo trimestre 2026, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 243,1 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 231,8 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 11,2 milioni) rispetto ad Euro 246,5 milioni nel periodo analogo del 2025 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 232,9 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 13,6 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 17,9 milioni e negativi Euro 2,9 milioni (rispettivamente Euro 20 milioni e negativi Euro 1,9 milioni nel periodo analogo del 2025). Il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e del terzo trimestre dell'anno. Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,2 milioni (negativi Euro 0,2 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a negativi Euro 3,1 milioni (negativi Euro 2,4 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a negativi Euro 2,8 milioni (negativi Euro 2,1 milioni nel periodo analogo del 2025).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo trimestre 2026:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,2 milioni ed Euro 0,9 milioni (rispettivamente Euro 1,9 milioni ed Euro 1,7 milioni nel periodo analogo del 2025). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore, nel primo trimestre del 2026, registra circa 0,8 milioni di copie medie vendute complessivamente in edicola, considerando sia le testate rilevate da ADS (dati gennaio-marzo 2026) sia le testate non rilevate, tra cui "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" e "*Settimanale DiPiù e DiPiùTV Cucina*", confermandosi il primo editore per copie di settimanali vendute. Limitatamente alle testate rilevate ADS, la quota di mercato nel primo trimestre 2026 si attesta intorno al 26%, sulla base del mix di testate rilevate nel periodo.
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 2 milioni (Euro 2,6 milioni nel periodo analogo del 2025), riconducibile per Euro 1,3 milioni (Euro 1,4 milioni nel periodo analogo del 2025) alle attività televisive e per Euro 0,7 milioni alle attività di operatore di rete (Euro 1,2 milioni nel periodo analogo del 2025). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è principalmente dovuta (Euro -0,6 milioni) al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso del primo trimestre 2026 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente per effetto della scadenza, già a metà 2025, di uno dei contratti in essere. Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che

penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 2,9 milioni, in miglioramento rispetto ai negativi Euro 3,2 milioni del periodo analogo del 2025;

- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 0,8 milioni (negativi Euro 1 milione nel periodo analogo del 2025) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,4 milioni (negativi Euro 1,7 milioni nel periodo analogo del 2025);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 15,6 milioni e Euro 0,4 milioni (Euro 16,5 milioni e Euro 1,3 milioni nel periodo analogo del 2025). Anche RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 170,3 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 47,8 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 28,1% sui ricavi complessivi (in Spagna 41,1%). I ricavi pubblicitari netti, pari a Euro 64,2 milioni, sono in crescita dell'8,1% rispetto al periodo analogo del 2025 (quando erano Euro 59,4 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo trimestre del 2026 ad Euro 28,9 milioni, con un'incidenza del 45% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 66,1%). Nel primo trimestre 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori*, avviate le celebrazioni per i 150 anni, omaggiando ai lettori il primo numero del *Corriere* (il 5 marzo) e il libro da collezione "*Il mio Corriere*" (il 6 marzo) e con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica; realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Corriere in Onda*" (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAlmer*" "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", lo spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", ideato dalla redazione di *Corriere Milano* in occasione dei 150 anni. In occasione dei *Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026*, *La Gazzetta dello Sport* con il sito e i profili social ha proposto una copertura editoriale in tempo reale con speciali, approfondimenti, interviste, video esclusivi, risultati e classifiche, che hanno riscontrato un notevole successo di pubblico. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno inoltre seguito i principali avvenimenti sportivi del trimestre, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "*I Miti dello Sport*" e ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche*. Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna*, si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative editoriali e culturali, tra cui l'inedito cortometraggio "*Avere 30 anni oggi*" e il numero speciale di 614 pagine con doppia copertina distribuito in circa un milione di copie tra versione cartacea e digitale. Nei primi tre mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*, la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano-Torino*, che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo*, la *Sanremo Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"* da Maranello a Modena.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, si è tenuta la prima edizione dell'evento *Future Makers* ideato da *El Mundo*, prima di una serie di iniziative che saranno sviluppate nel corso dell'anno, rivolte ai giovani e ai protagonisti dell'innovazione, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25° compleanno, ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living*, *Expansión* ha ampliato la propria offerta formativa con il nuovo *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión*, è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo* y *La Lectura* a la Fiera Internacional de Arte, la seconda edizione del *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, uno spazio che ha riunito leader politici e imprenditoriali e la seconda edizione del *Encuentro Expansión Industria y Defensa*. *Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo trimestre del 2026 a complessivi Euro 1,3 milioni (Euro 1,9 milioni nel periodo analogo del 2025) - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026 di RCS, approvata in data 13 maggio 2026, è pari a Euro 14,2 milioni.

metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo trimestre 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,91% in *prime time*, conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 0,8 milioni. I buoni risultati di ascolto migliorano ad aprile 2026, con uno share medio dell'1,03% sul totale giorno e dell'1,17% in *prime time*.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2026 risulta pari a circa Euro 42,5 milioni (Euro 12,5 milioni al 31 dicembre 2025). La variazione rispetto a fine periodo analogo del 2025 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica compensata dagli esborsi per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 11,7 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 131,9 milioni, ammonta a Euro 89,4 milioni (Euro 124,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Il primo trimestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, rotta commerciale cruciale, in particolare per i flussi globali di idrocarburi, con un immediato aumento dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale. A partire dalla seconda parte del mese di marzo 2026, sono stati avviati contatti diplomatici tra le parti, con la temporanea sospensione delle operazioni militari, finalizzata alla ricerca di una soluzione negoziata, i cui sviluppi restano tuttavia incerti.

L'introduzione da parte degli Stati Uniti, nel corso del 2025, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, alcuni dei quali annullati a fine febbraio 2026 dalla Corte Suprema degli Stati Uniti, hanno acuito la situazione di incertezza.

Nel corso del primo trimestre 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2026

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2025:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2026	31/03/2025
Ricavi operativi lordi	231,8	232,9
Sconti di agenzia	(13,4)	(12,9)
Ricavi operativi netti	218,4	220,0
Variazione delle rimanenze	0,5	2,1
Altri ricavi e proventi	11,2	13,6
Totale ricavi	230,1	235,7
Costi della produzione	(130,9)	(134,7)
Costo del personale	(81,2)	(80,8)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,2)	(0,2)
Margine operativo lordo	17,9	20,0
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(20,7)	(22,0)
Risultato operativo	(2,9)	(1,9)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,1)
Gestione finanziaria	(2,2)	(3,1)
Risultato prima delle imposte	(5,0)	(5,1)
Imposte sul reddito	1,9	2,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(3,1)	(2,4)
Quota di terzi	0,3	0,3
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	(2,8)	(2,1)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	31 marzo 2026	31 marzo 2025
Risultato netto dell'esercizio	(3,1)	(2,4)
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,0)	-
Totale conto economico complessivo del periodo	(3,1)	(2,4)
- Di pertinenza del Gruppo	(2,9)	(2,1)
- Di pertinenza di terzi	(0,2)	(0,3)
	(3,1)	(2,4)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2026

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2026	31/12/2025
Attività materiali	97,3	98,8
Diritti d'uso su beni in leasing	117,2	122,3
Attività immateriali	976,4	981,6
Attività finanziarie	32,5	33,0
Imposte anticipate	87,0	84,9
Circolante netto	(54,5)	(25,7)
<u>Totale mezzi impiegati</u>	1.255,9	1.294,9
Passività a lungo termine e fondi	71,8	72,4
Fondo imposte differite	163,1	163,6
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(42,5)	(12,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	131,9	136,8
Patrimonio netto del gruppo	567,3	570,2
Patrimonio netto di terzi	364,3	364,5
<u>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</u>	1.255,9	1.294,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2026 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	31/03/2026	31/12/2025	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	103,9	73,3	30,7
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(9,1)	(8,6)	(0,5)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	94,9	64,8	30,2
Debiti finanziari a medio lungo termine	(52,4)	(52,2)	(0,2)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(52,4)	(52,2)	(0,2)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	42,5	12,5	30,0
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(131,9)	(136,8)	4,9
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(89,4)	(124,3)	34,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2026

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	13,4	86,5	28,3	177,7	(74,1)	231,8
Sconti di agenzia	-	(11,6)	-	(7,5)	5,6	(13,4)
Ricavi operativi netti	13,4	75,0	28,3	170,3	(68,5)	218,4
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,5	-	0,5
Altri ricavi e proventi	2,0	1,0	0,9	8,7	(1,5)	11,2
Totale ricavi	15,4	76,0	29,2	179,5	(70,0)	230,1
Costi della produzione	(10,6)	(71,1)	(17,0)	(102,1)	69,9	(130,9)
Costo del personale	(3,6)	(5,7)	(10,2)	(61,7)	(0,0)	(81,2)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Margine operativo lordo	1,2	(0,8)	2,0	15,6	(0,1)	17,9
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,2)	(0,6)	(4,9)	(15,1)	0,1	(20,7)
Risultato operativo	0,9	(1,4)	(2,9)	0,5	(0,0)	(2,9)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,1	-	0,1
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,7)	0,1	(1,6)	0,0	(2,2)
Risultato prima delle imposte	0,9	(2,0)	(2,8)	(1,1)	0,0	(5,0)
Imposte sul reddito	(0,3)	0,5	0,7	1,0	(0,0)	1,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	0,6	(1,5)	(2,1)	0,0	0,0	(3,1)
Quota di terzi	-	0,3	-	(0,0)	(0,0)	0,3
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	0,6	(1,3)	(2,1)	0,0	0,0	(2,8)
<i>Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione</i>						
2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	14,9	82,0	28,2	176,6	(68,8)	232,9
Sconti di agenzia	-	(10,9)	-	(7,0)	5,0	(12,9)
Ricavi operativi netti	14,9	71,1	28,2	169,6	(63,8)	220,0
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	2,1	-	2,1
Altri ricavi e proventi	2,6	0,9	0,6	10,4	(0,9)	13,6
Totale ricavi	17,6	72,0	28,8	182,1	(64,7)	235,7
Costi della produzione	(11,9)	(67,4)	(16,4)	(103,7)	64,7	(134,7)
Costo del personale	(3,7)	(5,6)	(9,8)	(61,6)	(0,0)	(80,8)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Margine operativo lordo	1,9	(1,0)	2,6	16,5	(0,1)	20,0
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,3)	(0,6)	(5,9)	(15,3)	0,1	(22,0)
Risultato operativo	1,7	(1,7)	(3,2)	1,3	0,0	(1,9)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,4)	0,0	(2,7)	0,0	(3,1)
Risultato prima delle imposte	1,7	(2,1)	(3,2)	(1,5)	0,1	(5,1)
Imposte sul reddito	(0,1)	0,5	0,9	1,3	(0,0)	2,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	1,6	(1,6)	(2,3)	(0,1)	0,0	(2,4)
Quota di terzi	-	0,3	-	0,0	(0,0)	0,3
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,6	(1,4)	(2,3)	(0,1)	0,0	(2,1)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2026

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2026, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2025:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	38,8	26,7	0,0	(27,0)	38,5
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	0,9	47,3	0,1	71,6	(44,7)	75,3
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,7	0,4	(0,1)	1,0
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	12,7	-	-	74,0	(0,3)	86,3
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	(0,7)	-	(0,9)
Ricavi diversi	-	0,4	0,8	32,4	(2,0)	31,6
Totale ricavi operativi lordi	13,4	86,5	28,3	177,7	(74,1)	231,8
Altri ricavi	2,0	1,0	0,9	8,7	(1,5)	11,2
Totale ricavi lordi	15,4	87,6	29,2	186,4	(75,5)	243,1

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	37,4	25,8	0,0	(26,0)	37,3
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	1,0	44,2	0,3	66,3	(40,3)	71,5
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,7	0,5	(0,1)	1,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	14,1	-	-	77,4	(0,4)	91,1
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	(0,7)	-	(0,9)
Ricavi diversi	-	0,4	1,4	33,1	(2,0)	33,0
Totale ricavi operativi lordi	14,9	82,0	28,2	176,6	(68,8)	232,9
Altri ricavi	2,6	0,9	0,6	10,4	(0,9)	13,6
Totale ricavi lordi	17,5	82,9	28,8	187,0	(69,7)	246,5

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).