**Vendere auto ai millennials  
Abitudini di acquisto dei consumatori nati fra i primi anni Ottanta   
e la metà degli anni Novanta**

Tabelle riassuntive (fonte: Subito – DriveK).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cosa Rappresenta per te l'auto? | Auto nuova | Auto usata |
| Uno strumento di lavoro | 1,9% | 1% |
| Una passione | 15,1% | 33% |
| Un mezzo di trasporto | 76,4% | 61% |
| Uno strumento per esprimere il mio status | 6,6% | 5% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Compreresti un’auto **nuova** completamente online, senza vederla prima in concessionaria? | Millennials | Media complessiva |
| No | 63,2% | 55,4% |
| Poco probabilmente | 17,0% | 21,8% |
| Probabilmente | 8,5% | 7,2% |
| Molto probabilmente | 9,4% | 10,4% |
| Assolutamente sì | 1,9% | 5,2% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Compreresti un’auto **usata** completamente online, senza vederla prima in concessionaria? | Millennials | Media complessiva |
| No | 58,0% | 38% |
| Poco probabilmente | 25,0% | 31% |
| Probabilmente | 9,4% | 19% |
| Molto probabilmente | 4,2% | 5% |
| Assolutamente sì | 3,3% | 7% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Con quale budget di spesa ti stai approcciando all'acquisto della tua prossima auto? | Auto nuova | Con quale budget di spesa ti stai approcciando all'acquisto della tua prossima auto? | | | Auto usata |
| Meno di 10.000 | 35,8% | meno di 5.000 | | | 19,30% |
| Tra 10.000 e 15.000 | 28,3% | tra 5.000 e 10.000 | | | 27,80% |
| Tra 20.000 e 30.000 | 17,9% | tra 10.000 e 15.000 | | | 26,90% |
| tra 15.000 e 20.000 | 17,0% | oltre 15.000 | | | 25,90% |
| Oltre 30.000 | 0,9% |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
| Per la scelta dell’auto **nuova**, qual è per te la figura più importante da cui farsi consigliare? | | | millennials | media complessiva | |
| Un esperto | | | 30,1% | 22,5% | |
| I miei genitori | | | 21,3% | 10,3% | |
| un/a amico/a | | | 14,9% | 12,6% | |
| Nessuno, mi fido solo di me stesso | | | 12,0% | 43,4% | |
| Il mio partner | | | 10,1% | 4,0% | |
| Mio fratello/sorella | | | 7,6% | 4,7% | |
| Un digital influencer (youtuber, instagrammer...) | | | 4,0% | 2,5% | |

**Ufficio Stampa MotorK***Vittoria Giannuzzi*[*vittoria.giannuzzi@motork.io*](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io) *+39 392 9252595*