

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Maggio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	15.906	16.574	4,2%	10.327	9.941	-3,7%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	19.051	21.296	11,8%	11.582	13.853	19,6%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	24.605	24.440	-0,7%	16.296	15.126	-7,2%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	24.048	22.370	-7,0%	14.753	15.016	1,8%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	28.122	28.399	1,0%	17.744	17.025	-4,1%	45.866	45.424	-1,0%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>111.731</b>	<b>113.080</b>	<b>1,2%</b>	<b>70.702</b>	<b>70.961</b>	<b>0,4%</b>	<b>182.433</b>	<b>184.041</b>	<b>0,9%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Maggio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	24.615	24.305	-1,3%	1.618	2.210	36,6%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	28.298	31.665	11,9%	2.335	3.485	49,2%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	37.203	36.585	-1,7%	3.697	2.981	-19,4%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	35.833	34.349	-4,1%	2.968	3.037	2,3%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	42.381	42.619	0,6%	3.485	2.805	-19,5%	45.866	45.424	-1,0%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>168.329</b>	<b>169.523</b>	<b>0,7%</b>	<b>14.104</b>	<b>14.518</b>	<b>2,9%</b>	<b>182.433</b>	<b>184.041</b>	<b>0,9%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.