

OSSERVATORIO FCP-ASSOINETNET - GENNAIO 2019 FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	20.029	19.213	-4,1%	6.115	7.936	29,8%	17	58	242,2%	26.161	27.206	4,0%
Totale	20.029	19.213	-4,1%	6.115	7.936	29,8%	17	58	242,2%	26.161	27.206	4,0%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.974	26.091	4,5%	1.187	1.115	-6,1%	26.161	27.206	4,0%
Totale	24.974	26.091	4,5%	1.187	1.115	-6,1%	26.161	27.206	4,0%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet