

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Gennaio 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Mese	Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)											
	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	18.039	18.056	0,1%	7.742	8.959	15,7%	56	96	66,1%	25.840	27.110	4,9%
Febbraio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Progr.	18.039	18.056	0,1%	7.742	8.959	15,7%	56	96	66,1%	25.840	27.110	4,9%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Gennaio 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Mese	Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)											
	BROWSING			FRUIZIONE			APP			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	24.725	25.566	3,4%	1.115	1.545	38,5%	1.115	1.545	38,5%	25.840	27.110	4,9%
Febbraio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Progr.	24.725	25.566	3,4%	1.115	1.545	38,5%	1.115	1.545	38,5%	25.840	27.110	4,9%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assoinetnet