

# SENSEMAKERS

MINDS & DATA



 **FERRARI**  
**LUCE**

## Social & Sentiment analysis

Analizziamo le conversazioni online per comprendere la percezione pubblica e il sentiment attorno a **Ferrari Luce**.



Milano, 29 maggio 2026



# Obiettivo, perimetro e metodo

Il **25 maggio 2026** Ferrari ha presentato a Roma "**Ferrari Luce**", la sua prima vettura 100% elettrica. Il lancio ha generato un'ampia ondata di reazioni anche sui Social.

Questa analisi esplora il **conversato social** dei contenuti pubblicati da profili business presenti nel database di Comscore e si propone di indagare il **Sentiment dei post** pubblicati nella finestra di lancio, per fotografare la percezione pubblica.

**N.B: cosa misura la sentiment analysis?**

*la posizione del singolo post (autore/testata), non dei commenti sottostanti. Sono esclusi i post owned di Ferrari; scala a tre punti Positivo / Neutro / Negativo.*



# Ferrari Luce: overview dei volumi chiave prodotti dal conversato social



 **NELLE PRIME 48 ORE**



**1.100+**

**CONTENUTI PUBBLICATI**

da profili business presenti nel database Comscore



**48M+**

**VIDEO VIEWS TOTALI**

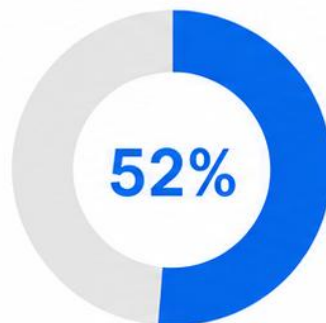
generate dai contenuti pubblicati

## LE PIATTAFORME DEL DIBATTITO

Le piattaforme del gruppo META si confermano il principale driver del dibattito online.

 **FACEBOOK**

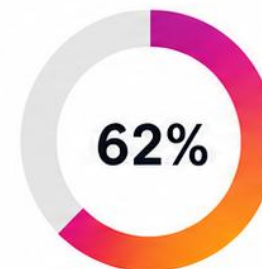
PRINCIPALE PER NUMERO DI PUBBLICAZIONI



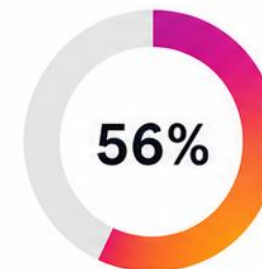
dei contenuti analizzati

 **INSTAGRAM**

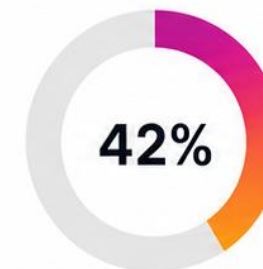
PRINCIPALE PER PERFORMANCE



delle video views totali



dell'engagement totale



dei commenti generati

Fonte: Comscore Social, Content Pulse. Piattaforme in analisi: FB, IG, X, YT e TT.

Keywords utilizzate: Ferrari Luce, Ferrari Elettrica. Periodo: 25-27 maggio 2026. Cut-off del dato: 27-05 ore 14:00

# Ferrari Luce: top3 profili

... PER N. DI PUBBLICAZIONI SUL TOPIC

#1



AUTOMOTO.IT

#2



QUATTORRUOTE

#3



MOTOR1

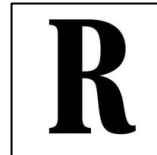
... PER VIDEO VIEWS (prime 48h)



FERRARI



ASAKNEWS



LA REPUBBLICA

... PER ENGAGEMENT (prime 48h)



FERRARI



CNC MEDIA



TIM BURTON - SHMEE150

Fonte: Conscore Social, Content Pulse. Piattaforme in analisi: FB, IG, X, YT e TT.

Keywords utilizzate: Ferrari Luce, Ferrari Elettrica. Periodo: 25-27 maggio 2026. Cut-off del dato: 27-05 ore 14:00

# Ferrari Luce: le citazioni all'intero dei post dedicati al main topic



## MONTEZEMOLO

% DI CITAZIONI



% DI INGAGGIO SOCIAL  
*(interazioni e visualizzazioni prodotte)*



VS



## MATTARELLA

% DI CITAZIONI



% DI INGAGGIO SOCIAL  
*(interazioni e visualizzazioni prodotte)*



### NARRATIVA CRITICA



Difesa della tradizione



Dibattito sull'elettrico



Reazioni dei puristi

### NARRATIVA ISTITUZIONALE



Innovazione italiana



Eccellenza industriale



Presentazione al Quirinale



INSIGHT

La conversazione social si è polarizzata quasi perfettamente tra la **legittimazione istituzionale** del progetto e il **dibattito sul futuro identitario** del marchio Ferrari.



Fonte: Conscore Social, Content Pulse. Piattaforme in analisi: FB, IG, X, YT e TT.

Keywords utilizzate: Ferrari Luce, Ferrari Elettrica. Periodo: 25-27 maggio 2026. Cut-off del dato: 27-05 ore 14:00

# Ferrari Luce: le citazioni all'intero dei post dedicati al main topic



## MONTEZEMOLO

TOP 3 PROFILI CHE LO HANNO CITATO

1		Il Messaggero (IT)
2		Il Mattino (IT)
3		AutoMoto.it (IT)

VS



## MATTARELLA

TOP 3 PROFILI CHE LO HANNO CITATO

1		Tg La7 News (IT)
2		la Repubblica (IT)
3		Radio1 Rai (IT)



INSIGHT

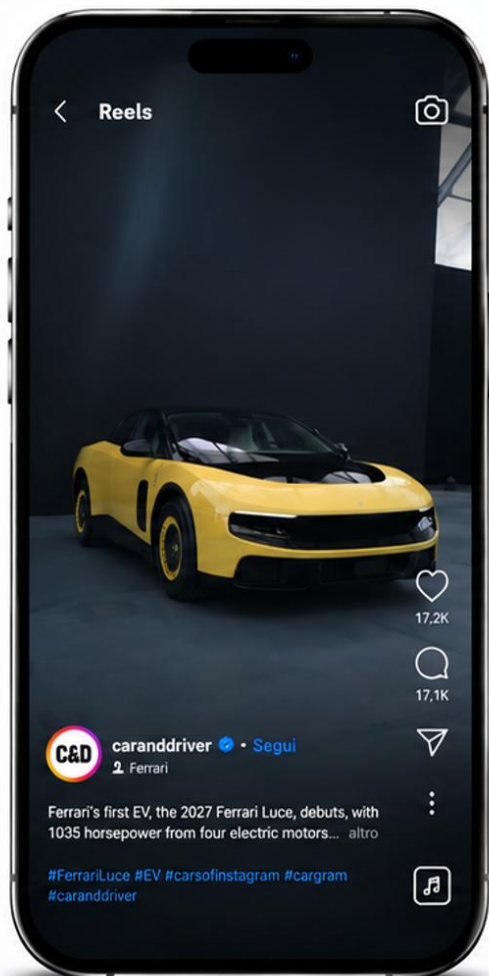
Le citazioni di **Montezemolo** sono state trainate soprattutto da testate generaliste e automotive, mentre **Mattarella** è stato citato principalmente da media generalisti, TV e radio nazionali.



Fonte: Conscore Social, Content Pulse. Piattaforme in analisi: FB, IG, X, YT e TT.

Keywords utilizzate: Ferrari Luce, Ferrari Elettrica. Periodo: 25-27 maggio 2026. Cut-off del dato: 27-05 ore 14:00

# Ferrari Luce: il post più commentato



COMMENTI TOTALI

**17,1K**

Il contenuto più commentato negli ultimi 30 giorni su Instagram



FONTE

**Car and Driver**

Una delle testate automotive statunitensi più autorevoli e riconosciute



Un reel di approfondimento sulla nuova **Ferrari Luce**, pubblicato da **Car and Driver**, genera **oltre 17 mila commenti**, un **record** negli ultimi 30 giorni.



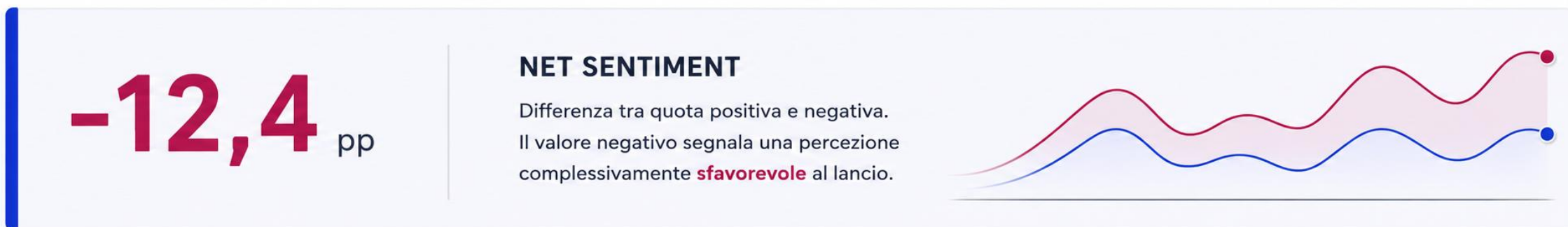
Il reel ha prodotto l'**impatto più alto in termini di commenti** sulla pagina Instagram della testata negli ultimi 30 giorni.

Fonte: Conscore Social, Content Pulse. Piattaforme in analisi: FB, IG, X, YT e TT.

Keywords utilizzate: Ferrari Luce, Ferrari Elettrica. Periodo: 25-27 maggio 2026. Cut-off del dato: 27-05 ore 14:00

# Ferrari Luce: i dati chiave della sentiment analysis

Accoglienza prevalentemente critica: i negativi superano nettamente i positivi



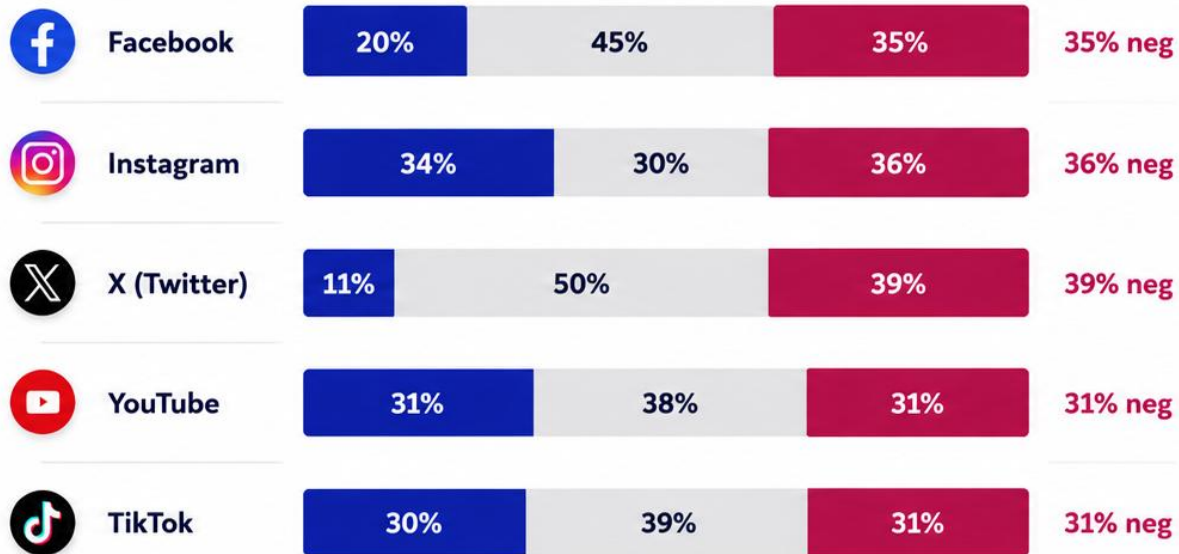
Base: 1.119 post di terze parti · post owned Ferrari esclusi · scala Positivo / Neutro / Negativo

# Ferrari Luce: sentiment analysis per piattaforma e area geografica

*X e Instagram le piattaforme più critiche; l'Italia è il mercato più ostile*



## PIATTAFORMA

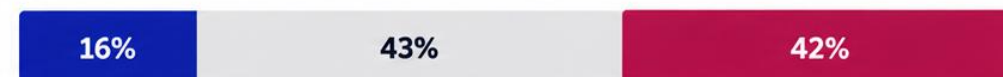


● Positivo    ● Neutro    ● Negativo



## AREA GEOGRAFICA

Italia



Internazionale



In **Italia** i post negativi (193) quasi eguagliano i neutri (197) e raddoppiano i positivi (73).

Base: 1.119 post di terze parti · post owned Ferrari esclusi · scala Positivo / Neutro / Negativo

# Appendice — esempi di post

Citazioni rappresentative per ciascuna polarità

## NEGATIVO · heritage

«Si rischia la distruzione di un mito, mi dispiace moltissimo.»

L. C. di Montezemolo, ex presidente Ferrari — via Il Mattino



## NEGATIVO · design

«...take in its polarising design» / «a very controversial exterior»

EVO Magazine · Jalopnik



## NEGATIVO · prezzo & Borsa

«Il titolo Ferrari ha perso oltre il 7% dopo la presentazione.» — «\$640k e non batte una Tesla Plaid di 4 anni fa.»

Everyeye.it · DragTimes



## POSITIVO · ingaggio Ive

«La folle hypercar elettrica firmata da Jony Ive è un colpo di genio commerciale.»

AutoMoto.it



Base: 1.119 post di terze parti · post owned Ferrari esclusi · scala Positivo / Neutro / Negativo