



# **Il mercato dei Grandi Eventi**

## **Dati, cifre e prospettive**

Marzo 2025

 **WePlan**

# Indice

- 1 > Chi siamo
- 2 > Il mercato dei Grandi Eventi
- 3 > Prospettive future



# 1.1 I soci fondatori



Roberto  
Daneo

## **+24 anni di esperienza nel settore dei Grandi Eventi:**

- Giochi Olimpici Giovanili Dolomiti-Valtellina 2028 (coordinamento del dossier di candidatura)
- Expo 2030 Riyadh (coordinamento del dossier di candidatura e di registrazione)
- Olimpiadi Invernali Milano Cortina 2026 (coordinamento del dossier di candidatura e pianificazione organizzativa)
- World Equestrian Games Rome 2022 (coordinamento del dossier di candidatura e pianificazione organizzativa)
- Ryder Cup 2022 (coordinamento del dossier di candidatura e pianificazione organizzativa)
- Olimpiadi Roma 2024 (coordinamento del dossier di candidatura)
- Expo 2020 Dubai (supporto in fase di candidatura e di pianificazione operativa)
- Expo 2017 Astana (sviluppo dei piani operativi)
- Expo 2017 Liège Bid (coordinamento del dossier di candidatura)
- Expo 2015 Milan (Coordinamento programma City Operations)
- Expo 2015 Milan (Direttore di candidatura)
- Olimpiadi Invernali Torino 2006 (Direttore Relazioni Istituzionali)



Giorgio  
Re

## **+13 anni di esperienza nel settore dei Grandi Eventi :**

- Giochi Olimpici Giovanili Dolomiti-Valtellina 2028 (coordinamento del dossier di candidatura)
- Expo 2030 Riyadh (coordinamento del dossier di candidatura e di registrazione)
- Olimpiadi Invernali Milano Cortina 2026 (coordinamento del dossier di candidatura e pianificazione organizzativa)
- World Equestrian Games Rome 2022 (coordinamento del dossier di candidatura e pianificazione organizzativa)
- Ryder Cup 2022 (coordinamento del dossier di candidatura e pianificazione organizzativa)
- Olimpiadi Roma 2024 (coordinamento del dossier di candidatura)
- Expo 2020 Dubai (supporto in fase di pianificazione operativa)
- Expo 2017 Astana (sviluppo dei piani operativi)
- Expo 2015 Milan (Responsabile amministrazione e affari generali Padiglione Italia)

## 1.2 Precedenti esperienze

Eventi con cui  
abbiamo  
collaborato



## 1.3 Cosa facciamo

WePlan eroga **servizi di consulenza strategica ad alto valore aggiunto** lungo l'intero ciclo di vita di un grande evento:

BID  
PHASE

01

Chi si aggiudica l'evento?

- Dossier di candidatura
- Gestione visita ispettiva
- Presentazione finale del progetto

FOUNDATION  
PHASE

02

Chi fa cosa e con che mezzi?

- Master schedule
- Processi di start-up (budget preliminare, piano assunzioni, individuazione fabbisogni di cassa, ecc.)

STRATEGIC  
PLANNING

03

Cosa fare?

- Event Delivery Model
- Concept of operations
- Staffing plan
- Lifetime budget

OPERATIONAL  
PLANNING

04

Come realizzarlo?

- Project Management
- Functional Area Operating Plans
- Venue Operations Plan

READINESS & RISK  
MANAGEMENT

05

Tutto pronto?

- Risk analysis
- Readiness procedures

# Indice

- 1 > Chi siamo
- **2 > Il mercato dei Grandi Eventi**
- 3 > Prospettive future



## 2. Il mercato dei Grandi Eventi 2025-2035

- Il mercato è composto da una varietà di eventi che si differenziano per tipologia, taglia e ambito territoriale.
- **Nei prossimi 10 anni, oltre 380 grandi eventi saranno organizzati nel mondo:**
  - ✓ 2 Olimpiadi Paralimpiadi (2028, 2032)
  - ✓ 3 Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali (2026, 2030, 2034)
  - ✓ 3 Expo Universali (2025, 2030, 2035)
  - ✓ 2 Expo Internazionali (2027, 2032)
  - ✓ 3 Campionati del Mondo FIFA (2026, 2030, 2034)
  - ✓ 370 Campionati mondiali ed europei in diverse discipline sportive



## 2.1 Budget medio Mega Eventi\*

**2,8 miliardi €**

**Spese operative**

**3,4 miliardi €**

**Investimenti**

\* Gli eventi presi in considerazione includono: Olimpiadi estive, Olimpiadi invernali, Expo Universali, Expo Internazionali, Campionati del Mondo FIFA

## 2.1 Budget medio Altri Grandi Eventi

**8 milioni €\***

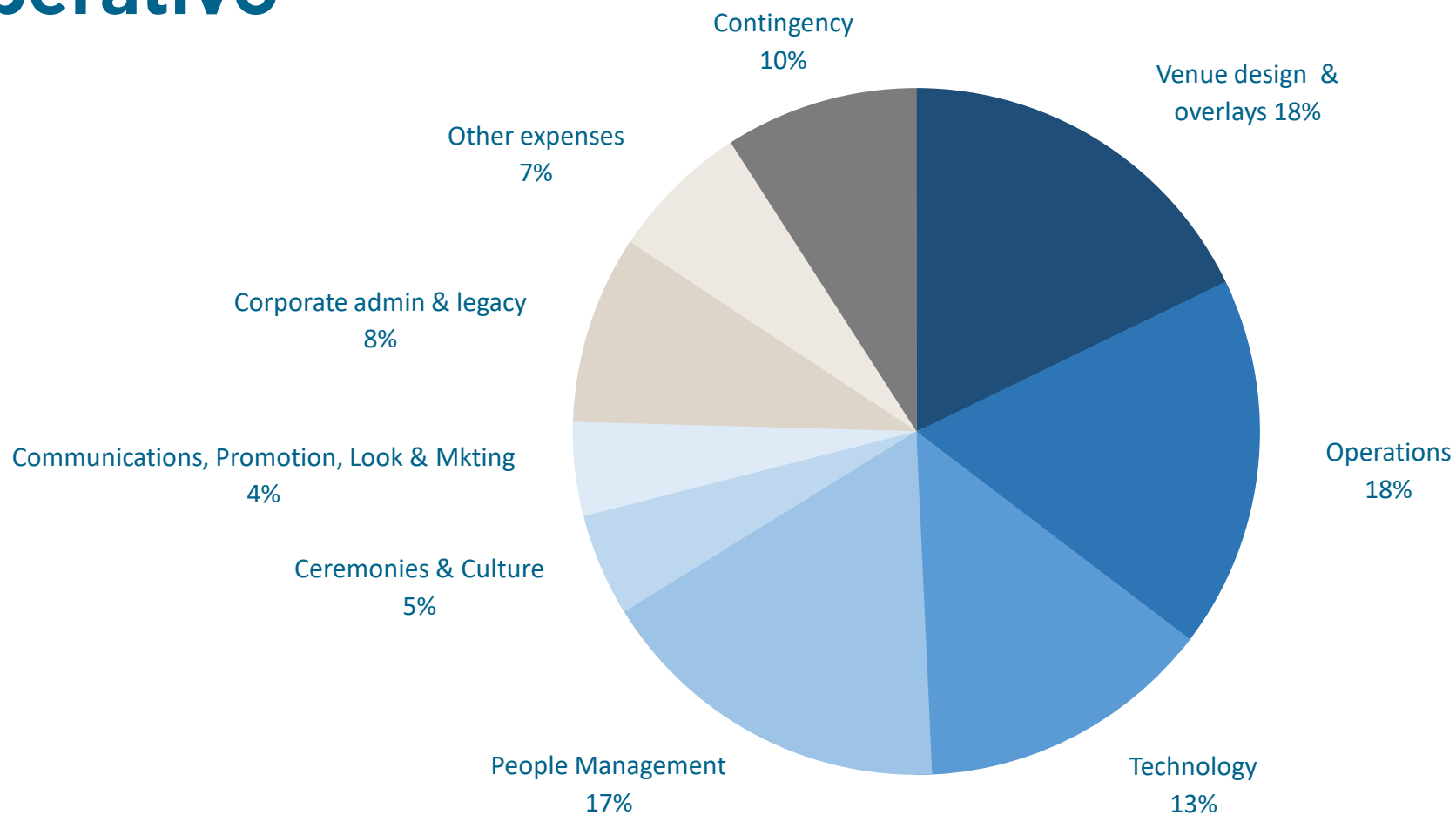
**Spese operative**

**25 milioni €\***

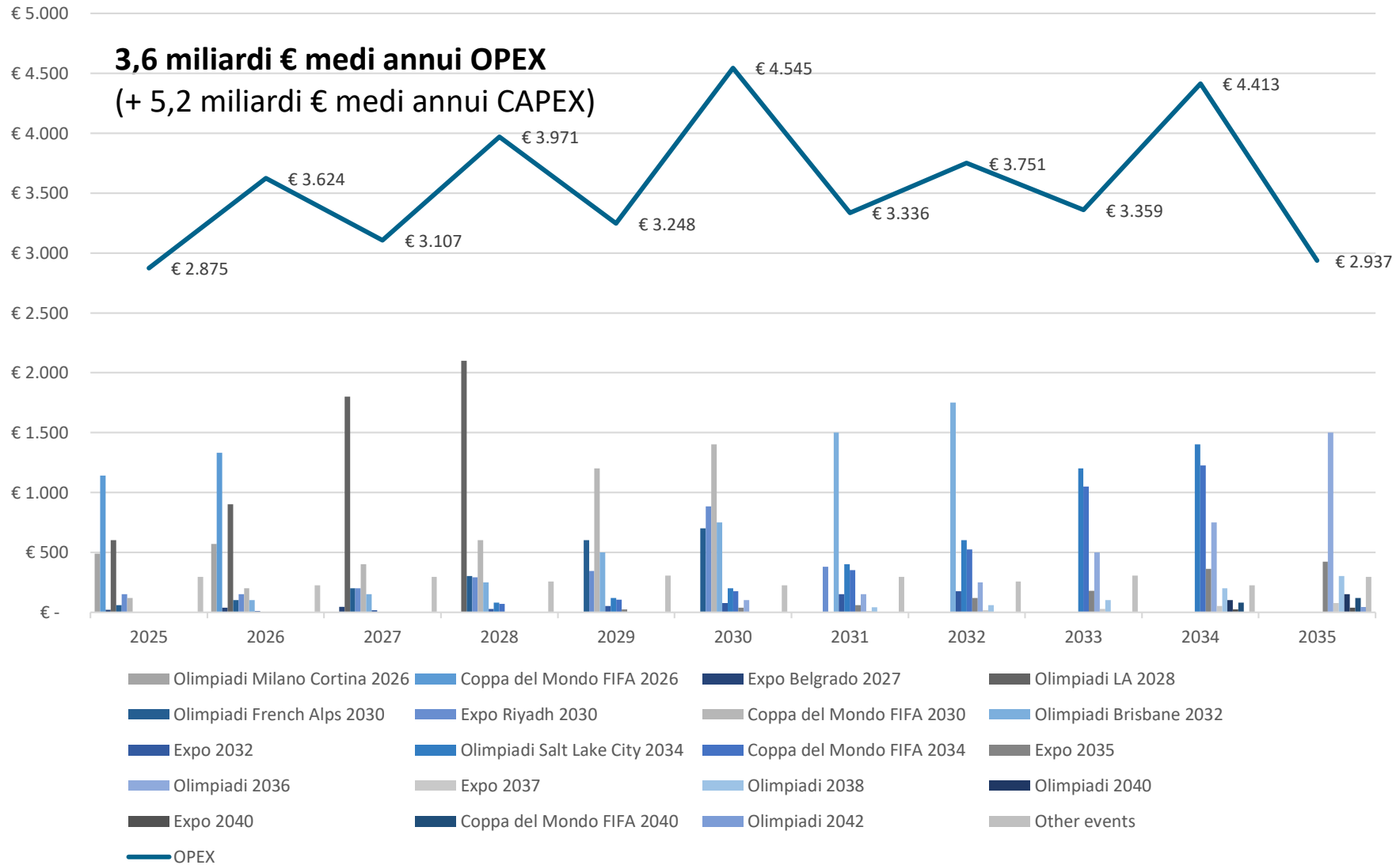
**Investimenti**

\* Valori medi stimati considerando circa 370 eventi: 10 main events; 20 big events; 20 medium events; 150 small events; 120 other events

## 2.2 Composizione tipica del budget operativo



## 2.3 Budget operativo annuo



# Indice

- 1 > Chi siamo
- 2 > Il mercato dei Grandi Eventi
- **3 > Prospettive future**



# 3 Prospettive future

## Fare rete per massimizzare la quota di mercato delle imprese del club

- I. **Valorizzare le expertise** che si formeranno nei prossimi anni in Italia (dopo Milano Cortina 2026, Taranto 2026, Finali Coppa Davis e ATP Finals, Gorizia 2025, ecc.)
- II. **Accrescere la visibilità internazionale** delle imprese italiane del settore
- III. **Favorire opportunità di contratti e collaborazioni** con grandi eventi globali
- IV. **Aggredire nuovi mercati** attraverso il supporto istituzionale, in particolare per quelli che tradizionalmente manifestano una certa chiusura al coinvolgimento di imprese non domestiche
- V. **Rafforzare l'immagine del Made in Italy** nel settore degli eventi



## 3.1 Possibili iniziative in collaborazione con MAECI – Dir. Sistema Paese

- **Accordi bilaterali** e diplomatici con inserimento delle imprese del Club nelle intese
- Coinvolgimento del Club in **missioni internazionali**
- Creazione di un'**Unità di supporto** dedicata
- **Roadshow in mercati strategici** di Paesi target che ospiteranno grandi eventi futuri (Arabia Saudita, Emirati Arabi, Qatar, USA, Australia, Giappone, Sud Corea, Cina, Regno Unito, Francia, ecc.)
- Creazione di uno **spazio dedicato per presentare le aziende** italiane e la loro offerta in eventi di settore internazionali (IMEX, IBTM, Host city, Sport Accord)





Grazie

**Weplan s.r.l.**

Via Quintino Sella 75 – 14100 Asti

C.F./P.Iva 01567350051

**[www.we-plan.eu](http://www.we-plan.eu)**

