

210,4 milioni di €
valore economico generato: (+14,7% vs. 2017)

196,4 milioni di €
il valore economico distribuito agli stakeholder (+ 14,1% vs. 2017)

73%

della spesa verso
fornitori principali

80%

della spesa realizzata con 99 fornitori
su un totale di 1.496



Selezione dei fornitori in funzione
del rispetto dell'ambiente

28

fornitori abituali sono dotati
di un Bilancio di Sostenibilità



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il legame che crea valore

Oltre alla salvaguardia dell'ambiente e alla ricchezza culturale e sociale della comunità, Ferrarelle si impegna a garantire prodotti e servizi di qualità per clienti e consumatori. Inoltre, una realtà interconnessa come Ferrarelle non può prescindere dal principio di una equilibrata distribuzione del valore economico generato dalle proprie attività. Un valore che viene restituito ai diversi stakeholder che, con legami diretti o indiretti, hanno contribuito a crearlo.

