

210,4 milioni di €  
valore economico generato: (+14,7% vs. 2017)

196,4 milioni di €  
il valore economico distribuito agli stakeholder (+ 14,1% vs. 2017)

73%

della spesa verso  
fornitori principali



Selezione dei fornitori in funzione  
del rispetto dell'ambiente

80%

della spesa realizzata con 99 fornitori  
su un totale di 1.496

28

fornitori abituali sono dotati  
di un Bilancio di Sostenibilità



# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

## Il legame che crea valore

Oltre alla salvaguardia dell'ambiente e alla ricchezza culturale e sociale della comunità, Ferrarelle si impegna a garantire prodotti e servizi di qualità per clienti e consumatori. Inoltre, una realtà interconnessa come Ferrarelle non può prescindere dal principio di una equilibrata distribuzione del valore economico generato dalle proprie attività. Un valore che viene restituito ai diversi stakeholder che, con legami diretti o indiretti, hanno contribuito a crearlo.

