

**Italia – Servizi di pubbliche relazioni – Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell’organismo incaricato dell’esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato “Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes” – Acronimo “EU RED GOLD ME” – in Qatar, Barhain e Arabia Saudita**

**OJ S 14/2025 21/01/2025**

**Bando di gara o di concessione – regime ordinario**

**Servizi**

## 1. Committente

---

### 1.1. Committente

Nome ufficiale: ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali

E-mail: [v.dedilectis@anicav.it](mailto:v.dedilectis@anicav.it)

Forma giuridica del committente:

Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

## 2. Procedura

---

### 2.1. Procedura

Titolo: Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell’organismo incaricato dell’esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato “Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes” – Acronimo “EU RED GOLD ME” – in Qatar, Barhain e Arabia Saudita

Descrizione: La gara ha per oggetto l’affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione in Qatar, Barhain e Arabia Saudita, da espletare dall’avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria.

L’Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche le seguenti attività: Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa permanente e organizzazione eventi stampa; Integrazione portale con estensioni aggiuntive, aggiornamento, creazione contenuti, manutenzione e strategia SEO; Attivazione e gestione social media, produzione contenuti e community management; Pubblicità (Google Display Ads e pubblicità social media); Strumenti e materiale di comunicazione (video per YouTube e materiale di comunicazione below the line); Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali; Organizzazione educational tours; Pubblicità e promozione nei punti vendita della distribuzione; Integrazione / adattamento dei messaggi secondari e declinazione del materiale di comunicazione. Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

Identificativo della procedura: 44004877-ff5f-4193-9478-724d25f1d612

Identificativo interno: LOT - 0001

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

#### 2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

#### 2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

#### **2.1.3. Valore**

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 001 229,51 EUR

#### **2.1.4. Informazioni generali**

Informazioni supplementari: I documenti di gara sono disponibili sul sito [www.anicav.it](http://www.anicav.it)

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

#### **2.1.6. Motivi di esclusione**

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

### **5. Lotto**

---

#### **5.1. Lotto: LOT-0001**

Titolo: Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato "Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes" – Acronimo "EU RED GOLD ME" – in Qatar, Barhain e Arabia Saudita

Descrizione: La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione in Qatar, Barhain e Arabia Saudita, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria. L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche le seguenti attività: Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa permanente e organizzazione eventi stampa; Integrazione portale con estensioni aggiuntive, aggiornamento, creazione contenuti, manutenzione e strategia SEO; Attivazione e gestione social media, produzione contenuti e community management; Pubblicità (Google Display Ads e pubblicità social media); Strumenti e materiale di comunicazione (video per YouTube e materiale di comunicazione below the line); Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali; Organizzazione educational tours; Pubblicità e promozione nei punti vendita della distribuzione; Integrazione / adattamento dei messaggi secondari e declinazione del materiale di comunicazione. Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

##### **5.1.1. Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

##### **5.1.2. Luogo di esecuzione**

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

##### **5.1.3. Durata stimata**

Data di inizio: 01/04/2025

Durata: 36 Mesi

##### **5.1.5. Valore**

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 001 229,51 EUR

##### **5.1.6. Informazioni generali**

Partecipazione riservata: La partecipazione non è riservata.  
Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE  
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

#### **5.1.9. Criteri di selezione**

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

#### **5.1.11. Documenti di gara**

L'accesso a determinati documenti di gara è limitato  
Giustificazione dell'accesso limitato a determinati documenti di gara:  
Protezione di informazioni particolarmente sensibili  
Le informazioni sui documenti riservati sono disponibili all'indirizzo seguente: [www.anicav.it](http://www.anicav.it)

#### **5.1.12. Condizioni di appalto**

Modalità di presentazione:  
Presentazione elettronica delle offerte: Non consentita  
Giustificazione del motivo per cui la presentazione elettronica non è possibile:  
Protezione di informazioni particolarmente sensibili  
Descrizione: Il plico contenente l'offerta, a pena di esclusione, deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata del servizio postale o tramite corriere o mediante consegna a mano tutti i giorni escluso il sabato e la domenica dalle ore 9,00 alle ore 17,00 presso la sede dell'ANICAV – Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F3 – 5 Piano – 80143 Napoli (NA) - Italia.  
Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, inglese  
Catalogo elettronico: Non consentita  
Varianti: Non consentita  
Termine per il ricevimento delle offerte: 10/02/2025 12:00:00 (UTC+1)  
Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 12 Mesi  
Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:  
Data di apertura: 11/02/2025 10:00:00 (UTC+1)  
Luogo: ANICAV - Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali - Napoli, Centro Direzionale Viale della Costituzione Isola F3  
Condizioni contrattuali:  
L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No  
Fatturazione elettronica: Consentita  
Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no  
Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

#### **5.1.15. Tecniche**

Accordo quadro: Nessun accordo quadro  
Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione: Nessun sistema dinamico di acquisizione

#### **5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi**

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale di Napoli  
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali  
TED eSender: Publications Office of the European Union

### 8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali

Numero di registrazione: 80018140634

Indirizzo postale: Viale della Costituzione Isola F3

Località: Napoli

Codice postale: 80143

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

Referente: Viviana de Dilectis

E-mail: [v.dedilectis@anicav.it](mailto:v.dedilectis@anicav.it)

Telefono: +390817347020

Indirizzo internet: [www.anicav.it](http://www.anicav.it)

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

### 8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunale di Napoli

Numero di registrazione: 80016480636

Località: Napoli

Codice postale: 80143

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

Organizzazione competente per i ricorsi

### 8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union

Numero di registrazione: PUBL

Località: Luxembourg

Codice postale: 2417

Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)

Paese: Lussemburgo

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefono: +352 29291

Indirizzo internet: <https://op.europa.eu>

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

TED eSender

## 11. Informazioni sull'avviso

---

### 11.1. Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 4c85faf4-c087-462b-bfa4-ee7f4d19f0c5 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 20/01/2025 11:30:36 (UTC)

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

## **11.2. Informazioni sulla pubblicazione**

Numero di pubblicazione dell'avviso: 40983-2025

Numero dell'edizione della GU S: 14/2025

Data di pubblicazione: 21/01/2025