

Italia – Servizi di pubbliche relazioni – Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato “Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes” – Acronimo “EU RED GOLD ME” – in Qatar, Barhain e Arabia Saudita

OJ S 14/2025 21/01/2025

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali

E-mail: v.dedilectis@anicav.it

Forma giuridica del committente:

Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato “Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes” – Acronimo “EU RED GOLD ME” – in Qatar, Barhain e Arabia Saudita

Descrizione: La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione in Qatar, Barhain e Arabia Saudita, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria. L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche le seguenti attività: Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa permanente e organizzazione eventi stampa; Integrazione portale con estensioni aggiuntive, aggiornamento, creazione contenuti, manutenzione e strategia SEO; Attivazione e gestione social media, produzione contenuti e community management; Pubblicità (Google Display Ads e pubblicità social media); Strumenti e materiale di comunicazione (video per YouTube e materiale di comunicazione below the line); Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali; Organizzazione educational tours; Pubblicità e promozione nei punti vendita della distribuzione; Integrazione / adattamento dei messaggi secondari e declinazione del materiale di comunicazione. Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

Identificativo della procedura: 44004877-ff5f-4193-9478-724d25f1d612

Identificativo interno: LOT - 0001

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 001 229,51 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: I documenti di gara sono disponibili sul sito www.anicav.it

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi denominato "Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes" – Acronimo "EU RED GOLD ME" – in Qatar, Bahrain e Arabia Saudita

Descrizione: La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione in Qatar, Bahrain e Arabia Saudita, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria. L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche le seguenti attività: Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa permanente e organizzazione eventi stampa; Integrazione portale con estensioni aggiuntive, aggiornamento, creazione contenuti, manutenzione e strategia SEO; Attivazione e gestione social media, produzione contenuti e community management; Pubblicità (Google Display Ads e pubblicità social media); Strumenti e materiale di comunicazione (video per YouTube e materiale di comunicazione below the line); Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali; Organizzazione educational tours; Pubblicità e promozione nei punti vendita della distribuzione; Integrazione / adattamento dei messaggi secondari e declinazione del materiale di comunicazione. Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/04/2025

Durata: 36 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 001 229,51 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata: La partecipazione non è riservata.
Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

L'accesso a determinati documenti di gara è limitato

Giustificazione dell'accesso limitato a determinati documenti di gara:

Protezione di informazioni particolarmente sensibili

Le informazioni sui documenti riservati sono disponibili all'indirizzo seguente: www.anicav.it

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Non consentita

Giustificazione del motivo per cui la presentazione elettronica non è possibile:

Protezione di informazioni particolarmente sensibili

Descrizione: Il plico contenente l'offerta, a pena di esclusione, deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata del servizio postale o tramite corriere o mediante consegna a mano tutti i giorni escluso il sabato e la domenica dalle ore 9,00 alle ore 17,00 presso la sede dell'ANICAV – Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F3 – 5 Piano – 80143 Napoli (NA) - Italia.

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 10/02/2025 12:00:00 (UTC+1)

Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 12 Mesi

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 11/02/2025 10:00:00 (UTC+1)

Luogo: ANICAV - Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali - Napoli, Centro Direzionale Viale della Costituzione Isola F3

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro: Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione: Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale di Napoli

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:

ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali

TED eSender: Publications Office of the European Union

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali

Numero di registrazione: 80018140634

Indirizzo postale: Viale della Costituzione Isola F3

Località: Napoli

Codice postale: 80143

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

Referente: Viviana de Dilectis

E-mail: v.dedilectis@anicav.it

Telefono: +390817347020

Indirizzo internet: www.anicav.it

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunale di Napoli

Numero di registrazione: 80016480636

Località: Napoli

Codice postale: 80143

Suddivisione del paese (NUTS): Napoli (ITF33)

Paese: Italia

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union

Numero di registrazione: PUBL

Località: Luxembourg

Codice postale: 2417

Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)

Paese: Lussemburgo

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefono: +352 29291

Indirizzo internet: <https://op.europa.eu>

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

11. Informazioni sull'avviso

11.1. Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 4c85faf4-c087-462b-bfa4-ee7f4d19f0c5 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 20/01/2025 11:30:36 (UTC)

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

11.2. Informazioni sulla pubblicazione

Numero di pubblicazione dell'avviso: 40983-2025

Numero dell'edizione della GU S: 14/2025

Data di pubblicazione: 21/01/2025