

Bando per la ricerca di un partner in ambito comunicazione, marketing e grafica

Premessa

1) Chi siamo

La Fondazione Haydn di Bolzano e Trento è una delle principali istituzioni culturali del Trentino-Alto Adige. Organizza una stagione concertistica e operistica che si svolge annualmente da ottobre a giugno, con circa 50 concerti e 4 opere nelle due città capoluogo, Bolzano e Trento e in diversi luoghi della e località del Trentino Alto Adige. Accanto a queste attività principali, la Fondazione propone programmi dedicati a famiglie e giovani, oltre a concerti speciali in occasione di festività come Pasqua, Natale, Capodanno e altri eventi straordinari in diverse località della regione. La Fondazione Haydn gestisce inoltre il Festival Bolzano Danza come sottobrand indipendente, dotato di una propria identità artistica e comunicativa. Il Festival, con oltre 40 anni di storia, rappresenta uno dei principali eventi di danza contemporanea in Italia e promuove il dialogo culturale e linguistico tra le diverse comunità della regione.

I soci fondatori della Fondazione sono le amministrazioni pubbliche locali (Province autonome di Trento e Bolzano, Comuni di Trento e Bolzano, Regione Trentino Alto Adige) che garantiscono la maggioranza delle risorse economiche attraverso contributi ordinari. La Fondazione è riconosciuta e sostenuta dal Ministero della Cultura, attraverso i fondi del Fondo Nazionale dello Spettacolo dal Vivo (FNSV) e da risorse proprie sia da biglietteria che da sponsorizzazioni e Art Bonus.

La Fondazione ha un'orchestra stabile di 45 elementi e uno staff amministrativo tecnico di 20 persone.

2) Obiettivo del bando

Selezionare un partner che, a partire dal lavoro svolto fino ad oggi in termini di posizionamento e identità di brand, sia in grado di consolidarlo e svilupparlo ulteriormente con un approccio *data-driven* sotto diversi profili – strategico, marketing, comunicazione, formazione e consulenza – strutturando al contempo un percorso e modalità organizzative e operative che valorizzino l'autonomia della Fondazione nell'operatività e nella gestione quotidiana.

3) Le aree di lavoro

Consulenza strategia, comunicazione, design (anche grafico), formazione, produzione.

Il presente bando è strutturato in due Parti, indipendenti l'una dall'altra e le aziende interessate possono partecipare solo alla Parte A o alla Parte A e B (non è possibile candidarsi per la sola Parte B). Se ci si candida per entrambe le Parti A e B, è ammessa la collaborazione con aziende specializzate sulla Parte B.

Il Bando è stato pubblicato in data 23.12.2025.

La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata al 18.01.2026.

La presentazione delle proposte selezionate si svolgerà il 26.01.2026, dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Per chiarimenti di natura amministrativa: monica.loss@haydn.it

Per chiarimenti di natura contenutistica: maria.prast@haydn.it

Ausschreibung zur Auswahl eines Partners im Bereich Kommunikation, Marketing und Grafikdesign

Einleitung

1) Über die Stiftung Haydn von Bozen und Trient

Die Stiftung Haydn von Bozen und Trient (www.haydn.it) ist eine der bedeutendsten Kulturinstitutionen in Trentino-Südtirol. Sie organisiert jährlich eine Konzert- und Opernsaison von Oktober bis Juni mit rund 30 Konzerten und vier Opernproduktionen in den beiden Landeshauptstädten Bozen und Trient sowie an verschiedenen Orten in Trentino-Südtirol. Ergänzend zu diesen Kernaktivitäten entwickelt die Stiftung Programme für Familien und junge Menschen sowie Sonderkonzerte zu Anlässen wie Ostern, Weihnachten und Neujahr und weitere außergewöhnliche Veranstaltungen an unterschiedlichen Spielorten der Region. Darüber hinaus verantwortet die Stiftung Haydn das Festival Bolzano Danza als eigenständige Submarke mit einer eigenen künstlerischen und kommunikativen Identität. Das Festival blickt auf eine über 40-jährige Geschichte zurück, zählt zu den wichtigsten Festivals für zeitgenössischen Tanz in Italien und fördert den kulturellen und sprachlichen Dialog zwischen den verschiedenen Gemeinschaften der Region.

Die Träger der Stiftung sind die lokalen öffentlichen Verwaltungen (die Autonomen Provinzen Trient und Bozen, die Gemeinden Trient und Bozen sowie die Region Trentino-Südtirol), die den Großteil der finanziellen Mittel in Form ordentlicher Beiträge bereitstellen. Die Stiftung wird zudem vom italienischen Kulturministerium über Mittel des Fondo Nazionale dello Spettacolo dal Vivo (FNSV) anerkannt und gefördert und finanziert sich darüber hinaus durch Eigeneinnahmen aus dem Kartenverkauf, Sponsoring sowie über den Art Bonus. Die Stiftung verfügt über ein festes Orchester mit 45 Musiker:innen sowie über einen administrativ-technischen Stab von rund 20 Mitarbeitenden.

2) Ziel der Ausschreibung

Ziel dieser Ausschreibung ist die Auswahl eines Partners, der aufbauend auf den bislang geleisteten Arbeiten im Bereich Positionierung und Markenidentität in der Lage ist, diese zu konsolidieren und weiterzuentwickeln. Der Ansatz soll datenbasiert erfolgen und unterschiedliche Ebenen umfassen – Strategie, Marketing, Kommunikation, Weiterbildung und Beratung – und zugleich einen organisatorischen und operativen Rahmen schaffen, der die interne Kompetenz der Stiftung stärkt und insbesondere die eigenständige Arbeitsfähigkeit des Kommunikations- und Marketingteams in der täglichen Praxis fördert.

3) Leistungsbereiche der Ausschreibung

Beratung, Strategie, Kommunikation, Design (inkl. Grafikdesign), Weiterbildung, Produktion von Kommunikations- und Contentformaten

Diese Ausschreibung ist in zwei voneinander unabhängige Teile gegliedert. Interessierte Agenturen können sich entweder für Teil A oder für Teil A und Teil B bewerben. Eine Bewerbung ausschließlich für Teil B ist nicht möglich. Bei einer Bewerbung für beide Teile ist die Zusammenarbeit mit spezialisierten Partneragenturen für Teil B zulässig.



FONDAZIONE HAYDN STIFTUNG

Die Ausschreibung wurde am **23.12.2025** veröffentlicht.

Die Frist für die Einreichung der Unterlagen endet am **18.01.2026**.

Die Präsentation der ausgewählten Einreichungen findet am **26.01.2026** von **9.00 bis 13.00 Uhr** statt.

Für administrative Rückfragen: monica.loss@haydn.it

Für inhaltliche Rückfragen: maria.prast@haydn.it