



# AVVISO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE ACCORDO QUADRO CON UNICO OPERATORE ECONOMICO DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE IN AMBITO TURISTICO RIFERITA AL TRIENNIO 2025-27 AI SENSI DELL’ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023

## 1. INFORMAZIONI GENERALI

Il Comune di Cervia intende sondare il mercato per raccogliere **manifestazioni di interesse e proposte** per l'affidamento diretto mediante accordo quadro con unico operatore economico del servizio indicato in oggetto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n. 36/2023.

Le suddette manifestazioni di interesse avranno lo scopo di comunicare all’Amministrazione Comunale la disponibilità ad essere affidatari dell’accordo quadro e le condizioni tecnico-economiche proposte per la sua esecuzione.

Il presente Avviso è finalizzato alla consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati all'affidamento.

Si evidenzia che trattandosi di una consultazione di mercato, cioè di un’attività semplicemente istruttoria, il presente Avviso non configura una procedura formale, né vincola in alcun modo l’Amministrazione comunale all'affidamento del relativo contratto.

## 2. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Oggetto dell’accordo quadro è il **SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE IN AMBITO TURISTICO, PERIODO 2025-2027**.

Il servizio è riconducibile al CPV 79340000-9 - “Servizi pubblicitari e di marketing”

Nel **capitolato speciale d'appalto** allegato al presente avviso (**allegato 4**) sono definite le caratteristiche della prestazione richiesta.

## 3. DURATA DELL’AFFIDAMENTO

La durata dell’A.Q. è stabilita dalla Stazione Appaltante dalla data di stipula dell'Accordo Quadro e fino al **31/12/2027**.

## 4. CONDIZIONI ECONOMICHE DELL’AFFIDAMENTO E VALORE STIMATO MASSIMO

L’importo massimo complessivo presunto necessario per l'attuazione del programma degli interventi di cui all'oggetto è quantificato in **€ 139.000,00**, esclusa IVA ai sensi di legge.



Trattandosi di accordo quadro, in fase progettuale si stabilisce solo la tipologia delle possibili prestazioni affidabili **si vedano attività 1 – 2 -3 esplicitate nel capitolato**. Non è pertanto possibile quantificare a priori la quota d'incidenza della manodopera.

Non sono previsti costi della sicurezza per rischi da interferenze in quanto si tratta di servizi di natura intellettuale.

## 5. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Possono presentare la manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 in possesso dei **requisiti di ordine generale** di cui all'art. 94 e seguenti, nonché dei requisiti indicati ai successivi punti 5.1 e 5.2.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui all'art. 68 del D.Lgs n. 36/2023.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

### 5.1. Requisito di idoneità professionale

Iscrizione nel registro delle imprese tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività pertinenti anche se non coincidenti con quelle oggetto dell'affidamento.

### 5.2. Esperienze pregresse idonee

Possesso di documentata esperienza pregressa idonea <sup>1</sup> alla realizzazione del servizio in oggetto. All'affidatario viene richiesto di documentare tale esperienza allegando curriculum e portfolio clienti alla manifestazione di interesse (**Allegato 1**)

### 5.3. Indicazioni in caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti

I requisiti di ordine generale e il requisito di idoneità professionale cui al punto 5.1 devono essere posseduti da ciascun concorrente raggruppando.

<sup>1</sup> Il R.U.P. considera idonee le attività svolte in precedenza dall'operatore economico in ambiti anche non strettamente analoghi all'oggetto dell'affidamento ma tuttavia sufficienti a garantirne la buona riuscita.



In relazione al requisito dell'esperienza pregressa si evidenzia che, non è ammissibile che anche solo uno degli imprenditori/operatori economici riuniti o consorziati, posseda un'esperienza pari **pari a zero**.

#### 5.4. Indicazioni per i consorzi di cooperative e di imprese artigiane e i consorzi stabili

I requisiti di ordine generale e il requisito di cui al punto **5.1** devono essere posseduti dal consorzio e dalle imprese consorziate indicate come esecutrici.

Il requisito dell'esperienza per:

- i consorzi di cui all'art. 65 comma 2 lett. b) e c) del Codice è soddisfatto utilizzando requisiti propri e, nel novero di questi, facendo valere i mezzi d'opera, le attrezzature e l'organico medio nella disponibilità delle consorziate che li costituiscono;
- i consorzi stabili di cui all'art. 65 comma 2 lett. d) del Codice è computato cumulativamente in capo al consorzio, ancorché posseduti dalle singole imprese consorziate.

#### 6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 10/12/2025 solo a mezzo PEC (posta elettronica certificata) al domicilio digitale dell'Ente: [comune.cervia@legalmail.it](mailto:comune.cervia@legalmail.it).**

Si evidenzia che la posta elettronica certificata del Comune di Cervia [comune.cervia@legalmail.it](mailto:comune.cervia@legalmail.it) è abilitata alla ricezione di messaggi provenienti solo da caselle di posta elettronica certificata.

#### **Le manifestazioni di interesse devono essere costituite dai seguenti documenti:**

- Manifestazione d'interesse secondo il fac-simile (**Allegato 1**), corredato di curriculum e portfolio clienti;
- Preventivo secondo il fac-simile (**Allegato 2**).
- Proposta qualitativa secondo il fac-simile (**Allegato 3**).

Tutti i documenti e gli eventuali allegati devono essere firmati digitalmente e quale oggetto del messaggio di posta elettronica certificata deve essere indicata la seguente dicitura: **“PROPOSTA PER SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE IN AMBITO TURISTICO COMUNE DI CERVIA”**.

In caso di R.T.I è possibile effettuare un unico invio dalla PEC della Mandataria.

**Gli allegati 1, 2 e 3** in caso di costituendo R.T.I, dovranno essere sottoscritti **congiuntamente** da persona avente titolo per conto rispettivamente della Mandataria e della/le Mandante/i.



Il recapito tempestivo della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine.

È facoltà della Stazione appaltante invitare, se necessario, gli operatori economici a fornire chiarimenti in ordine al contenuto delle dichiarazioni presentate.

## 7. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

Trattandosi di una mera consultazione di mercato con finalità unicamente esplorativa, cioè di un'attività semplicemente istruttoria, il R.U.P. valuterà informalmente la documentazione pervenuta da tutti gli operatori economici che avranno presentato manifestazione di interesse, per individuare il miglior offerente sulla base di un informale **"rapporto prezzo/qualità"**.

**Il R.U.P. valuterà la proposta dal punto di vista qualitativo sulla base della coerenza con gli obiettivi richiesti nel capitolato, l'innovazione della proposta in base al contesto attuale, nonché l'adattamento alle peculiarità e alle esigenze del territorio. Inoltre, verrà presa in considerazione la sostenibilità e la fattibilità operativa delle soluzioni proposte, la capacità di rispondere in modo efficace alle sfide locali e il valore aggiunto in termini di applicabilità al modello organizzativo interno ed esterno all'ente.**

Il R.U.P. valuterà altresì il **ribasso** offerto, da applicare alle attività a corpo di cui all'art. 3 del capitolato speciale.

In caso si proceda ad affidamento, si precisa che lo stesso verrà concluso sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione gestito da CONSIP - bando di abilitazione SERVIZI – categoria di abilitazione "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – n. CPV 79340000-9 - oggetto CPV "Servizi pubblicitari e di marketing". Pertanto, è richiesta l'iscrizione alla suddetta categoria entro i **5 giorni** successivi alla scadenza del termine per la presentazione della manifestazione di interesse.

Per quanto riguarda la garanzia definitiva, si rinvia a quanto previsto dall'art. 19 del capitolato speciale di appalto.

La stipula del contratto avverrà sul Mercato Elettronico, secondo le regole previste dalla piattaforma.

## 8. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 679/2016

Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati al Comune di Cervia saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste Regolamento 679/2016/UE.

Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici.



Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Cervia. Responsabile della Protezione dei Dati è la società Lepida S.p.a. ([dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it)).

L'Ente ha designato soggetto attuatore degli adempimenti necessari per la conformità dei trattamenti di dati personali attinenti l'esecuzione del presente procedimento Dott.ssa Arianna Boni Dirigente del Settore Servizi alla Città .

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso gli uffici comunali e consultabile sul sito web dell'ente all'indirizzo [www.comune.cervia.ra.it](http://www.comune.cervia.ra.it)

## 9. ALTRE INFORMAZIONI

Il presente Avviso è pubblicato **per n. 15** giorni interi e consecutivi sul “Profilo del committente” del Comune di Cervia.

**Responsabile Unico del Progetto:** Dott.ssa Arianna Boni - Dirigente del Settore Servizi alla Città

Per chiarimenti o informazioni sul presente avviso scrivere una mail a [unitaeventi@comunecervia.it](mailto:unitaeventi@comunecervia.it) con oggetto “Chiarimenti in merito al servizio di pianificazione strategica della comunicazione in ambito turistico Comune di Cervia”.

### Allegati:

**Allegato 1 - Manifestazione d'interesse corredato da curriculum e portfolio clienti**

**Allegato 2 - Preventivo**

**Allegato 3 - Proposta qualitativa**

**Allegato 4 - Capitolato speciale d'appalto**

**Allegato 5 - Relazione progettuale**

Il R.U.P.

Dott.ssa Arianna Boni

*Documento firmato digitalmente*

### Servizio Cultura-Turismo-Eventi

P.za C. Pisacane, 2 - 1° Piano

Tel. 0544.979.304

[serv-cultura@comunecervia.it](mailto:serv-cultura@comunecervia.it)

**Comune di Cervia** P.iva/CF 00360090393

Piazza G. Garibaldi, 1 - 48015 Cervia (RA)

Tel. 0544.979.111 - Fax 0544.72.340

[comune.cervia@legalmail.it](mailto:comune.cervia@legalmail.it)

[www.comune.cervia.ra.it](http://www.comune.cervia.ra.it)