

482270-2026 - Gara

Italia – Servizi di organizzazione di eventi – ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

OJ S 132/2026 13/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

E-mail: daniela.fabbrocino@ariaspa.it

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Descrizione: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Identificativo della procedura: 008b9030-0023-46e8-9b67-40541cffce2f

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79952000 Servizi di organizzazione di eventi

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79950000 Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi, 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 74 460 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: 1) La procedura di gara è gestita con il Sistema telematico Sintel, accessibile dal sito www.ariaspa.it, la cui descrizione e modalità di utilizzo è precisata nel Disciplinare e allegati nonché nei manuali tecnici. 2) Tutte le informazioni riguardanti la presente procedura sono contenute nel Disciplinare e allegati a cui si rimanda. 3) I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003 ss.mn.ii. e del Reg. UE 2016/679 per le esigenze concorsuali e contrattuali. 4) Informazioni e chiarimenti sugli atti di gara possono essere richiesti secondo le modalità indicate nel Disciplinare, entro e non oltre il termine del giorno 14 /09/2026 Ora locale: 14:00. I chiarimenti agli atti di gara verranno comunicati/pubblicati con le modalità di cui al Disciplinare. 5) I concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di presentazione

dell'offerta, il domicilio eletto per l'invio delle comunicazioni, prendendo atto che le stesse saranno inviate da ARIA con le modalità indicate nel Disciplinare. 6) Il RUP è Daniela Fabbrocino. 7) Ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la presente iniziativa viene divisa in Lotti merceologici che identificano i servizi di cui gli Enti hanno necessità di approvvigionarsi, come dettagliato nel Disciplinare. 8) Con riferimento a ciascun lotto, il subappalto è ammesso in conformità all'art. 119, D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., come da Disciplinare. 9) Con riferimento a ciascun lotto, l'offerta è vincolante per 270 giorni dalla scadenza del termine per la sua presentazione. 10) La stazione appaltante ricorrerà alla c.d. inversione procedimentale ai sensi dell'art. 107, comma 3, D.Lgs. n. 36/2023. 11) Con riferimento a ciascun lotto, la stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, come previsto dall'art. 108, comma 10, D.Lgs. 36/2023. 12) Con riferimento a ciascun lotto, la Convenzione non conterrà la clausola compromissoria. 13) Con riferimento a ciascun lotto, l'importo dei costi per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze sarà quantificato dagli Enti Contraenti in sede di emissione del relativo Ordinativo di Fornitura. 14) Le modifiche e le varianti al contratto di appalto verranno autorizzate dal RUP ai sensi dell'art. 120, comma 13, D.Lgs. 36/2023. 15) Ai fini della partecipazione alla procedura è chiesta la presentazione di una garanzia provvisoria pari al 2% del valore globale stimato del Lotto di partecipazione, avente validità di almeno 270 gg dal termine di scadenza della presentazione dell'offerta e corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia ai sensi dell'art. 106, c. 5, del Codice il tutto come dettagliato nel Disciplinare. 16) Ai sensi dell'art. 215, D.Lgs. 36/2023, ciascuna parte può chiedere la costituzione di un collegio consultivo tecnico. 17) Con riferimento a ciascun lotto, ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, è consentito un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza di un quinto dell'importo del contratto alle condizioni originariamente previste, per un importo complessivo massimo per l'intera procedura pari ad € 8.760.000,00 al netto di IVA. 18) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 10, D.Lgs. 36/2023, fino ad ulteriori 6 (sei) mesi, per un importo massimo per l'intera procedura pari ad € 21.900.000,00 al netto di IVA. 19) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 11, D.Lgs. 36/2023, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure di gara per l'individuazione del nuovo contraente se si verificano le condizioni indicate all'articolo 120, comma 11, del Codice. 19) Con riferimento a ciascun lotto, si applica la clausola sociale come da legge di gara. 20) Con riferimento a ciascun Lotto, il CCNL applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto è indicato nel Disciplinare. 21) Con esclusivo riferimento al lotto 1, il CPV principale di riferimento è il 79950000-8 " Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi". Con esclusivo riferimento ai lotti 2, 3 e 4, il CPV principale di riferimento è il 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing". Le classificazioni indicate ai punti BT-262-Procedure "Classificazione principale" e BT-262-Lot "Classificazione principale" sono indicative e generalizzano il CPV principale di riferimento oggetto di gara. 22) Con riferimento a ciascun Lotto, le offerte verranno identificate anomale secondo le modalità indicate nel Disciplinare. 23) Contro il presente Bando di gara è proponibile ricorso avanti il TAR di Milano entro 30 giorni dalla pubblicazione. 24) Il contratto d'appalto non è oggetto di rinnovo. 25) Con riferimento a ciascun Lotto, la Convenzione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a decorrere dalla data di Sottoscrizione, come indicato nel Disciplinare di gara. 26) Codice NUTS: ITC4. 27) Luogo principale di esecuzione: presso le sedi degli Enti che utilizzeranno la Convenzione e/o presso le sedi del/i Fornitore/i aggiudicatario/i, anche attraverso modalità di svolgimento a distanza con collegamento da remoto e/o presso il territorio della Regione Lombardia. 28) Per i CIG si rimanda agli atti di gara. 29) La documentazione di gara è stata definita nel rispetto del D.Lgs. n. 36/2023 aggiornato e coordinato dal Decreto Legislativo 31

dicembre 2024, n. 209 e relativi Allegati. 30) Con esclusivo riferimento al Lotto 1 della presente procedura, si applicano, in coerenza a quanto previsto dall'art. 57, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei "Criteri ambientali minimi per il Servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" («CAM»), adottati con DM 19 ottobre 2022 n. 459 - pdf, pubblicato in G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022, in vigore dal 3 novembre 2022", in attuazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione. 31) Si applica la clausola di rinegoziazione dei prezzi in caso di eccessiva onerosità sopravvenuta (c.d. hardship) come meglio dettagliato nel Disciplinare di gara.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 4

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 4

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Descrizione: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Identificativo interno: LOT-0001

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79950000 Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 5.460.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 13.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durata stimata

Durata: 24 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 46 410 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

Informazioni supplementari: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 3.372.000,00 "

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.ariaspa.it>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 270 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informazioni sui termini per il riesame: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Descrizione: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Identificativo interno: LOT-0002

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.200.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 3.000.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durata stimata

Durata: 24 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 10 200 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali**Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

Informazioni supplementari: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione**Criterio:**

Tipo: Qualità

Descrizione: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condizioni di appalto**Modalità di presentazione:**

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.ariaspa.it>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 270 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informazioni sui termini per il riesame: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lotto: LOT-0003

Titolo: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Descrizione: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Identificativo interno: LOT-0003

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.040.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.600.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durata stimata

Durata: 24 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 8 840 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

Informazioni supplementari: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.ariaspa.it>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 270 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche**Accordo quadro:**

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informazioni sui termini per il riesame: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lotto: LOT-0004

Titolo: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Descrizione: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Identificativo interno: LOT-0004

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.060.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Durata stimata

Durata: 24 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 9 010 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali**Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì
Informazioni supplementari: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 1.060.000,00 "

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.ariaspa.it>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 270 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informazioni sui termini per il riesame: Si richiama il disciplinare di gara

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Numero di registrazione: 05017630152

Indirizzo postale: Italia piazza Gae Aulenti 1

Località: MILANO
Codice postale: 20154
Suddivisione del paese (NUTS): Milano (ITC4C)
Paese: Italia
Referente: Daniela Fabbrocino
E-mail: daniela.fabbrocino@ariaspa.it
Telefono: 02393311

Ruoli di questa organizzazione:
Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunale Amministrativo Regionale TAR
Numero di registrazione: 97024970150
Località: Milano
Codice postale: 20122
Suddivisione del paese (NUTS): Milano (ITC4C)
Paese: Italia
E-mail: tarmi-segrprotocolloamm@ga-cert.it
Telefono: 02760531

Ruoli di questa organizzazione:
Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 2196f1fc-31ea-4055-b382-8b763b42e2a4 - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 09/07/2026 15:38:49 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano
Numero di pubblicazione dell'avviso: 482270-2026
Numero dell'edizione della GU S: 132/2026
Data di pubblicazione: 13/07/2026