

522029-2026 - Gara

Italia – Servizi di marketing – Servizi di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nei mercati Svizzera, Regno Unito, Belgio, Svezia e Danimarca

OJ S 143/2026 28/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: IDM Südtirol - Alto Adige

E-mail: legal@idm-suedtirol.com

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Servizi di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nei mercati Svizzera, Regno Unito, Belgio, Svezia e Danimarca

Descrizione: Servizi di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nei mercati Svizzera, Regno Unito, Belgio, Svezia e Danimarca

Identificativo della procedura: cac34ba4-4a28-49c7-9d94-3b86af0cf841

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 650 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 5

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 5

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato della Svizzera (CH)

Descrizione: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato della Svizzera (CH)

Identificativo interno: 24/07/2026_1-Lot-1

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 730 Giorni

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 552 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.8. Criteri di accessibilità

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità perché l'oggetto dell'appalto non è destinato all'uso da parte di persone fisiche

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Qualità 80

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Prezzo 20

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Categoria del criterio di aggiudicazione soglia: Punteggio minimo

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.bandi-altoadige.it/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.bandi-altoadige.it/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 30/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 240 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 30/08/2026 12:30:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni supplementari: Ai sensi dall'art. 6, comma 8, della L.P. 16/2015 l'apertura delle offerte si terrà in seduta riservata.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa Sezione Autonoma di Bolzano

Informazioni sui termini per il riesame: 30 Giorni

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che tratta le offerte: IDM Südtirol - Alto Adige

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato del Regno Unito (UK)

Descrizione: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato del Regno Unito (UK)

Identificativo interno: 24/7/2026_1-Lot-2

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 730 Giorni

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 456 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.8. Criteri di accessibilità

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità perché l'oggetto dell'appalto non è destinato all'uso da parte di persone fisiche

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Qualità 80

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Prezzo 20

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Categoria del criterio di aggiudicazione soglia: Punteggio minimo

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.banditoadige.it/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.banditoadige.it/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 30/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 240 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 30/08/2026 12:30:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni supplementari: Ai sensi dall'art. 6, comma 8, della L.P. 16/2015 l'apertura delle offerte si terrà in seduta riservata.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa
Sezione Autonoma di Bolzano

Informazioni sui termini per il riesame: 30 giorni

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto
: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: IDM Südtirol -
Alto Adige

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che tratta le offerte: IDM Südtirol - Alto Adige

5.1. Lotto: LOT-0003

Titolo: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel
mercato del Belgio (BE)

Descrizione: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC
nel mercato del Belgio (BE)

Identificativo interno: 24/07/2026_1-Lot-3

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 730 Giorni

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 246 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.8. Criteri di accessibilità

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità perché l'oggetto
dell'appalto non è destinato all'uso da parte di persone fisiche

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Qualità 80

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Prezzo 20

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Categoria del criterio di aggiudicazione soglia: Punteggio minimo

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.bandi-altoadige.it/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.bandi-altoadige.it/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 30/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 240 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 30/08/2026 12:30:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni supplementari: Ai sensi dall'art. 6, comma 8, della L.P. 16/2015 l'apertura delle offerte si terrà in seduta riservata.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa
Sezione Autonoma di Bolzano

Informazioni sui termini per il riesame: 30 Giorni

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che tratta le offerte: IDM Südtirol - Alto Adige

5.1. Lotto: LOT-0004

Titolo: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato della Svezia (SE)

Descrizione: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato della Svezia (SE)

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 730 Giorni

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 204 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.8. Criteri di accessibilità

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità perché l'oggetto dell'appalto non è destinato all'uso da parte di persone fisiche

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Qualità 80

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Prezzo 20

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Categoria del criterio di aggiudicazione soglia: Punteggio minimo

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.banditoadige.it/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.banditoadige.it/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 30/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 240 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 30/08/2026 12:30:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni supplementari: Ai sensi dall'art. 6, comma 8, della L.P. 16/2015 l'apertura delle offerte si terrà in seduta riservata

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche**Accordo quadro:**

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa Sezione Autonoma di Bolzano

Informazioni sui termini per il riesame: 30 Giorni

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: IDM Südtirol - Alto Adige

Organizzazione che tratta le offerte: IDM Südtirol - Alto Adige

5.1. Lotto: LOT-0005

Titolo: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato della Danimarca (DK)

Descrizione: Servizio di marketing e comunicazione per la promozione dei vini Alto Adige DOC nel mercato della Danimarca (DK)

Identificativo interno: 24/07/2026_1 Lot-5

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 730 Giorni

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 192 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali**Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.8. Criteri di accessibilità

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità perché l'oggetto dell'appalto non è destinato all'uso da parte di persone fisiche

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Qualità 80

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80

Criterio:

Tipo: Costo

Descrizione: Prezzo 20

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Categoria del criterio di aggiudicazione soglia: Punteggio minimo

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.bandi-altoadige.it/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.bandi-altoadige.it/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 30/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 240 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 30/08/2026 12:30:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni supplementari: Ai sensi dall'art. 6, comma 8, della L.P. 16/2015 l'apertura delle offerte si terrà in seduta riservata.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa
Sezione Autonoma di Bolzano
Informazioni sui termini per il riesame: 30 giorni
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto
: IDM Südtirol - Alto Adige
Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: IDM Südtirol -
Alto Adige
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: IDM Südtirol - Alto Adige
Organizzazione che tratta le offerte: IDM Südtirol - Alto Adige

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: IDM Südtirol - Alto Adige
Numero di registrazione: 02521490215
Indirizzo postale: Piazza della Parrocchia, 11
Località: Bolzano
Codice postale: 39000
Suddivisione del paese (NUTS): Bolzano-Bozen (ITH10)
Paese: Italia
E-mail: legal@idm-suedtirol.com
Telefono: 0471094000

Ruoli di questa organizzazione:

Committente
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto
Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione
Organizzazione che tratta le offerte

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa Sezione Autonoma di Bolzano
Numero di registrazione: 00586190217
Indirizzo postale: Via Dé Medici n. 8 Dé Medici Straße Nr. 8
Località: Bolzano
Codice postale: 39000
Suddivisione del paese (NUTS): Bolzano-Bozen (ITH10)
Paese: Italia
Ruoli di questa organizzazione:
Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: cac34ba4-4a28-49c7-9d94-3b86af0cf841 - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 27/07/2026 14:40:23 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano, tedesco
Numero di pubblicazione dell'avviso: 522029-2026

