



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

per l'affidamento in appalto dei Servizi di Promozione Turistica e Marketing Digitale a supporto del Sistema Turistico Territoriale Intercomunale (STTI) del Comune di Maranello ed Enti Convenzionati

- **Periodo: 1° Gennaio 2027 – 31 Dicembre 2029**

- **CPV: 79342000-3 – Servizi di marketing**

- **Codice CIG: da Piattaforma Sater**

ART. 1 - PREMESSA E INQUADRAMENTO NORMATIVO

Il Comune di Maranello opera in qualità di Ente Capofila del Sistema Turistico Territoriale Intercomunale (STTI) costituito fra i Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano sulla Secchia. Il territorio è attivamente promosso anche attraverso lo IAT R “Terra di Motori” di Maranello.

La presente procedura d'appalto ha per oggetto un **servizio di natura intellettuale** ed è indetta in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici). Considerato il valore globale stimato del servizio, superiore alle soglie di rilevanza comunitaria, l'affidamento avviene mediante Procedura Aperta telematica art.71 D.Lgs. 36/2023, da aggiudicarsi in base al criterio del prezzo fisso ai sensi del comma 5, art. 108 del Codice. La gestione operativa della gara è in capo alla Centrale Unica di Committenza (CUC) dell'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico.

ART. 2 - CONTESTO DI RIFERIMENTO E AMBITO DELL'APPALTO

Il territorio del STTI si caratterizza per una straordinaria concentrazione di attrattori turistici che spaziano dall'asse pedemontano dei Comuni di Maranello, Formigine e Fiorano Modenese (caratterizzati dal fulcro internazionale della Motor Valley, dal turismo culturale e dal benessere d'eccellenza delle Terme della Salvarola), fino alle aree naturalistiche e del turismo lento dell'Appennino Modenese, integrandoli pienamente nei brand macro-regionali della Food Valley e della Motor Valley. Il Sistema fa riferimento allo IAT - R Terra del Mito, ubicato presso il Museo Ferrari di Maranello, e dispone del portale ufficiale www.maranelloplus.com per l'informazione e la promo-commercializzazione della destinazione.



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

- **Esclusioni dall'oggetto:** Si specifica espressamente che **non è richiesta** all'Appaltatore la gestione tecnica o redazionale diretta del sito internet maranelloplus.com, la quale resta in carico alle redazioni della Stazione Appaltante e dei singoli Comuni del sistema. Nell'oggetto dell'appalto **non è richiesto** lo svolgimento di servizi fotografici o riprese video ex-novo. La Stazione Appaltante metterà a disposizione dell'aggiudicatario il proprio archivio multimediale e i materiali iconografici di proprietà fatta salva la possibilità di commissionare servizi fotografici che si dovessero reputare necessari.

- **Focus operativo:** L'attività dell'Appaltatore dovrà focalizzarsi in modo esclusivo e specialistico sul marketing digitale e sulla comunicazione d'area attraverso l'ecosistema dei canali social ufficiali ad esso collegati.

ART. 3 - OBIETTIVI STRATEGICI

I servizi oggetto dell'appalto perseguono i seguenti obiettivi fondamentali:

- Proporre e attuare una strategia di marketing digitale e comunicazione social sinergica alle linee di indirizzo politico-turistico dell'Ente e della programmazione regionale.
- Rafforzare e valorizzare i cluster e i prodotti turistici del territorio (Motor Valley, outdoor, eccellenze enogastronomiche DOP/IGP, turismo culturale, benessere termale, Appennino e target bleisure).
- Potenziare il marketing di destinazione in stretto e costante raccordo con lo IAT-R Terra del Mito presso il Museo Ferrari e il Servizio Turismo del Comune.
- Consolidare la brand identity territoriale d'area vasta secondo il posizionamento "Beating heart of Italy".
- Massimizzare la lead generation e il traffico qualificato verso il sito internet ufficiale tramite i canali social.

ART. 4 - MERCATI TARGET STRATEGICI E PROFILI DI COMUNICAZIONE

In stretta coerenza con le linee programmatiche del Piano Triennale di Promo-commercializzazione della Regione Emilia-Romagna, le azioni di comunicazione e l'investimento del budget ADV dovranno tenere conto della composizione dei flussi turistici (con una quota strutturale di turismo internazionale pari a circa il 33% del totale) e focalizzarsi sui seguenti mercati chiave:

- **Mercato Nazionale (Pilastro Storico):** Target prioritario sulle regioni limitrofe e storicamente connesse (Lombardia, Veneto e Toscana), oltre al presidio dei flussi provenienti dal Lazio e dal Centro-Sud Italia.



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

- **Mercato Tedesco e Area DACH:** Germania (con focus primario sulla Baviera), Austria e Svizzera, quali principali bacini europei di prossimità, valorizzando strategicamente anche i collegamenti e le opzioni di mobilità ferroviaria diretta.

- **Turismo Internazionale ad Alta Spesa:** Stati Uniti (USA), Francia, Regno Unito (UK) e Paesi Bassi, mercati elettivi ad alto potenziale per l'offerta culturale, l'enogastronomia d'eccellenza e il turismo esperienziale collegato ai borghi e ai brand Motor Valley e Food Valley.

I profili di pubblico da intercettare e targettizzare in modo analitico attraverso le piattaforme social (Facebook e Instagram) includono famiglie, coppie, Millennials e appassionati di outdoor/turismo attivo nell'Appennino Modenese.

ART. 5 - PRESTAZIONI OPERATIVE RICHIESTE E CONTINUITÀ DEL SERVIZIO

L'Appaltatore è tenuto all'esecuzione delle seguenti attività, garantendo la piena continuità operativa del servizio:

- **Destination Management e Social Media Marketing (SMM):** Rafforzamento di una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerta turistica facilmente accessibile. Gestione operativa, piano editoriale (PED), copywriting e cura dei canali social FB e IG collegati al sito maranelloplus.com. Il servizio dovrà essere garantito con continuità per 52 settimane all'anno. Nei periodi di minore intensità di eventi sul territorio (bassa stagione), l'Appaltatore dovrà concentrarsi sulla produzione documentale, sullo scouting dei punti di interesse (POI) dei 7 comuni e sulla programmazione/pianificazione anticipata (scheduling) dei contenuti digitali, al fine di mantenere i canali costantemente attivi e performanti.

- **Copertura Editoriale Territoriale:** Sviluppo di un'azione di raccordo operativo tra la strategia social dell'Ente Capofila e le attività dei singoli Comuni della convenzione. L'Appaltatore dovrà assicurare la pubblicazione di almeno 2 post a settimana dedicati agli eventi e/o alle esperienze del territorio.

- **Ottimizzazione e Strategia di Contenuto:** Adattamento in chiave di *digital storytelling* dei materiali informativi grezzi trasmessi dagli uffici comunali o raccolti autonomamente e ottimizzazione per la fruizione *mobile-first*. In assenza di eventi specifici, la strategia si focalizzerà su post di tipo generalista legati alla stagionalità e ai POI territoriali.

- **Supporto Progettuale:** Assistenza tecnica nella declinazione digitale di progetti co-finanziati dalla Regione Emilia-Romagna (L.R. 4/2016) o da altri enti sovraordinati.

- **Budgeting Campagne Social (Sponsorizzate):** È obbligo tassativo per l'Appaltatore destinare **esattamente il 20% del budget contrattuale complessivo erogato** all'acquisto diretto e all'ottimizzazione di campagne pubblicitarie a pagamento (sponsorizzate) sui canali social di riferimento (pari a € 6.000,00 all'anno sull'importo posto a base di gara, di cui 50% per gli eventi e



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

50% per le esperienze proposte da imprese locali). L'Appaltatore concorderà i target, la pianificazione temporale e i contenuti con la Stazione Appaltante.

- **Impegno alla Valorizzazione dell'Offerta Esperienziale:** L'Appaltatore assume l'obbligo formale di mappare, raccordare e valorizzare digitalmente le concrete esperienze turistiche fruibili sul territorio del sistema (motori, acetaie, caseifici, cantine, terme, castelli, vie e cammini).

- **Comunicazione e Raccordo con la Redazione Locale di Modena:** L'Appaltatore deve fornire supporto - coordinamento allo IaT-R per adempiere agli impegni dell'accordo sottoscritto con il Comune di Modena per la trasmissione tempestiva e costante delle informazioni relative agli eventi e alle iniziative del territorio del STTI alla redazione locale di Modena.

ART. 6 - LUOGO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Le attività connesse all'appalto verranno eseguite prevalentemente da remoto presso la struttura organizzativa dell'Appaltatore. Quest'ultimo dovrà tuttavia garantire la presenza fissa e programmata dei propri referenti presso l'Ufficio Turismo del Comune di Maranello e presso lo IAT R - Museo Ferrari ogniqualvolta richiesto per finalità di coordinamento, pianificazione e partecipazione a tavoli tecnici e verifiche.

L'Appaltatore assume l'obbligo formale e contrattuale di possedere, o acquisire tempestivamente in fase esecutiva, **una profonda, dettagliata e continuativa conoscenza del territorio del STTI, dei suoi attrattori e delle sue potenzialità turistiche.** Poiché l'efficacia del servizio si basa sulla qualità del digital storytelling e sulla promozione dell'offerta esperienziale.

ART. 7 - REQUISITI PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO E TUTELA DEL LAVORO

Per l'esecuzione delle prestazioni l'Appaltatore dovrà garantire l'impiego di risorse qualificate e idonee. In particolare è richiesta un'esperienza lavorativa qualificata di almeno tre (3) anni in attività analoghe a quelle oggetto del presente appalto.

L'Operatore Economico così individuato dovrà operare in costante e stretto coordinamento con l'Ufficio Turismo del Comune e con lo IAT R presso il Museo Ferrari.

Qualora l'Appaltatore si avvalga di personale dipendente, lo stesso si impegna ad applicare integralmente nei loro confronti le condizioni economiche e normative previste dai contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) di categoria vigenti, garantendo la totale regolarità contributiva, previdenziale e assicurativa.

ART. 8 - CODICE DI COMPORTAMENTO DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

Il personale e i referenti dell'Appaltatore sono tenuti all'osservanza stringente degli obblighi di condotta stabiliti dal Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, nonché del Codice di Comportamento integrativo specifico del Comune di Maranello, approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 46 del 10/04/2024. La violazione di tali obblighi costituisce grave inadempimento e causa di risoluzione del contratto ex art. 1456 c.c..

ART. 9 - SICUREZZA SUL LAVORO ED ESCLUSIONE DUVRI

In virtù della prevalente natura intellettuale non trova applicazione l'art 108 comma 9 del Codice (obbligo per l'operatore economico di indicare il costo della manodopera e gli oneri aziendali per la sicurezza), né trova applicazione l'art 57 del Codice e relativo Allegato II.3 (clausole sociali e garanzia di applicazione dei CCNL in conformità all'art 11 del Codice) e di conseguenza la stazione appaltante non è tenuta alla stima dei costi della manodopera di cui all'art. 41, comma 14, all'individuazione del CCNL di riferimento di cui all'art 11 del Codice, nonché all'individuazione dei costi della sicurezza da interferenze ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis del d.lgs. n. 81/2008 che stabilisce che l'obbligo di redigere il DUVRI non si applica ai servizi di natura intellettuale;

ART. 10 - VERIFICHE, MONITORAGGIO E REPORTISTICA

Il Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) nominato effettuerà controlli periodici sulla qualità e sulla tempestività delle attività svolte dall'Appaltatore. Quest'ultimo ha l'obbligo di trasmettere con cadenza trimestrale una dettagliata relazione tecnica contenente il monitoraggio dei Key Performance Indicators (KPI) stabiliti e proposti in sede di Offerta Tecnica (copertura dei post, tassi di interazione, conversioni e link click di reindirizzamento al portale), nonché il rendiconto analitico dell'investimento del budget riservato alle campagne sponsorizzate.

Trattandosi di appalto a prezzo fisso, il monitoraggio trimestrale dei KPI costituirà elemento fondamentale per la verifica della regolare esecuzione e del mantenimento degli standard qualitativi premiati in fase di gara.

ART. 11 - ELEMENTI DELL'OFFERTA TECNICA

In conformità a quanto previsto dall'art. 108, comma 5 del D.Lgs. 36/2023, la presente procedura avviene sulla base del criterio del prezzo fisso. Pertanto, i concorrenti non dovranno presentare alcun ribasso economico sull'importo posto a base di gara. L'aggiudicazione avverrà esclusivamente sulla base della valutazione dell'Offerta Tecnica (punteggio massimo 100 punti), finalizzata a premiare la migliore qualità del servizio offerto.

n.	Criterio di Valutazione	Sub-criteri e Contenuti Richiesti	Punti Max	Tipo Punteggio



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

1	Progetto strategico di promozione territoriale	1.1 Strategia d'area integrata per il STTI (max 15 punti) 1.2 conoscenza dei cluster territoriali e declinazione operativa sui mercati target nazionali/internazionali (max 15 punti)	30 punti	Discrezionale (D)
2	Modello di pianificazione e gestione social	2.1 Piano operativo editoriale (PED) (max 15 punti) 2.2 Flussi di lavoro con il Comune, mobile-first storytelling e promozione dell'offerta esperienziale (max 15 punti)	30 punti	Discrezionale (D)
3	Curriculum dell'azienda e delle esperienze maturate per almeno 3 anni in attività analoghe a quelle oggetto del presente appalto.	3.1 significativa esperienza in attività di pianificazione strategica territoriale nell'ambito del turismo (max 10 punti > 3 anni) 3.2 significativa esperienza in attività di marketing territoriale e sviluppo di prodotti turistici (max 20 punti > 6 anni) 3.3 Organizzazione e professionalità impiegate dall'OE (max 5 punti)	25 punti	Discrezionale (D)
4	Portfolio Incoming	Elenco qualificato e track-record di contatti stabili e consociati con Tour Operator, agenzie e intermediari specializzati nell'incoming.	15 punti	Discrezionale (D)
	TOTALE MASSIMO PUNTEGGIO		100 punti	

I concorrenti dovranno produrre in sede di gara un progetto tecnico contenente obbligatoriamente:

- Progetto strategico di promozione del STTI declinato sui mercati target.
- Modello di pianificazione e gestione social (PED, flussi di lavoro, monitoraggio).



- Curriculum dell'azienda e delle esperienze maturate in attività analoghe a quelle oggetto del presente appalto.
- Portfolio Incoming (elenco qualificato e portfolio di contatti consolidati con TO, agenzie e intermediari dell'incoming).

ART. 12 - DURATA DELL'APPALTO E VALORE ECONOMICO STIMATO

Il contratto avrà una durata di anni 3 (tre), con decorrenza dal 1° Gennaio 2027 e scadenza al 31 Dicembre 2029. È prevista la facoltà per la Stazione Appaltante di esercitare l'opzione di rinnovo per ulteriori 3 anni (tre) alle medesime condizioni economiche e contrattuali. La Stazione Appaltante si riserva altresì l'opzione di prorogare tecnicamente il contratto per una durata massima pari a mesi 6 (sei) ai sensi dell'art. 120 comma 11 del Codice.

Modifiche del contratto (articolo 120, comma 1, lettera a), del Codice): la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di modificare il contratto in corso di esecuzione, entro il limite massimo di € 27.000,00 IVA esclusa, qualora si rendano necessarie ulteriori attività coerenti con l'oggetto dell'appalto e finalizzate al rafforzamento delle azioni di promozione e valorizzazione turistica e culturale del S.T.T.I., anche mediante l'ampliamento dei target di riferimento, l'attivazione di ulteriori strumenti e canali di comunicazione o l'implementazione di nuove iniziative e campagne promozionali. La predetta facoltà potrà essere esercitata anche nel periodo di eventuale proroga contrattuale, fermo restando il limite economico massimo sopra indicato. Tale opzione potrà essere esercitata qualora siano resi disponibili risorse comunali e/o in alternativa finanziamenti vincolati, provinciali, regionali, nazionali o comunitari, destinati alla promozione turistica del territorio.

Il valore globale stimato dell'appalto, calcolato in applicazione dell'art. 14 del D.Lgs. 36/2023, è così strutturato:

Voce di Spesa / Opzione Contrattuale (Art. 14 D.Lgs. 36/2023)	Importo (IVA esclusa)
Contratto iniziale (Periodo di 3 anni / 36 mesi) — Prezzo fisso non ribassabile	€ 90.000,00
Importo massimo del quinto d'obbligo (Art. 120, c. 9 - Contratto iniziale)	€ 18.000,00
Importo massimo variante del contratto iniziale (limite complessivo 50%)	€ 27.000,00
Importo per l'opzione di rinnovo (ulteriori 3 anni / 36 mesi)	€ 90.000,00
Importo massimo del quinto d'obbligo (Art. 120, c. 9 - Contratto di rinnovo)	€ 18.000,00



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

Voce di Spesa / Opzione Contrattuale (Art. 14 D.Lgs. 36/2023)	Importo (IVA esclusa)
Importo massimo variante del contratto di rinnovo (limite complessivo 50%)	€ 27.000,00
Importo per l'opzione di proroga programmata (Art. 120, c. 10)	€ 22.500,00
Importo per l'opzione di modifica contrattuale adeguamento prezzi art. 120 comma 3 lett. b)	€ 960,00
VALORE GLOBALE STIMATO DELL'APPALTO	€ 293.460,00

La formulazione dell'offerta economica consisterà unicamente nell'accettazione incondizionata di tale importo fisso triennale di € 90.000,00. Si specifica che, trattandosi di servizio di natura puramente intellettuale da eseguirsi senza vincolo di orario, per i liberi professionisti o ditte individuali prive di dipendenti i costi della manodopera sono da intendersi pari a zero, in quanto assorbiti interamente nel compenso professionale a corpo.

L'Appaltatore è tenuto all'esecuzione delle variazioni di prestazione (quinto d'obbligo) ordinate dalla Stazione Appaltante alle condizioni del contratto originario, ai sensi dell'art. 120, comma 9 del Codice.

ART. 13 - GARANZIE PROVVISORIA E DEFINITIVA

L'offerta deve essere corredata, a pena di esclusione, da una **garanzia provvisoria**, con validità di almeno 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta, **pari al 2%** del valore globale stimato dell'appalto, e precisamente pari a **€ 1.800,00** costituita ai sensi dell'art. 106 del Codice. L'importo della cauzione è riducibile del 20% in caso si verifichino le condizioni previste all'art. 106 comma 8 del Codice degli Appalti.

La **garanzia definitiva** dovrà essere prestata nelle modalità di cui all'art. 117 del Codice prima della formale sottoscrizione del contratto, nella misura del **10% dell'importo contrattuale iniziale** (pari a € 9.000,00 sull'importo di € 90.000,00), fatte salve le riduzioni previste dalla legge. Le predette garanzie potranno costituirsi tramite fideiussione bancaria o polizza assicurativa con clausole di rinuncia al beneficio della preventiva escussione e all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, c.c.. La mancata costituzione determina la decadenza dell'affidamento.

Le garanzie, provvisoria e definitiva, possono essere rilasciate da banche, compagnie assicurative o intermediari finanziari autorizzati e solvibili, conformemente alla normativa bancaria e assicurativa vigente. Deve essere verificabile digitalmente e, se fideiussoria, firmata digitalmente.

ART. 14 - STIPULA DEL CONTRATTO



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

Il concorrente resta vincolato anche in pendenza dell'accettazione dell'offerta da parte del Comune di Maranello. Qualora l'aggiudicatario ricusi di stipulare il contratto nei termini stabiliti o non ottemperi alla regolarizzazione della documentazione da produrre, è ritenuto inadempiente e l'Amministrazione disporrà la revoca dell'aggiudicazione. La stipulazione resta subordinata alla positiva verifica delle dichiarazioni prodotte e all'assenza di impedimenti a contrarre con la P.A..

ART. 15 - RISOLUZIONE E RECESSO

Fatto salvo quanto disposto dall'art. 122 del D.Lgs 36/2023, il Comune si riserva la facoltà di risolvere il contratto in qualunque tempo, senza riconoscere alcuna indennità, nel caso di gravi inadempimenti non eliminati dopo due diffide formali. In caso di risoluzione, verrà liquidato esclusivamente il corrispettivo per i servizi regolarmente eseguiti al netto delle penali, con totale escussione della garanzia definitiva e addebito del maggior onere per l'affidamento a nuovo contraente.

La Stazione appaltante può esercitare il diritto di recesso nelle forme e con le modalità disciplinate dall'art. 123 del Codice dei Contratti pubblici.

ART. 16 - MODIFICA DEL CONTRATTO DURANTE IL PERIODO DI EFFICACIA

Per le modifiche e le varianti del contratto d'appalto durante il periodo di efficacia si rimanda al precedente art. 12 del presente capitolato, nel rispetto delle previsioni di cui all'articolo 120 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i..

ART. 17 - SUBAPPALTO E CESSIONE DEL CONTRATTO

L'Appaltatore provvede alla realizzazione dei servizi con la propria struttura e risorse, salvo quanto autorizzabile nei limiti dell'art. 119 del D.Lgs. 36/2023. È vietata la cessione anche parziale del contratto, a pena di immediata risoluzione e perdita della garanzia definitiva.

ART. 18 - VERIFICA DI CONFORMITÀ E PENALI

L'appalto è soggetto a verifica di conformità da parte del DEC ai fini del rispetto degli obiettivi qualitativi e prestazionali. Nel caso si riscontrino difformità o inadempienze, il Comune applicherà le seguenti penalità detraendole direttamente dal primo pagamento utile:

- Sospensione, abbandono o mancata effettuazione delle prestazioni pattuite: penale fino a € 1.000,00 e addebito di eventuali maggiori costi di esecuzione sostitutiva.
- Mancato utilizzo di personale adeguato/qualificato o mancata sostituzione nei termini: penale fino a € 1.500,00.
- Gravi azioni a danno della reputazione e dell'immagine del Comune di Maranello: penale fino a € 1.500,00.
- Mancata reperibilità del referente incaricato del servizio: penale fino a € 500,00.



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

Per le restanti inadempienze si applicano sanzioni graduate da € 200,00 a € 1.500,00 in base alla gravità dell'evento. L'applicazione è preceduta da formale contestazione con possibilità di controdeduzioni entro 10 giorni. L'applicazione di tre penali nel corso della durata contrattuale conferisce al Comune la facoltà di risolvere il contratto in danno dell'Appaltatore.

ART. 19 - MODALITÀ DI PAGAMENTO

Le prestazioni saranno liquidate in **rate trimestrali posticipate** con fatturazione elettronica, corrispondenti a 3/36 del corrispettivo di cui all'art. 12 previsto per il contratto iniziale. I pagamenti verranno disposti a 30 giorni dalla ricezione della fattura munita del visto di regolare esecuzione del DEC e previa verifica d'ufficio della regolarità contributiva e fiscale (DURC e controlli ex art. 28 del Codice). Trattandosi di prestazione a corpo e di natura intellettuale, la liquidazione della rata prescinde totalmente dalle ore lavorate o dalla presenza fisica, essendo esclusivamente subordinata alla regolare esecuzione delle attività descritte nel PED e al rispetto dei KPI trimestrali. Trova applicazione il meccanismo dello "Split payment" e l'assolvimento degli obblighi di tracciabilità finanziaria ex L. 136/2010. Il Codice Univoco Ufficio (CUU) del Comune di Maranello è **OMBKBF**.

ART. 20 - REVISIONE PREZZI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 60 del D.Lgs. 36/2023 e dell'Allegato II.2-bis, nei documenti di gara è inserita la clausola di revisione dei prezzi riferita alle prestazioni oggetto del contratto. La variazione del costo del servizio si attiva al verificarsi di particolari situazioni di natura oggettiva che determinano una variazione del costo del servizio, in aumento o in diminuzione, superiore al 5% (cinque per cento) dell'importo complessivo e opera nella misura dell'80% (ottanta per cento) del valore eccedente la variazione del 5%, applicata alle prestazioni da eseguire dopo l'attivazione della misura.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 2, dell'Allegato II.2-bis al D.Lgs. 36/2023, la clausola di revisione prezzi è attivata automaticamente dalla Stazione Appaltante al verificarsi delle condizioni sopra indicate. A tal fine, la Stazione Appaltante provvede con cadenza semestrale all'attività di monitoraggio dell'andamento dei prezzi e alla verifica della sussistenza dei presupposti per l'applicazione della revisione. La revisione prezzi non potrà comunque operare prima del decorso del primo anno di durata contrattuale e non produce effetti retroattivi, ma opera soltanto pro futuro.

L'indice di riferimento di base è quello relativo al mese del provvedimento di aggiudicazione. L'indice di revisione applicato è l'indice dei prezzi al consumo per famiglie di operai ed impiegati in Italia, al netto dei tabacchi (indice F.O.I.) pubblicato, unitamente alla relativa metodologia di calcolo, sul portale istituzionale dell'ISTAT. In caso di ricorso al subappalto, la revisione dei prezzi è riconosciuta e corrisposta ai subappaltatori secondo le medesime modalità del presente articolo.

ART. 21 - FORZATA INTERRUZIONE



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

Nulla è dovuto per le mancate prestazioni, qualunque ne sia il motivo. In caso di sciopero del personale dipendente dell'Appaltatore (ove presente), qualora ne sia dato formale preavviso nei termini di legge, nessuna penalità sarà applicata nei confronti del medesimo.

ART. 22 - RINVIO

Per quanto non espressamente specificato nel presente Capitolato, si fa rinvio alla restante documentazione di gara, alle norme del Codice Civile e alla legislazione vigente in materia di contratti pubblici e prevenzione della corruzione (L. 190/2012).

ART. 23 - NATURA INTELLETTUALE DELL'APPALTO, CCNL APPLICABILE E CONDIZIONI DI ESECUZIONE

In considerazione della natura prettamente intellettuale dell'appalto, ai sensi dell'articolo 57, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, non trovano applicazione le clausole sociali volte a promuovere la stabilità occupazionale, né i relativi obblighi documentali e di rendicontazione di cui all'Allegato II.3 al Codice.

L'Appaltatore si impegna, per le prestazioni eseguite tramite personale dipendente, ad applicare le condizioni economiche e normative del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi (Codice CNEL H011), o contratto equivalente.

Quale condizione tassativa di esecuzione del contratto, l'Appaltatore si impegna altresì a rispettare integralmente quanto previsto dalla delibera di Consiglio Comunale del Comune di Maranello n. 185 del 03/12/2024 ad oggetto "Tutela della retribuzione minima oraria salariale nei contratti d'appalto del Comune di Maranello e della Maranello Patrimonio srl".

ART. 24 - SPESE CONTRATTUALI

Sono a carico dell'Appaltatore le spese di bollo, scritturazione, copie di eventuali registrazioni e ogni altro onere necessario alla stipulazione del contratto.

ART. 25 - CONTROVERSIE

In caso di controversie relative all'esecuzione del presente contratto non componibili in via bonaria, si procederà ai sensi del Libro V, Parte I del D.Lgs. n. 36/2023. Viene espressamente esclusa la composizione arbitrale; il foro competente in via esclusiva è il **Tribunale di Modena**.

ART. 26 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (GDPR)

I dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche. Il trattamento ha finalità unicamente connesse all'espletamento della gara e alla successiva esecuzione del contratto. Il titolare del trattamento è il Comune di Maranello.



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

ART. 27 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

Tutti i materiali, elaborati, contenuti e opere dell'ingegno realizzati dall'Impresa aggiudicataria nell'ambito dell'esecuzione del presente contratto, a titolo esemplificativo e non esaustivo: elaborati grafici, materiali editoriali e promozionali, testi, format di comunicazione, fotografie, video, contenuti audiovisivi e multimediali, (di seguito "Opere"), sono realizzati su commissione del Comune, nell'ambito delle prestazioni contrattuali. L'Impresa aggiudicataria concede all'Amministrazione una licenza d'uso gratuita, irrevocabile, illimitata nel tempo e nello spazio, comprensiva del diritto di utilizzo, modifica, adattamento, rielaborazione e riuso delle Opere, anche mediante soggetti terzi e senza corresponsione di ulteriori compensi. La licenza è esclusiva per l'ambito della comunicazione istituzionale e turistica del territorio del S.T.T.I. L'Impresa aggiudicataria si impegna a non riutilizzare le Opere, né parti sostanzialmente riconoscibili delle stesse, per la comunicazione o promozione di altri enti locali o territori, salvo preventiva autorizzazione dell'Amministrazione. L'Impresa aggiudicataria è tenuta a consegnare all'Amministrazione tutti i file sorgente dei materiali prodotti, in formati editabili idonei a consentirne l'aggiornamento e la modifica.

L'impresa aggiudicataria è tenuta a garantire la più rigorosa osservanza del segreto d'ufficio e la riservatezza nell'adempimento dei propri compiti. In particolare mantiene riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto. L'impresa aggiudicataria è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori.

In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, l'Amministrazione ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che l'operatore economico sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare all'Amministrazione.