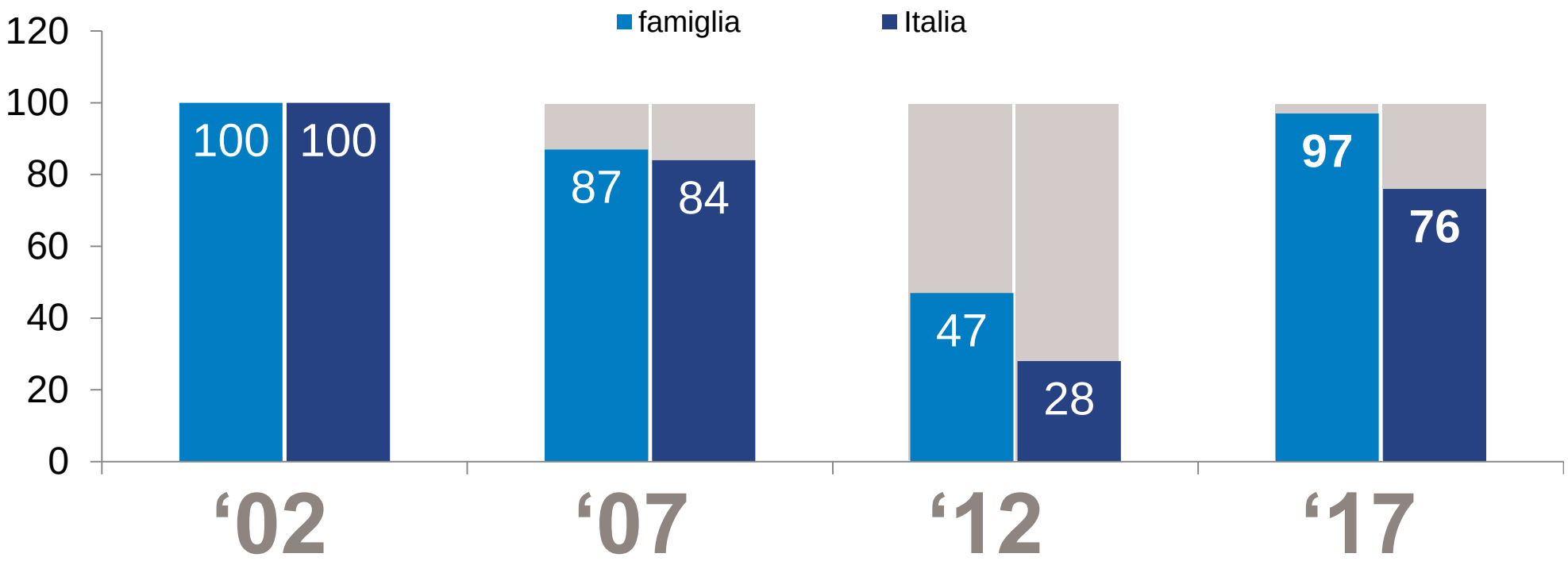
Gli italiani credono che il Paese NON abbia assorbito i colpi della crisi

Condizione economica attuale: famiglia vs Paese

Indice: base 2002 =100



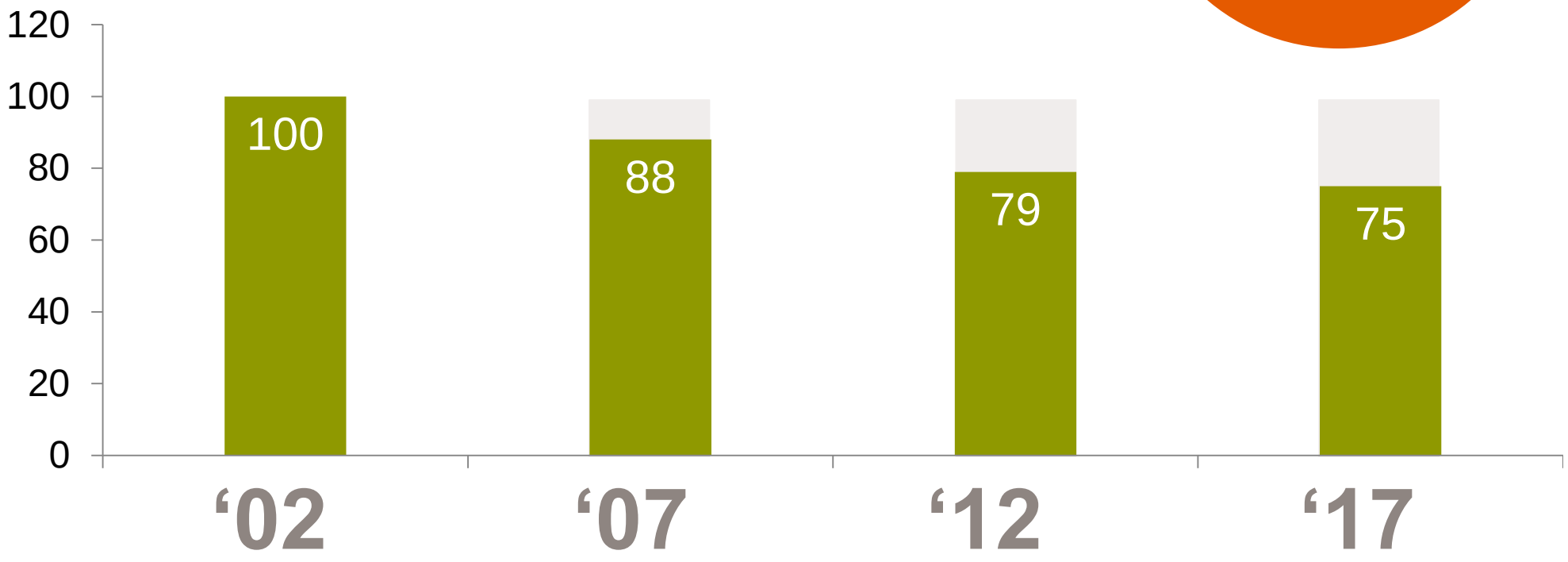
LA FIDUCIA DEGLI ITALIANI È SEMPRE PIÙ CENTRATA SUL PRIVATO

In costante flessione la felicità degli italiani

IL PRESENTE È SEMPRE PIÙ FATICOSO E MENO FELICE

Felicità

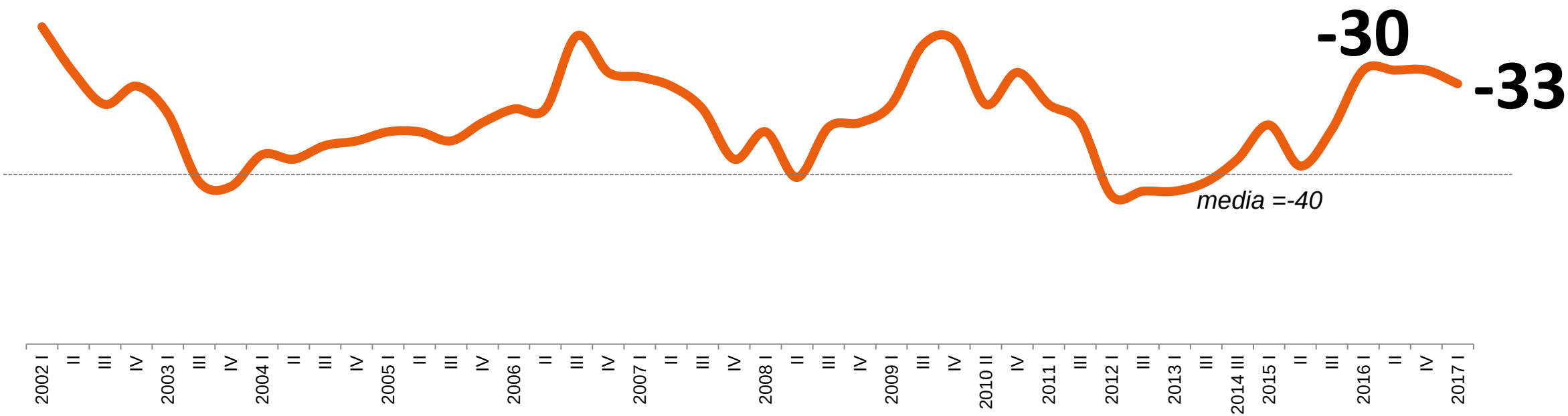
Indice: base 2002 =100



La primavera 2017 conferma il piacere di spendere degli italiani

Oggi spendere è

Δ% più piacevole e meno piacevole



"Rispetto ad un anno fa, oggi spendere è per lei più o meno piacevole "

(Base: totale campione, n=1000)

© GfK 3 maggio 2017 | Climi di consumo: primavera 2017