

MERCATO SMARTPHONE 2018

+5% a valore, ma diminuiscono le unità vendute



TREND A UNITÀ PER AREA GEOGRAFICA

Unità
vendute
-3%

Valore
mercato
+5%

EUROPA
OCCIDENTALE

-3%

+5%

EUROPA ORIENTALE

-19%

CINA

-6%

AMERICA LATINA

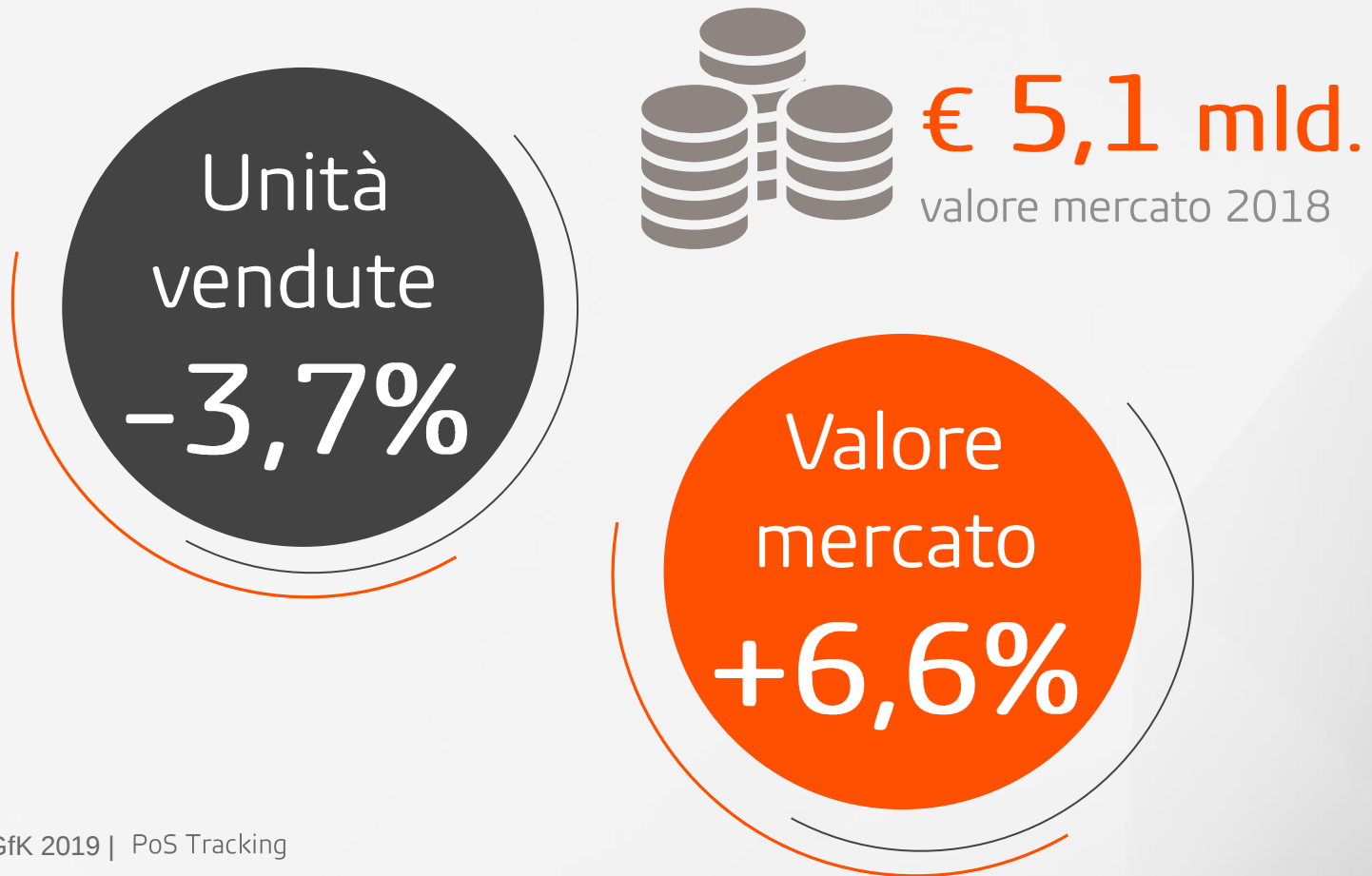
AFRICA E MEDIO
ORIENTE

+13%

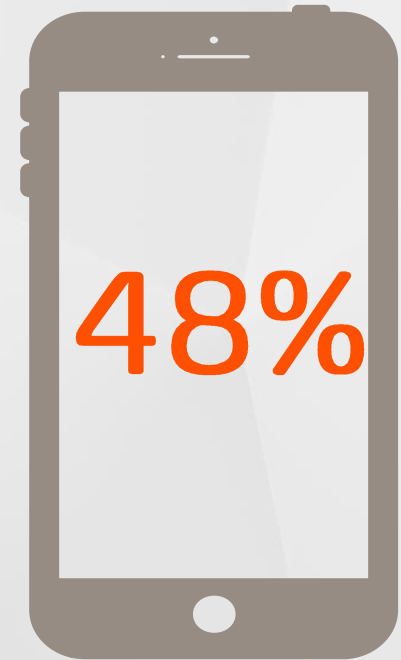
PAESI EMERGENTI
ASIA PACIFICO

TELECOM: IL MERCATO ITALIANO NEL 2018

+6,6% a valore, successo del segmento Premium



Quota a valore
Segmento Premium*



* Prezzo > 600€