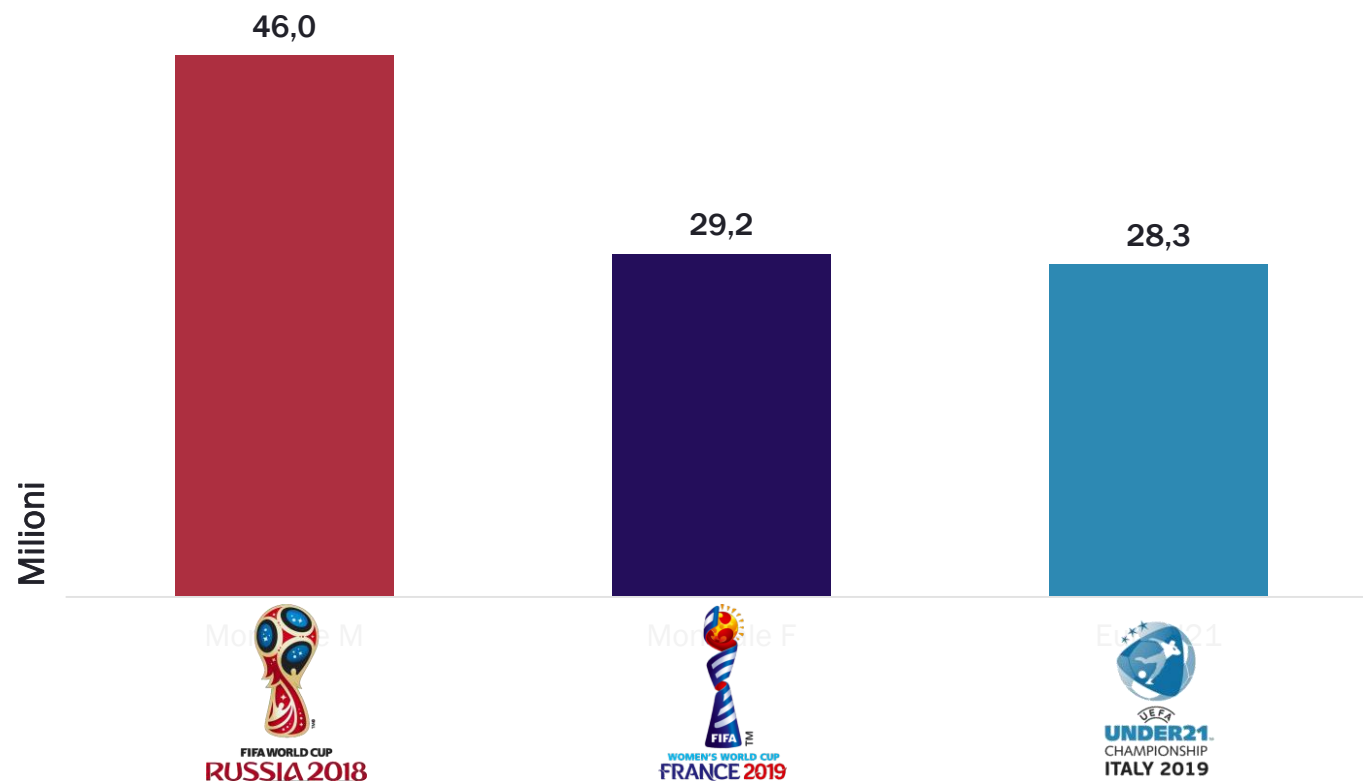


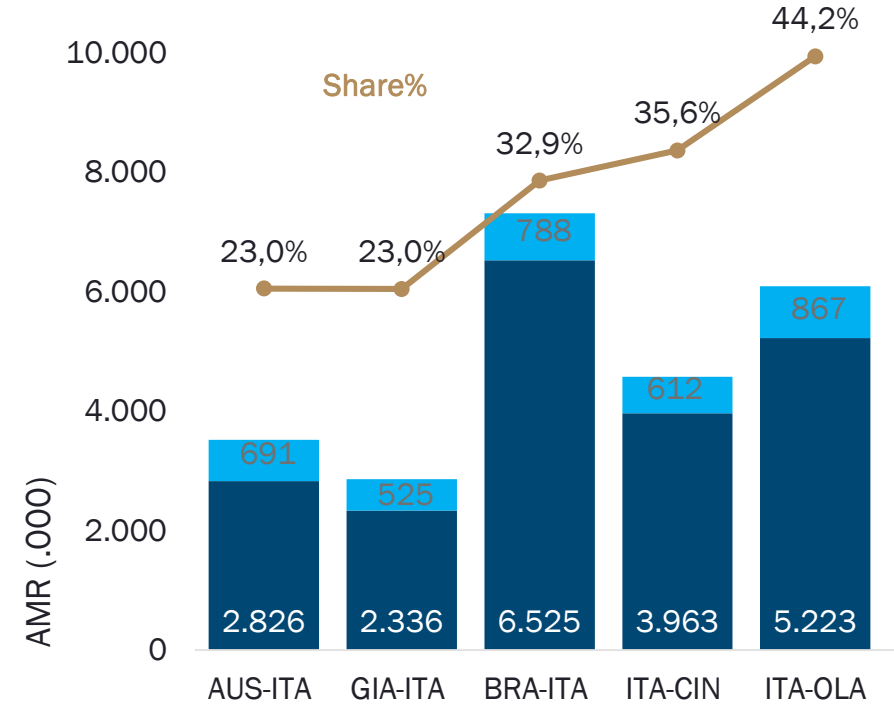
Quasi 30 milioni di spettatori unici per la coppa del mondo di calcio femminile



Fonte: elaborazione Publicis Spine su dati Auditel Nielsen TAM, Live+Vosdal, Reach, Target Ind&G



Media oltre il 31% di share per le partite della nazionale italiana



Fonte: elaborazione Publicis Spine su dati Auditel Nielsen TAM, Live+Vosdal, AMR, Share, Target Ind&G. Media match Italia F, Italia e Italia U21; Aus - Ita e Gia - Ita sono state trasmesse da Rai2, le altre da Rai1

I contenuti digitali dedicati alla nazionale italiana

