

**Italia – Servizi di agenzie di stampa – Selezione Organismo Esecuzione del programma di informazione e promozione HERE'S TO EU - HTEU – Prog n. 101251605**

**OJ S 234/2025 04/12/2025**

**Bando di gara o di concessione – regime ordinario**

**Servizi**

---

## 1. Committente

### 1.1. Committente

Nome ufficiale: Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano

E-mail: [N.Ammirata@granapadano.com](mailto:N.Ammirata@granapadano.com)

Forma giuridica del committente: Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'autorità regionale

Il committente è un ente aggiudicatore

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

---

## 2. Procedura

### 2.1. Procedura

Titolo: Selezione Organismo Esecuzione del programma di informazione e promozione HERE'S TO EU - HTEU – Prog n. 101251605

Descrizione: Bando di selezione mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo del programma di informazione e promozione "HERE'S TO EU" Acronimo: HTEU.

La proposta, promossa dal Consorzio Tutela Grana Padano e dal Consorzio di Tutela Prosecco DOC, prevede un programma triennale di informazione e promozione in Danimarca, Polonia e Germania. L'iniziativa mira ad aumentare la conoscenza delle caratteristiche distintive di Grana Padano DOP e Prosecco DOC – origine, metodi produttivi, qualità certificata, sostenibilità e tradizione – e a rafforzarne la competitività, sostenendo la crescita delle esportazioni nei mercati target. La collaborazione già attiva tra i due Consorzi in progetti rivolti ai mercati terzi ha evidenziato una forte sinergia tra i prodotti, creando le basi per un'azione congiunta nel mercato interno dell'UE. I Paesi selezionati presentano elevato potenziale di crescita, consumatori attenti alla qualità e un contesto favorevole allo sviluppo delle filiere agroalimentari europee. Il programma combina attività digitali e iniziative in presenza: campagne informative, degustazioni guidate, contenuti multimediali, formazione degli operatori e coinvolgimento di influencer e media partner, con l'obiettivo di valorizzare l'unicità e la riconoscibilità dei due prodotti nei tre mercati GERMANIA, POLONIA, DANIMARCA

Identificativo della procedura: 760392f8-8451-49f3-b276-fbdaf3923503  
Identificativo interno: Selezione\_Organismo\_Esecuzione\_HERE'S\_TO\_EU\_(HTEU)

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

Caratteristiche principali della procedura: La presente procedura non rientra tra quelle disciplinate dalla Direttiva 2014/24/UE, poiché la selezione dell'Organismo di esecuzione dei programmi di informazione e promozione ai sensi del Regolamento (UE) n. 1144/2014 è soggetta a un regime speciale. La procedura è espletata conformemente al Regolamento delegato (UE) 2015/1829, al Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831, agli Orientamenti della Commissione europea sulle procedure di gara per i programmi di promozione e al Decreto MASAF n. 0629571/2025, che stabiliscono i principi applicabili: trasparenza, pubblicità, parità di trattamento, proporzionalità e assenza di conflitti di interesse. La

procedura è articolata come procedura competitiva aperta, accessibile a tutti gli operatori economici idonei. Le regole integrali sono contenute nel Capitolato tecnico e documenti di gara pubblicati sul sito del Consorzio, che definiscono modalità di partecipazione, requisiti, criteri di selezione e obblighi contrattuali. Le offerte devono essere presentate in tre buste separate (A – Documentazione amministrativa, B – Offerta tecnica, C – Offerta economica), ciascuna sigillata o, in caso di invio tramite PEC, caricata come file ZIP separato. Le offerte pervenute entro il termine sono aperte in seduta pubblica, mentre la valutazione tecnica è effettuata da una Commissione di valutazione nominata dopo la scadenza dei termini. L'aggiudicazione avviene secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base di: – Offerta tecnica (massimo 85 punti), valutata per strategia, coerenza metodologica, creatività, qualità del gruppo di lavoro e capacità di gestione del programma; – Offerta economica (massimo 15 punti), valutata mediante formule basate sul prezzo totale delle attività e sulla percentuale dell'onorario dell'operatore economico. Al termine della valutazione, viene redatta la graduatoria e l'appalto è aggiudicato al concorrente con il punteggio complessivo più alto. L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica dei requisiti. L'esito della procedura viene comunicato ai partecipanti via PEC e pubblicato sul sito del Consorzio. Le regole dettagliate, inclusi i requisiti di partecipazione, i criteri di esclusione, le modalità di presentazione delle offerte e le condizioni contrattuali, sono integralmente reperibili nel Capitolato tecnico, negli Allegati A e B e nel materiale pubblicato nella pagina web dedicata alla gara.

#### **2.1.1. Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 92400000 Servizi di agenzie di stampa

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie, 79416000

Servizi di pubbliche relazioni

#### **2.1.2. Luogo di esecuzione**

Paese: Germania

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Il Programma sarà realizzato nei tre Paesi target indicati: Germania, Polonia e Danimarca. Le attività includono interventi on-site (eventi, attività formative, promozione presso punti vendita) e azioni digitali e media rivolte ai rispettivi mercati nazionali. Le funzioni di coordinamento operativo e amministrativo potranno essere svolte presso la sede del committente in Italia, senza incidere sul luogo principale di esecuzione, individuato nei tre Paesi target

#### **2.1.2. Luogo di esecuzione**

Paese: Polonia

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Il Programma sarà realizzato nei tre Paesi target indicati: Germania, Polonia e Danimarca. Le attività includono interventi on-site (eventi, attività formative, promozione presso punti vendita) e azioni digitali e media rivolte ai rispettivi mercati nazionali. Le funzioni di coordinamento operativo e amministrativo potranno essere svolte presso la sede del committente in Italia, senza incidere sul luogo principale di esecuzione, individuato nei tre Paesi target

#### **2.1.2. Luogo di esecuzione**

Paese: Danimarca

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Il Programma sarà realizzato nei tre Paesi target indicati: Germania, Polonia e Danimarca. Le attività includono interventi on-site (eventi, attività formative, promozione presso punti vendita) e azioni digitali e media rivolte ai rispettivi mercati nazionali. Le funzioni di coordinamento operativo e amministrativo potranno essere svolte presso la sede del committente in Italia, senza incidere sul luogo principale di esecuzione, individuato nei tre Paesi target

#### **2.1.3. Valore**

Valore stimato al netto dell'IVA: 3 137 727,60 EUR

#### **2.1.4. Informazioni generali**

Informazioni supplementari: L'appalto riguarda la selezione dell'Organismo di esecuzione del Programma "HERE'S TO EU" (HTEU) – n. 101251605, cofinanziato ai sensi del Regolamento (UE) n. 1144/2014. Poiché il Consorzio non è un organismo di diritto pubblico ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, la procedura segue il quadro normativo specifico previsto dal Reg. (UE) 1144/2014, dal Reg. delegato (UE) 2015/1829, dal Reg. di esecuzione (UE) 2015/1831, dagli Orientamenti della Commissione europea per le gare dei programmi AGRIP e dal Decreto MASAF n. 0629571/2025 La documentazione di gara completa (Capitolato tecnico, Allegato A – Domanda di partecipazione, Allegato B – Dichiarazioni, modelli per l'Offerta tecnica e per l'Offerta economica) è resa disponibile sul sito del Consorzio Tutela Grana Padano Le offerte devono essere presentate in tre buste distinte (A – Documentazione amministrativa, B – Offerta tecnica, C – Offerta economica), in formato cartaceo oppure via PEC, ognuna contenuta in un file ZIP separato, secondo quanto previsto dal Capitolato tecnico La Commissione di valutazione viene nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte. Le sedute pubbliche (apertura delle offerte) e gli esiti della procedura saranno comunicati via PEC ai concorrenti. L'aggiudicazione è subordinata alla verifica dei requisiti e non comporta automaticamente la stipula del contratto, che avverrà solo dopo la verifica positiva della procedura da parte del MASAF, ai sensi dell'art. 18 del Reg. (UE) 2015/1831 e del Decreto MASAF n. 0629571/2025. Il committente si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti idonea o conveniente, nonché di richiedere eventuali integrazioni documentali nei casi consentiti. Tutte le condizioni contrattuali, comprese le prescrizioni su subappalto, obblighi di conservazione dei documenti, controlli e diritti di proprietà dei materiali prodotti, sono dettagliate nel Capitolato tecnico.

#### **Base giuridica:**

Altro

Reg. (UE) n. 2014/1144, Reg. (UE) n. 2015/1829 - art. 14 del Reg. (UE) n. 2014/1144, all'art. 2 del Reg. (UE) n. 2015/1829 e con l'articolo 9.3 del Model Grant Agreement (MGA) AGRIP 2024.

D.D. MASAF, DG AGEBIL N. 0629571 del 21/11/2025

#### **2.1.6. Motivi di esclusione**

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Motivi legati a condanne penali: Corruzione, Frode, Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche, Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani,

Motivi legati al pagamento di imposte o contributi previdenziali: Mancato pagamento di imposte o contributi previdenziali,

Motivi legati a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali: Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto, Fallimento, Amministrazione controllata,

Concordato preventivo con i creditori, Cessazione attività, Grave illecito professionale, Colpevole di false dichiarazioni, non è stato in grado di fornire i documenti richiesti e ha ottenuto informazioni riservate relative a tale procedura.

## 5. Lotto

---

### 5.1. **Lotto:** LOT-0002

**Titolo:** Selezione dell'Organismo di esecuzione del Programma "HERE'S TO EU" (HTEU) – n. 101251605

**Descrizione:** L'appalto riguarda la selezione di un Organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle attività previste dal Programma triennale di informazione e promozione "HERE'S TO EU" (HTEU) – Programma n. 101251605, cofinanziato ai sensi del Regolamento (UE) n. 1144/2014. Il Programma si svolgerà in Germania, Polonia e Danimarca e ha come oggetto la valorizzazione del Grana Padano DOP e del Prosecco DOC, nonché la promozione dei regimi di qualità dell'Unione europea. Le attività da realizzare comprendono: • servizi di pubbliche relazioni; • gestione di website e social media; • pubblicità online e stampa; • sviluppo di materiali grafici e Key Visual; • eventi formativi e promozionali (scuole di cucina, eventi "summer vibes", degustazioni e incontri dedicati); • promozione presso punti vendita (adv on-site e attività digitali collegate). L'appalto richiede la fornitura di un servizio integrato di progettazione, coordinamento operativo, gestione amministrativa e rendicontazione delle attività. L'importo massimo disponibile per il lotto è pari a € 3.137.727,60 IVA esclusa, comprensivo dell'onorario dell'operatore economico, che non potrà superare il 12% del totale delle attività. La durata del contratto è 36 mesi, con ulteriori obblighi di conservazione documentale e disponibilità ai controlli per un periodo di cinque anni successivo al saldo finale, come previsto dal Reg. (UE) 2015/1831. I requisiti tecnici comprendono comprovata esperienza in programmi analoghi, competenze in comunicazione internazionale, PR, digital marketing, gestione eventi, advertising e promozione agroalimentare. I requisiti economico-finanziari prevedono un fatturato globale minimo di € 4.000.000 nei migliori tre degli ultimi cinque anni, idonee referenze bancarie e regolarità contributiva.

Identificativo interno: HTEU-101251605-2025

#### 5.1.1. **Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79342000 Servizi di marketing, 79341400

Servizi di campagne pubblicitarie

Quantità: 1 pezzo

#### **Opzioni:**

Descrizione delle opzioni: Non sono previste opzioni. Il contratto non prevede rinnovi, estensioni opzionali o meccanismi di incremento delle prestazioni.

#### 5.1.2. **Luogo di esecuzione**

Paese: Germania

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Le attività saranno realizzate sul territorio della Germania, attraverso interventi on-site (eventi, attività formative, promozione presso punti vendita) e azioni digitali e media rivolte al pubblico tedesco. Le componenti online (social media, advertising digitale, sito web) sono destinate al mercato tedesco pur non prevedendo un luogo fisico specifico. Le attività di coordinamento operativo e amministrativo potranno essere svolte presso la sede del committente in Italia, senza incidere sul luogo principale di esecuzione.

### **5.1.2. Luogo di esecuzione**

Paese: Polonia

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Le attività saranno realizzate sul territorio della Polonia, attraverso interventi on-site (eventi, attività formative, promozione presso punti vendita) e azioni digitali e media rivolte al pubblico tedesco. Le componenti online (social media, advertising digitale, sito web) sono destinate al mercato tedesco pur non prevedendo un luogo fisico specifico. Le attività di coordinamento operativo e amministrativo potranno essere svolte presso la sede del committente in Italia, senza incidere sul luogo principale di esecuzione.

### **5.1.2. Luogo di esecuzione**

Paese: Danimarca

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Le attività saranno realizzate sul territorio della Danimarca, attraverso interventi on-site quali eventi, attività formative e iniziative promozionali presso punti vendita, oltre a campagne digitali e media rivolte al pubblico danese. Le componenti online (social media, advertising digitale, sito web) sono destinate al mercato danese pur non prevedendo un luogo fisico specifico. Le attività di coordinamento operativo e amministrativo potranno essere svolte presso la sede del committente in Italia, senza incidere sul luogo principale di esecuzione.

### **5.1.3. Durata stimata**

Data di inizio: 01/02/2026

Data di fine durata: 31/01/2029

### **5.1.4. Rinnovo**

Rinnovi massimi: 0

### **5.1.5. Valore**

Valore stimato al netto dell'IVA: 3 137 727,60 EUR

### **5.1.6. Informazioni generali**

#### **Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Vanno indicati nomi e qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione dell'appalto: Indicazione obbligatoria nell'offerta

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

#### **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:**

Identificativo dei fondi UE: Cofinanziamento dell'Unione europea attraverso il Programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno e nei paesi terzi (AGRIP Promotion Programmes), ai sensi del Reg. (UE) n. 1144/2014.

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

### **5.1.7. Appalto strategico**

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

Approccio per ridurre gli impatti ambientali: Altro

Appalti verdi: criteri: Nessun criterio per gli appalti pubblici verdi

Obiettivo di carattere sociale perseguito: Altro

### **5.1.8. Criteri di accessibilità**

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità con la giustificazione

seguente

Giustificazione: Le specifiche tecniche dell'appalto non prevedono requisiti di accessibilità per le persone con disabilità, trattandosi di servizi di comunicazione, informazione, PR, advertising ed eventi che non includono la fornitura di beni o sistemi soggetti a criteri di accessibilità obbligatori.

#### **5.1.9. Criteri di selezione**

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione: L'Operatore Economico che intende partecipare alla gara di selezione: - deve aver maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti a quello di indizione della procedura, in conformità con quanto previsto dalla normativa interna (2020-2021-2022-2023-2024), un fatturato globale complessivamente non inferiore a Euro 4.000.000,00 (in lettere: Euro quattro milioni/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE; - deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie); - deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede; - allegare copia DURC o DSAN di attestazione della regolarità contributiva; - deve allegare copia del bilancio e/o dichiarazione IVA relativa all'ultimo esercizio chiuso

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione: L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresa) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve dimostrare di avere dei requisiti di capacità tecnica e professionale: • di aver eseguito nei dieci anni precedenti la data di indizione della procedura di gara contratti analoghi a quello in affidamento; • allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale); • allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara. Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo): a) attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale; b) attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro; c) attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica; d) attività di organizzazione eventi ed incoming; e) attività di gestione di ufficio stampa; f) attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line; g) realizzazione di materiale informativo; h) realizzazione di video promozionali; i) attività promozionali nel settore agroalimentare

#### **5.1.10. Criteri di aggiudicazione**

**Criterio:**

Tipo: Qualità

Nome: Criteri qualitativi (Qualità – 85 punti): Strategia complessiva Creatività e strumenti di comunicazione Key Visual e proposta grafica Approccio metodologico e pianificazione operativa Qualità e competenze del gruppo di lavoro Attività di assistenza ai proponenti

Descrizione: Criterio qualitativo 1 – Strategia complessiva Ponderazione: 20 Criterio qualitativo 2 – Creatività e strumenti di comunicazione Ponderazione: 30 Criterio qualitativo 3

– Approccio metodologico e pianificazione Ponderazione: 35 Criterio qualitativo 4 – Assistenza ai proponenti Ponderazione: 2 Criterio qualitativo 5 – Qualità del gruppo di lavoro

Ponderazione: 8 (Totale criteri qualità = 85)

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 85,00

Categoria del criterio di aggiudicazione valore fisso: Valore fisso (totale)

Criterio di aggiudicazione: numero: 100,00

**Criteria:**

Tipo: Costo

Nome: Criterio economico (Prezzo/costo – 15 punti): Offerta economica

Descrizione: Criterio economico (Prezzo/costo – 15 punti): Offerta economica

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 15,00

Categoria del criterio di aggiudicazione valore fisso: Valore fisso (totale)

Criterio di aggiudicazione: numero: 100,00

### **5.1.11. Documenti di gara**

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: italiano, inglese

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 07/01/2026 16:00:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.granapadano.it%2Fit-it%2Fcuriosita-ed-eventi%2Fprogetti-distintivi%2Fcall-for-proposals-2025%2F&e=e4968c04&h=5d85df90&f=n&p=y>

**Canale di comunicazione ad hoc:**

Nome: Sito WEB

URL: <https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.granapadano.it%2Fit-it%2Fcuriosita-ed-eventi%2Fprogetti-distintivi%2Fcall-for-proposals-2025%2F&e=e4968c04&h=5d85df90&f=n&p=y>

### **5.1.12. Condizioni di appalto**

**Modalità di presentazione:**

Indicazione obbligatoria del subappalto: Quota dell'appalto che l'offerente intende subappaltare

Presentazione elettronica delle offerte: Non consentita

Giustificazione del motivo per cui la presentazione elettronica non è possibile:

Il committente avrebbe bisogno di attrezzature specializzate per ufficio

Descrizione: Non applicabile. La procedura non prevede l'utilizzo di una piattaforma telematica per la presentazione elettronica delle offerte. Le offerte possono essere presentate esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: [bando.granapadano@legalmail.it](mailto:bando.granapadano@legalmail.it) (o via e-mail per operatori esteri), secondo le modalità indicate nei documenti di gara.

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano, inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 07/01/2026 16:00:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 180 Giorni

**Condizioni contrattuali:**

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

È richiesto un accordo di non divulgazione: sì

Informazioni supplementari sull'accordo di non divulgazione: L'appalto prevede obblighi di riservatezza a carico dell'Organismo di esecuzione, come stabilito nel capitolato tecnico. Il contraente non potrà divulgare, comunicare o utilizzare informazioni, dati, documenti o materiali acquisiti durante l'esecuzione del servizio per finalità diverse da quelle contrattuali. Il personale coinvolto dovrà essere istruito al rispetto degli obblighi di non divulgazione e riservatezza. Tali obblighi restano validi anche dopo la conclusione del contratto.

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

Accordo finanziario: L'appalto è finanziato tramite il Programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli dell'Unione europea, ai sensi del Regolamento (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) 2015/1829 e del Reg. di esecuzione (UE) 2015/1831, nell'ambito del Programma "HERE'S TO EU" (HTEU) – n. 101251605. Il finanziamento è erogato in regime di cofinanziamento UE, secondo le percentuali e le modalità previste dalla decisione di approvazione della Commissione europea e dal contratto di sovvenzione stipulato con l'Organismo pagatore AGEA. I pagamenti all'Organismo di esecuzione saranno effettuati dal Consorzio Tutela Grana Padano secondo le modalità indicate nel capitolato tecnico, previa presentazione di idonea documentazione contabile e tecnica e subordinatamente alla verifica di conformità delle attività realizzate. Sono ammessi esclusivamente pagamenti elettronici tracciabili, in conformità ai requisiti di controllo finanziario previsti dalla normativa europea e nazionale. Il saldo finale sa

**Subappalto:**

L'appaltatore deve indicare qualsiasi modifica a livello dei subappaltatori durante l'esecuzione dell'appalto.

#### **5.1.15. Tecniche**

**Accordo quadro:**

Nessun accordo quadro

**Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:**

Nessun sistema dinamico di acquisizione

Asta elettronica: no

#### **5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi**

Organizzazione competente per i ricorsi: Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano  
Informazioni sui termini per il riesame: I ricorsi avverso gli atti della procedura possono essere proposti dinanzi al Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia, competente ai sensi del capitolato tecnico. I ricorsi devono essere presentati entro i termini previsti dalla normativa italiana in materia di tutela giurisdizionale amministrativa (generalmente 30 giorni dalla conoscenza dell'atto impugnato). Eventuali ulteriori informazioni sulle modalità di proposizione dei ricorsi possono essere richieste al committente tramite i contatti indicati nei documenti di gara.

Organizzazione presso la quale possono essere richieste informazioni sul quadro normativo generale vigente in materia di fiscalità nel luogo in cui l'appalto deve essere eseguito:

Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano

Indirizzo web della legislazione fiscale: <https://www.agenziaentrate.gov.it/>

Organizzazione presso la quale possono essere richieste informazioni sul quadro normativo generale vigente in materia di tutela dei lavoratori e condizioni di lavoro nel luogo in cui l'appalto deve essere eseguito: Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano

Indirizzo web della legislazione sul lavoro: <https://www.lavoro.gov.it/>

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:  
Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano  
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano  
Organizzazione che tratta le offerte: Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano

## 8. Organizzazioni

---

### 8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano  
Numero di registrazione: 02184450159  
Indirizzo postale: Via XXIV Giugno, 8 Fraz. San Martino della Battaglia  
Località: DESENZANO (BS)  
Codice postale: 25015  
Suddivisione del paese (NUTS): Brescia (ITC47)  
Paese: Italia  
Referente: Nora Ammirata  
E-mail: [N.Ammirata@granapadano.com](mailto:N.Ammirata@granapadano.com)  
Telefono: +39 0309109821  
Indirizzo internet: <https://www.granapadano.it/it-it/>  
Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): <https://www.granapadano.it/it-it/curiosita-ed-eventi/progetti-distintivi/call-for-proposals-2023/>  
Profilo del committente: <https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.granapadano.it%2Fit-it%2Fcuriosita-ed-eventi%2Fprogetti-distintivi%2Fcall-for-proposals-2025%2F&e=e4968c04&h=5d85df90&f=n&p=y>

**Ruoli di questa organizzazione:**

Committente  
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione  
Organizzazione che tratta le offerte  
Organizzazione competente per i ricorsi  
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso  
Organizzazione presso la quale possono essere richieste informazioni sul quadro normativo generale vigente in materia di fiscalità nel luogo in cui l'appalto deve essere eseguito  
Organizzazione presso la quale possono essere richieste informazioni sul quadro normativo generale vigente in materia di tutela dei lavoratori e condizioni di lavoro nel luogo in cui l'appalto deve essere eseguito

### 8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union  
Numero di registrazione: PUBL  
Località: Luxembourg  
Codice postale: 2417  
Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)  
Paese: Lussemburgo  
E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)  
Telefono: +352 29291  
Indirizzo internet: <https://op.europa.eu>

**Ruoli di questa organizzazione:**

TED eSender

## Informazioni sull'avviso

---

Identificativo/versione dell'avviso: 70fc3ba8-0fd5-47c3-b28d-551fbc04764d - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: E3

Data di trasmissione dell'avviso: 02/12/2025 17:57:49 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

Numero di pubblicazione dell'avviso: 804145-2025

Numero dell'edizione della GU S: 234/2025

Data di pubblicazione: 04/12/2025