

# NUMERI E TREND: INTERNET ADVERTISING E LE DINAMICHE «METAVERSE»

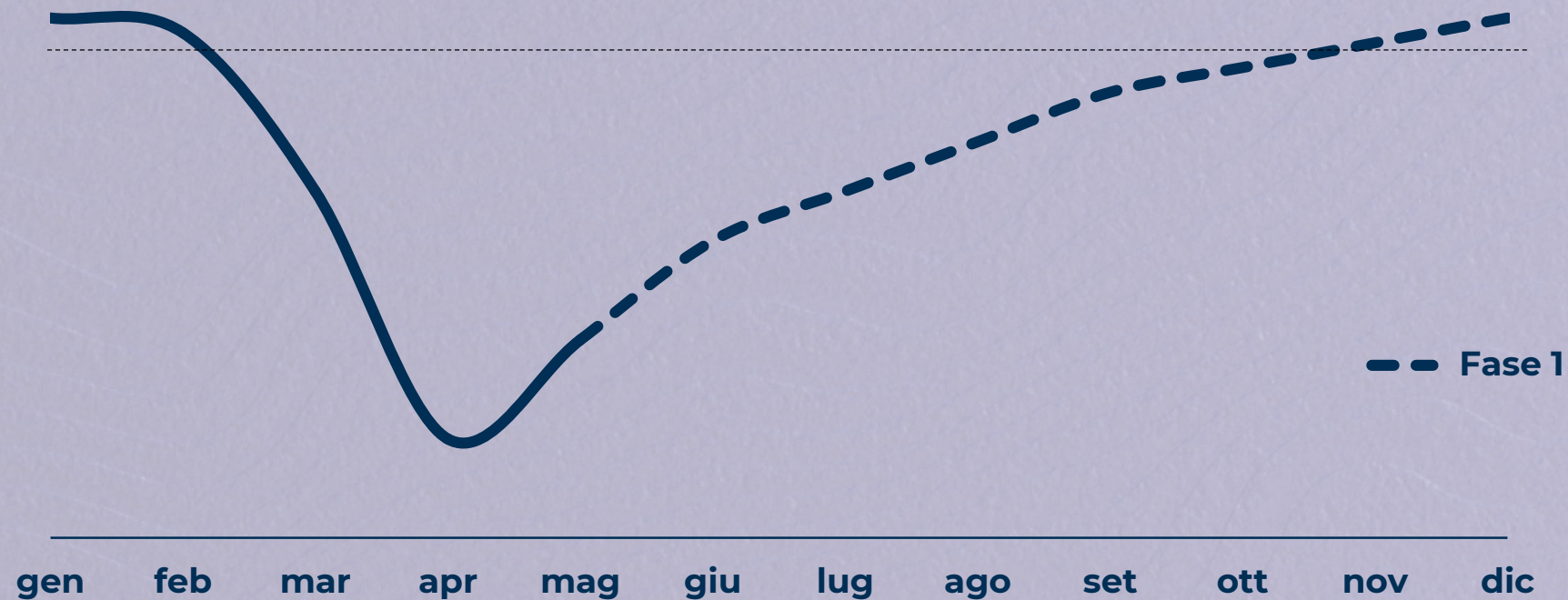
**ANDREA LAMPERTI**

DIRETTORE OSSERVATORIO INTERNET MEDIA  
POLITECNICO DI MILANO



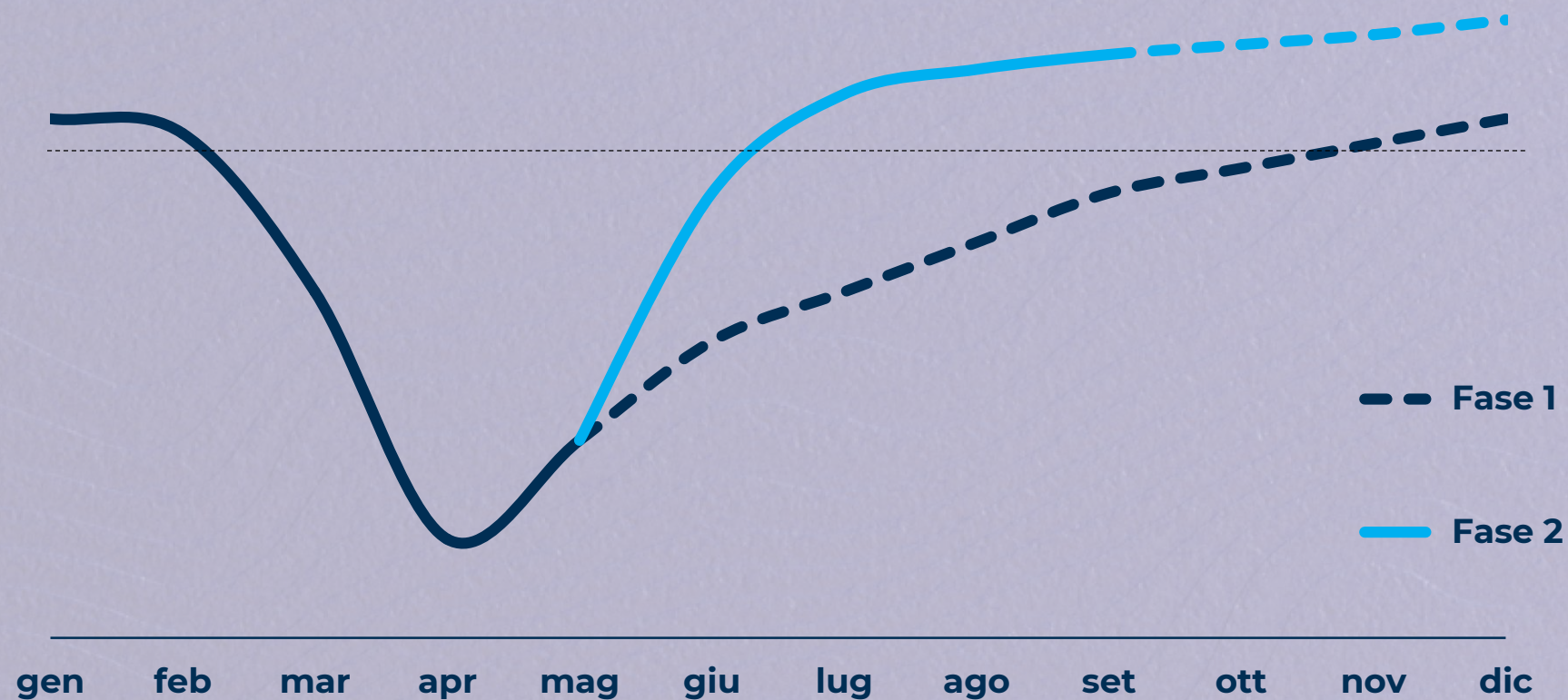


# L'andamento del 2020



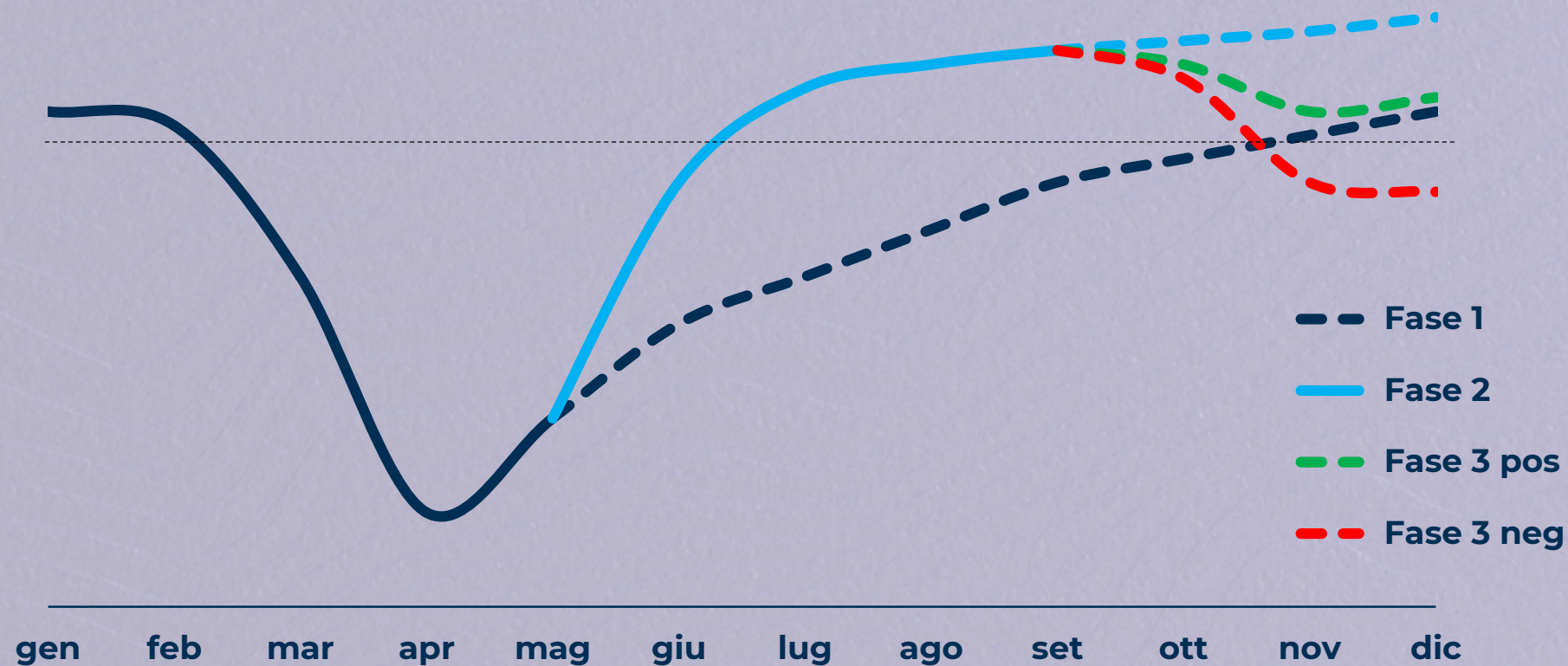


# L'andamento del 2020





# L'andamento del 2020





# L'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. \*Stime rilasciate a Giugno 2020.



# L'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. \*Stime a preconsuntivo.



# L'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. \*Stime a preconsuntivo.



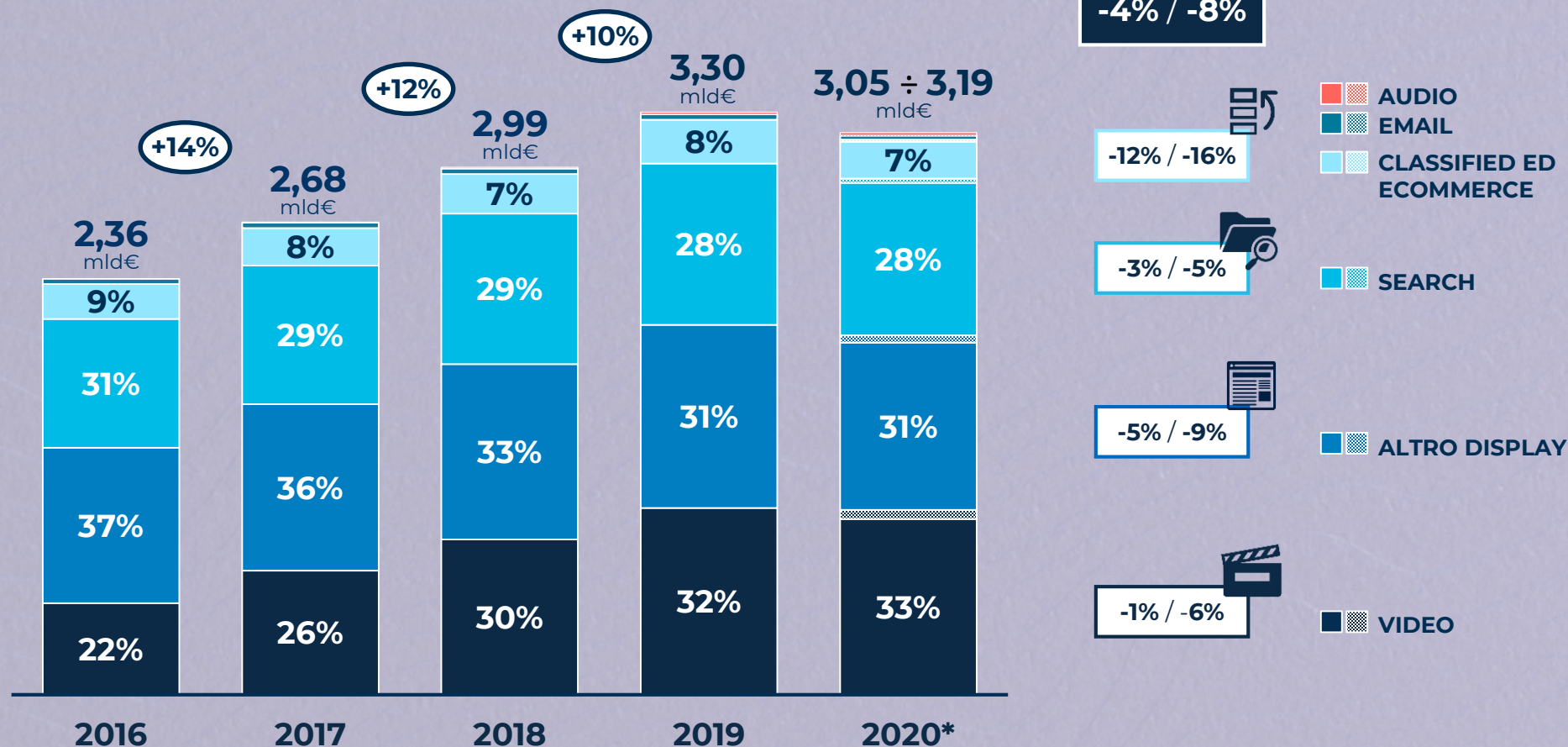
# L'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. \*Stime a preconsuntivo.



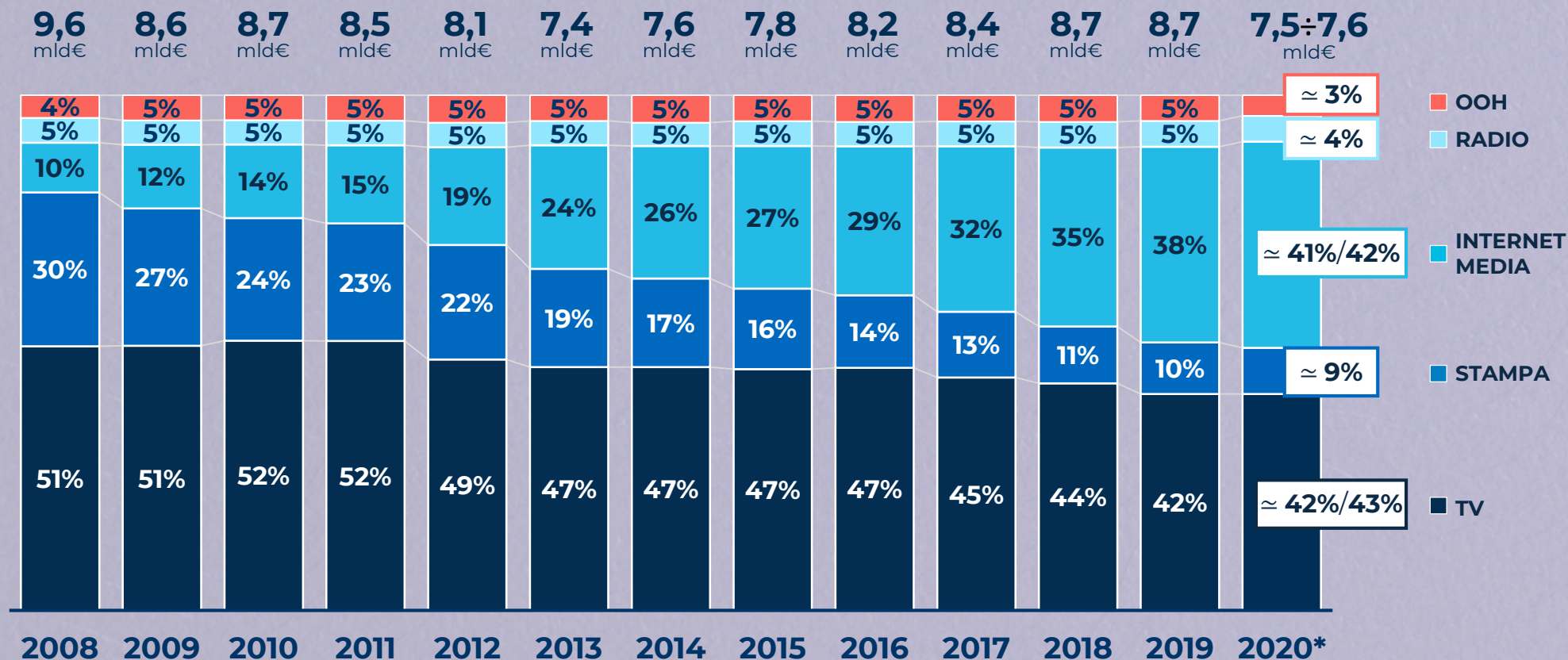
# La vista per formati



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. \*Stime a preconsuntivo.



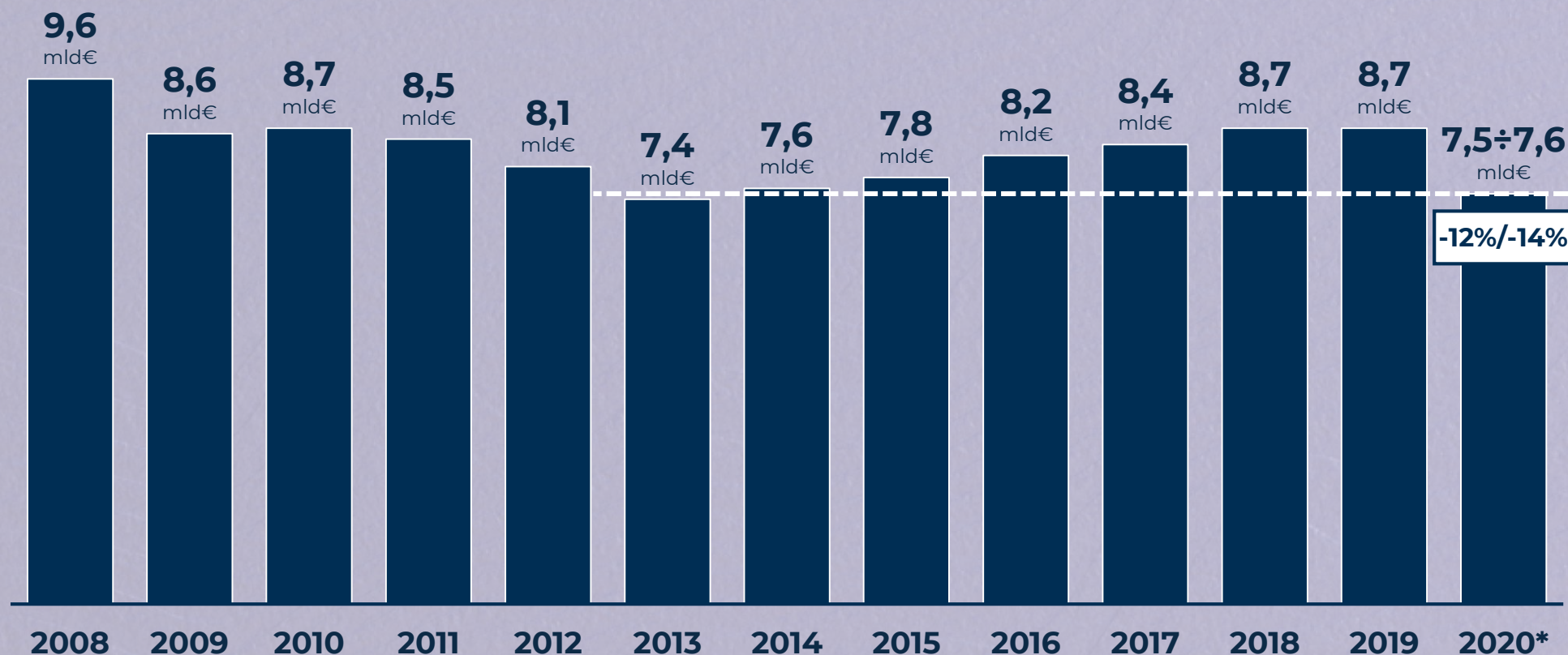
# Il media mix



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano, a partire da dati Nielsen e bilanci degli operatori del settore. \*Stime a preconsuntivo.



# Il mercato pubblicitario italiano



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano, a partire da dati Nielsen e bilanci degli operatori del settore. \*Stime a preconsuntivo.





# L'accelerazione verso il «metaverse»



# Il riassetto dell'infrastruttura retail



**RIDIMENSIONAMENTO  
DELL'INFRASTRUTTURA E  
INTEGRAZIONE OMNISCANALE**

- **Bose (gen. 2020):** chiude 119 negozi in Europa e si concentra sull'eCommerce
- **H&M (feb. 2020+giu.2020):** chiude 170 negozi e taglia l'apertura di nuovi negozi. 40 negozi in meno rispetto alle dichiarazioni di inizio anno. cambio di concept strategico: gli store diventano hub logistici di supporto all'online
- **Zara (giu. 2020):** annuncia la chiusura di 1.200 negozi, soprattutto in Europa e Asia, e l'investimento di un miliardo di euro sull'eCommerce
- **Starbucks (giu. 2020):** annuncia la chiusura di 400 punti vendita negli USA e in Canada e il focus su punti dedicati al pick up degli ordini eCommerce



**INGRESSO FISICO DI  
ALCUNE DOT COM**

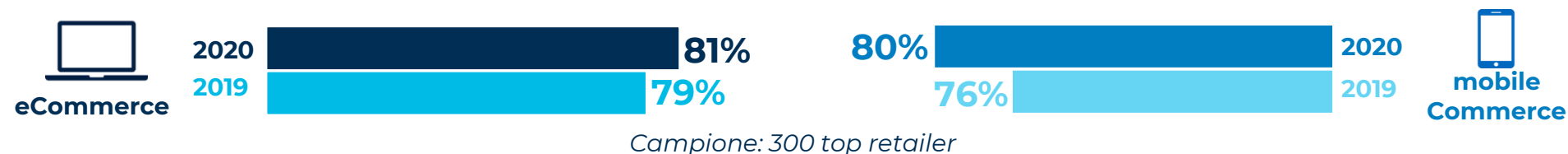
- **Wayfair (set. 2019):** dopo la sperimentazione di vari temporary store, inaugura il suo primo negozio per creare relazione fra personale e consumatori
- **Alibaba (set. 2019):** inaugura il primo negozio omniscanale a Madrid
- **Matchesfashion (ott. 2019):** inaugura diversi temporary store per promuovere la nuova collezione e abilita acquisto online da negozio
- **Amazon (feb. 2020):** estende il format Amazon Go, aprendo il suo primo vero e proprio supermercato (1.000 m<sup>2</sup>) con tecnologia cashierless

Fonte: Osservatorio eCommerce B2c Politecnico di Milano.

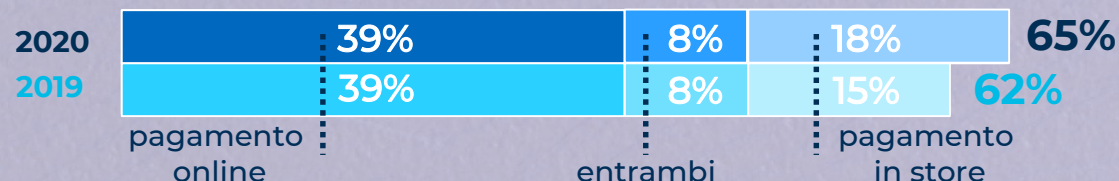


# L'approccio omnicanale dei top retailer italiani

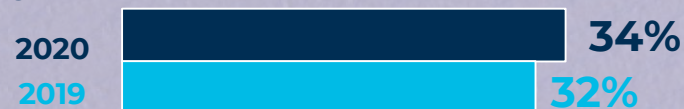
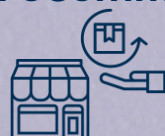
## IL PRESIDIO DEI CANALI DIGITALI PER INIZIATIVE DI VENDITA



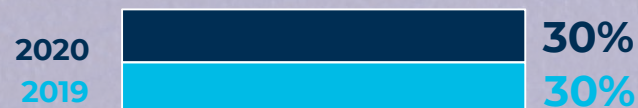
### Click&Collect



### Reso offline di ordini eCommerce



### Verifica online disponibilità di prodotti in store

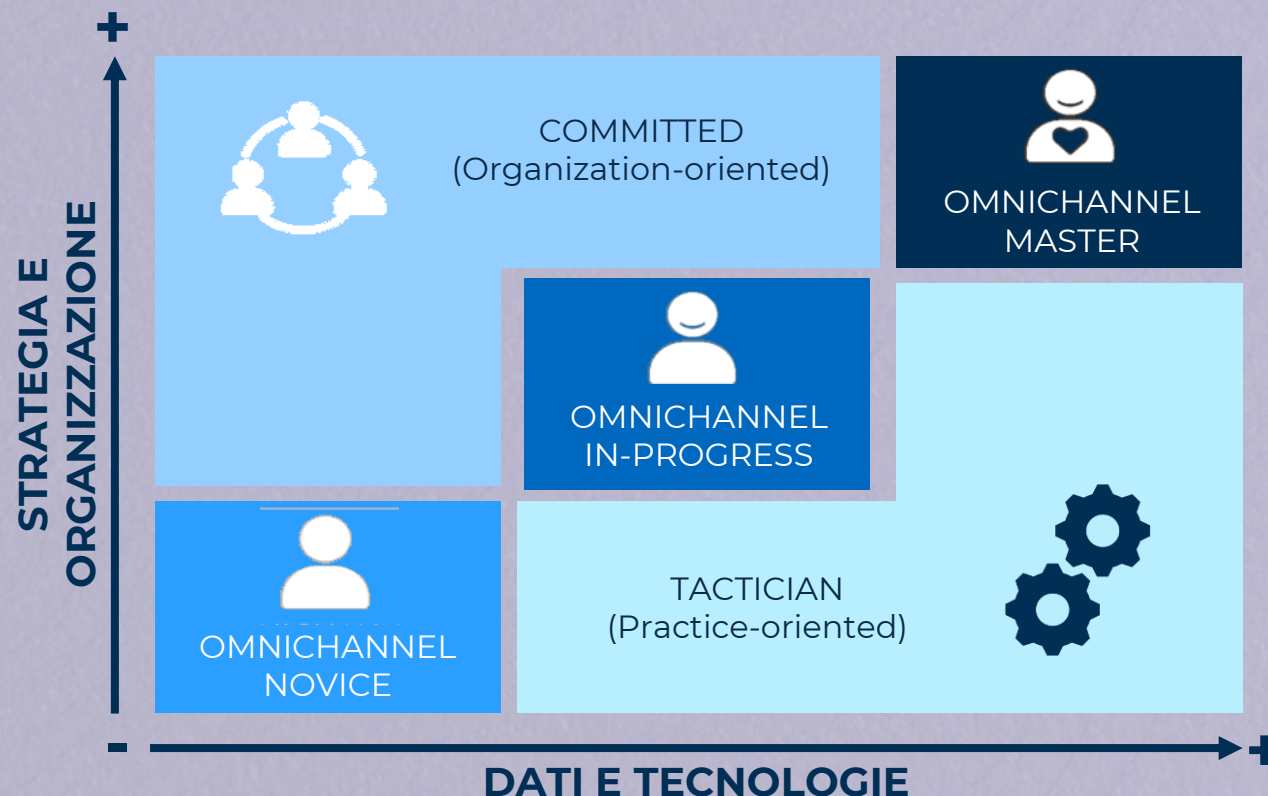


Fonte: Osservatorio eCommerce B2c Politecnico di Milano.

Campione: 243 top retailer con sito eCommerce



# La mappa di maturità delle imprese italiane



Fonte: Osservatorio Omnichannel Customer Experience Politecnico di Milano.

Campione: 105 aziende



# La strategia e l'organizzazione

## BARRIERE PERCEPITE



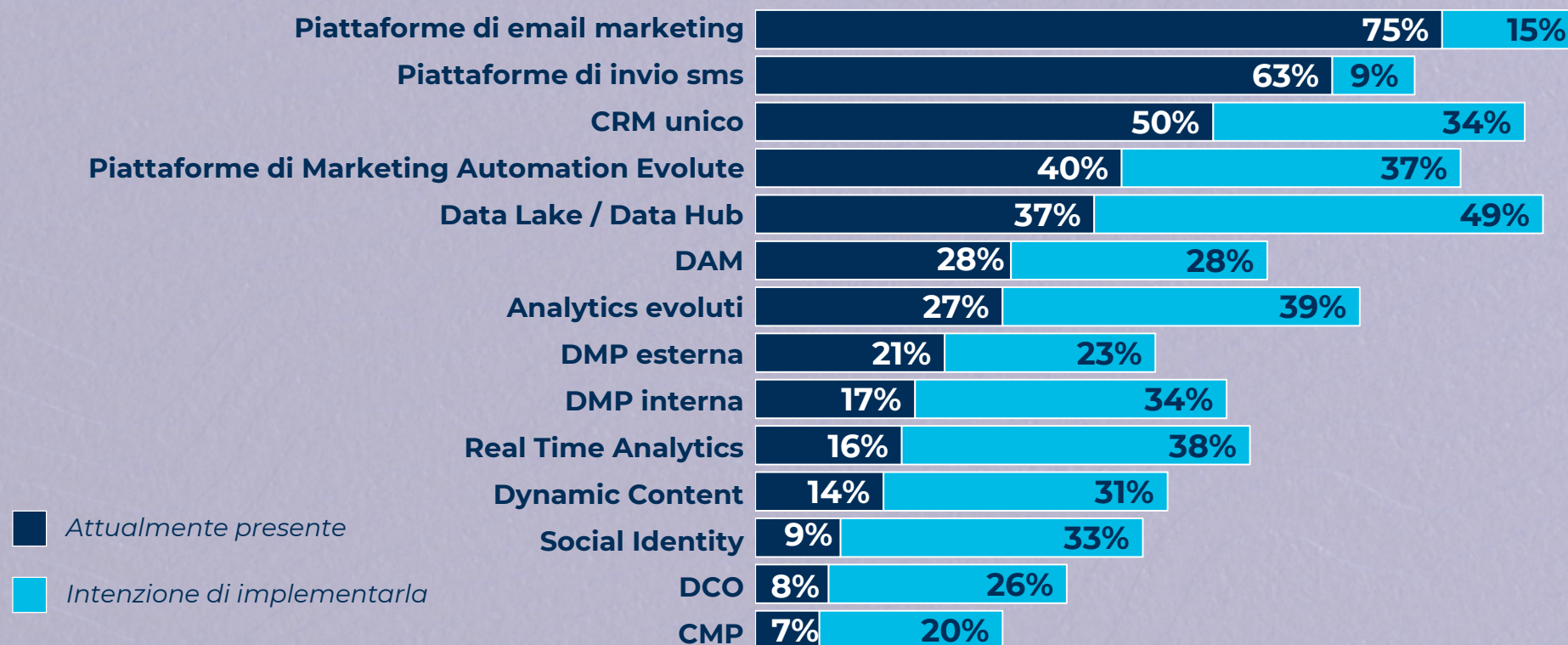
## AZIONI IMPLEMENTATE



Fonte: Osservatorio Omnichannel Customer Experience Politecnico di Milano.



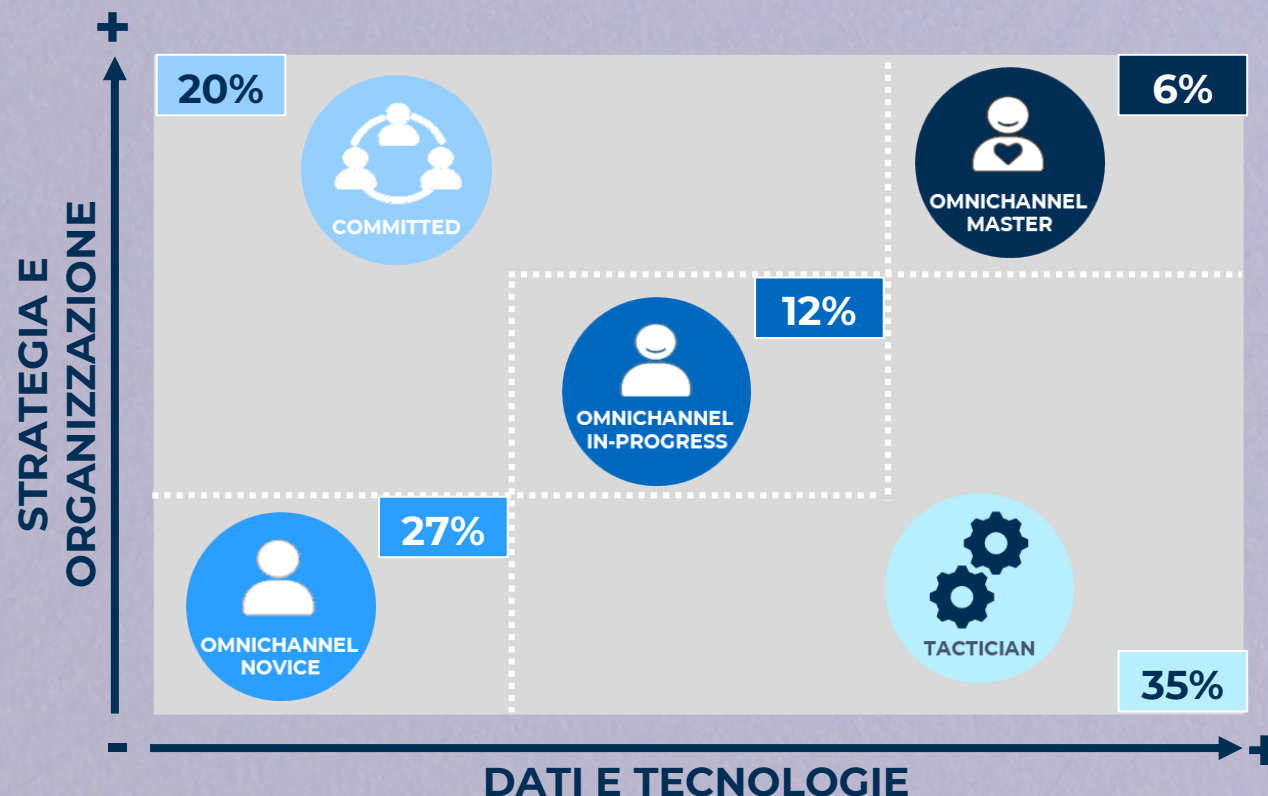
# Le tecnologie per la raccolta, la gestione e l'analisi dei dati



Fonte: Osservatorio Omnichannel Customer Experience Politecnico di Milano.



# La mappa di maturità delle imprese italiane



Fonte: Osservatorio Omnichannel Customer Experience Politecnico di Milano.

Campione: 105 aziende