



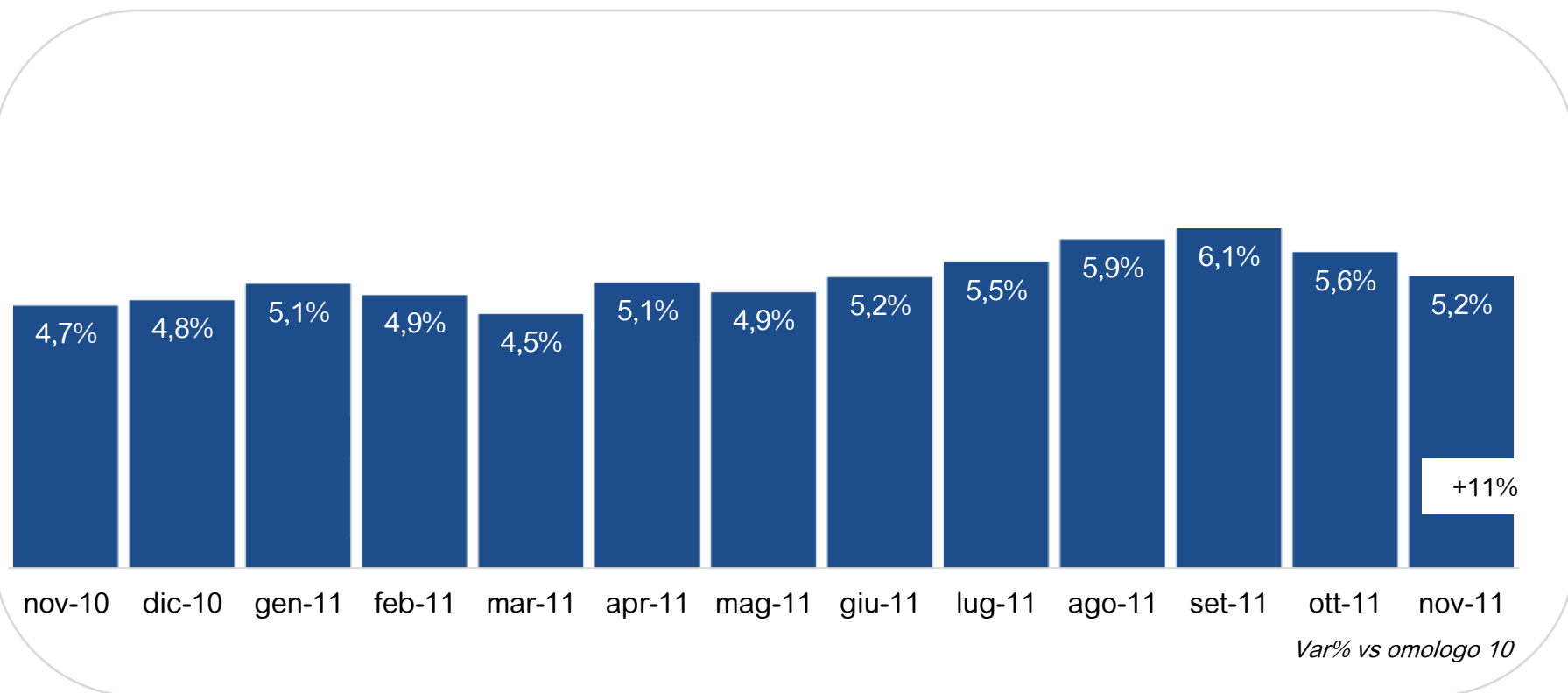
**Starcom MediaVest Group™**  
The Human Experience Company

## **Il Novembre della TV Digitale**

Analisi Novembre 2011

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera

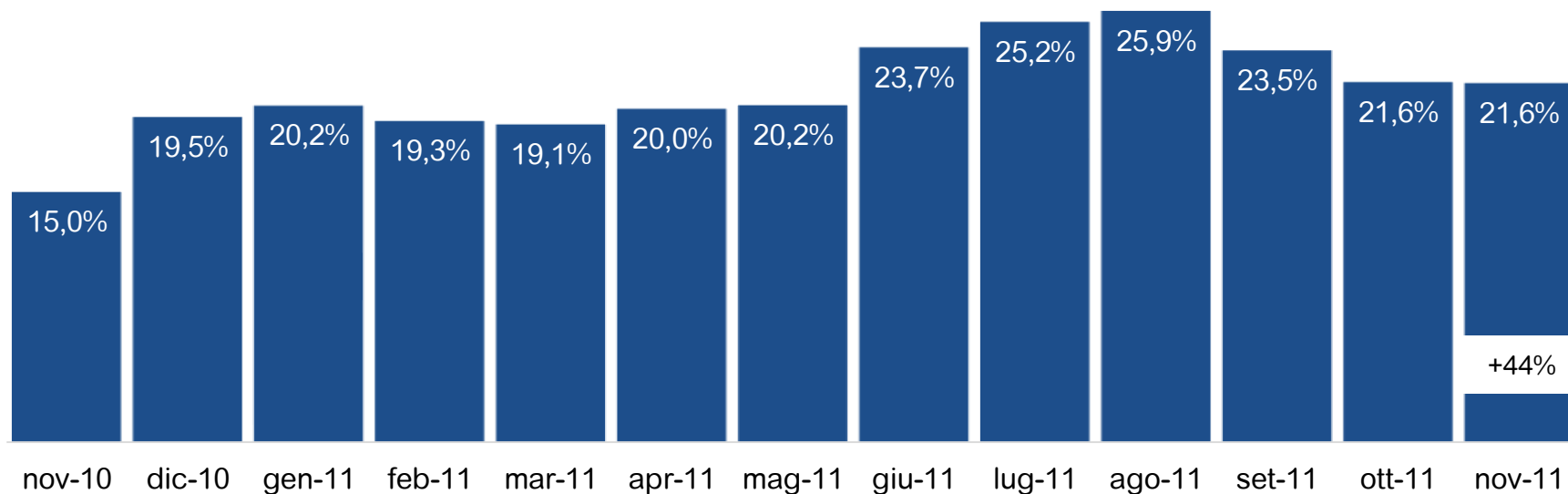
# GRUPPO SKY+FOX: Trend Share



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): Trend Share



## REGIONI ALL DIGITAL

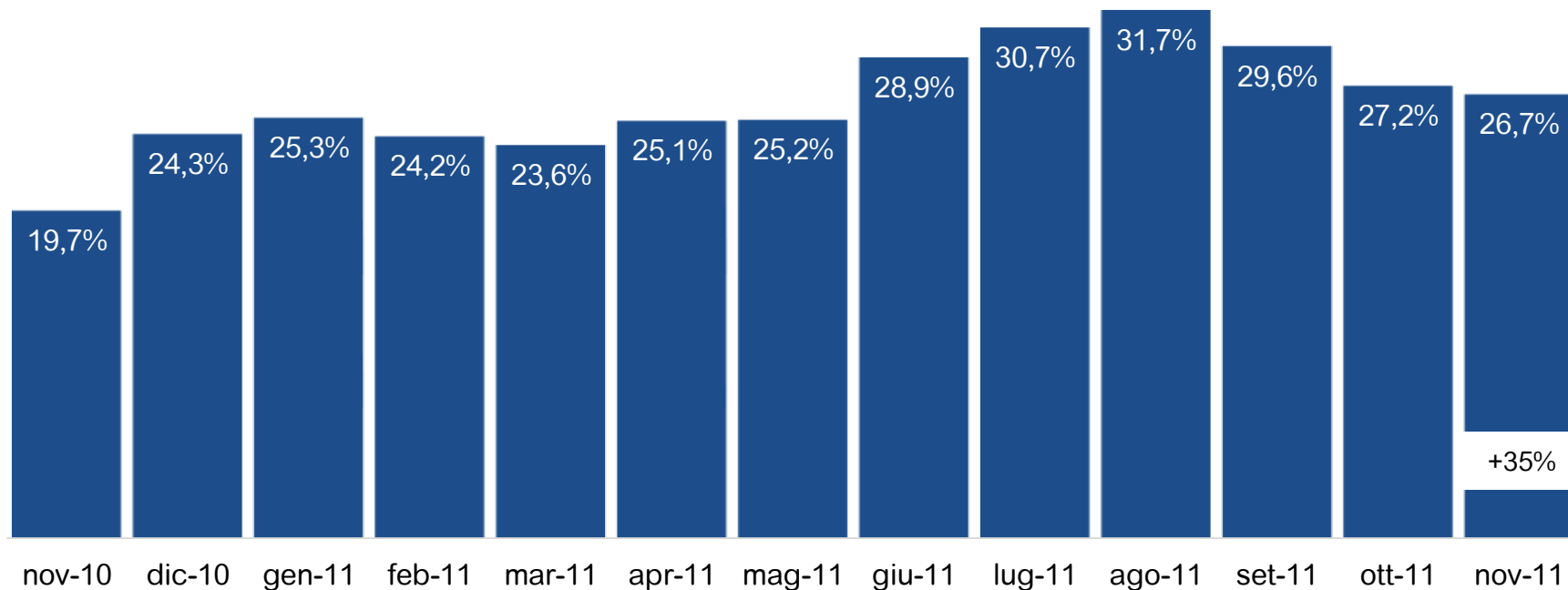
- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)
- 2011: Liguria

**Il dato comprende le share delle Altre DTT**

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# TOTALE TV DIGITALI: Trend Share



Var% vs omologo 10

+35%

## REGIONI ALL DIGITAL

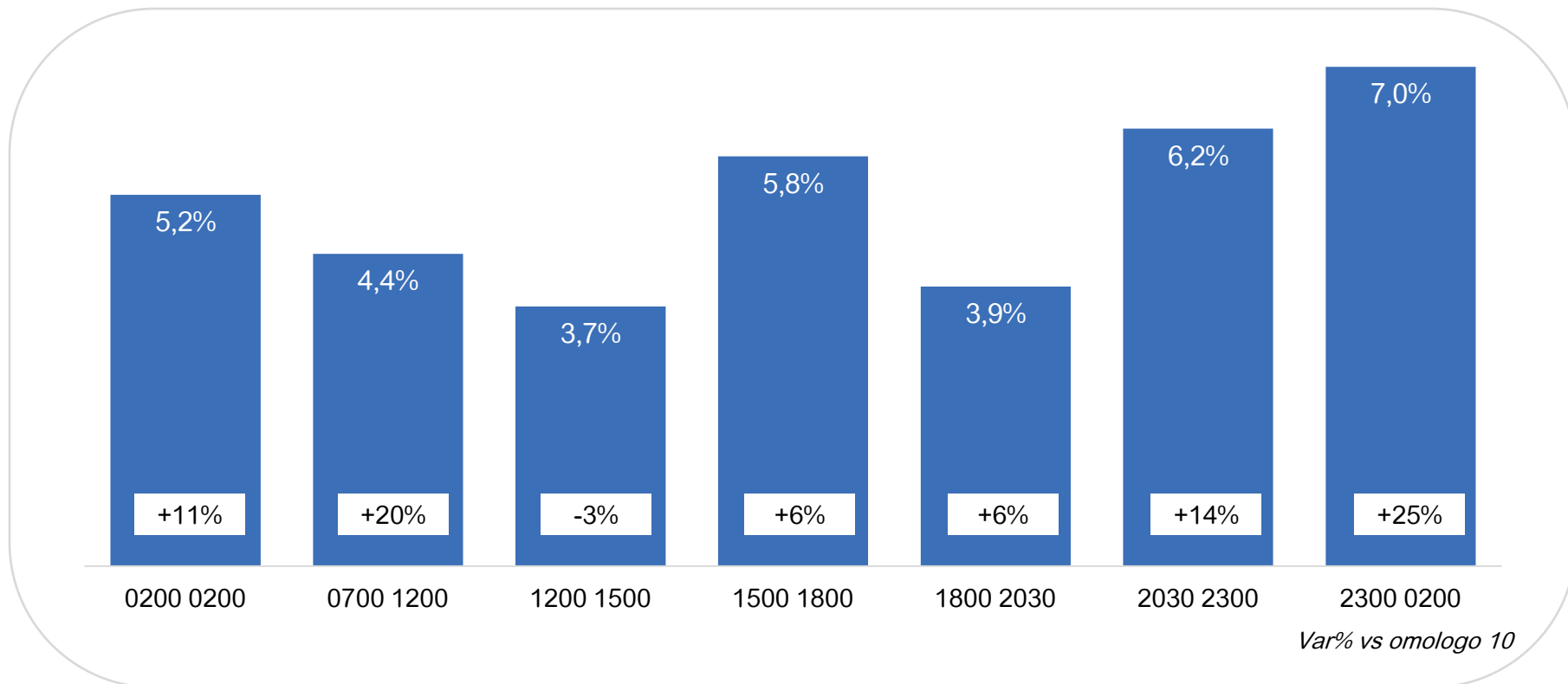
- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

**Il dato comprende le share delle Altre DTT**

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

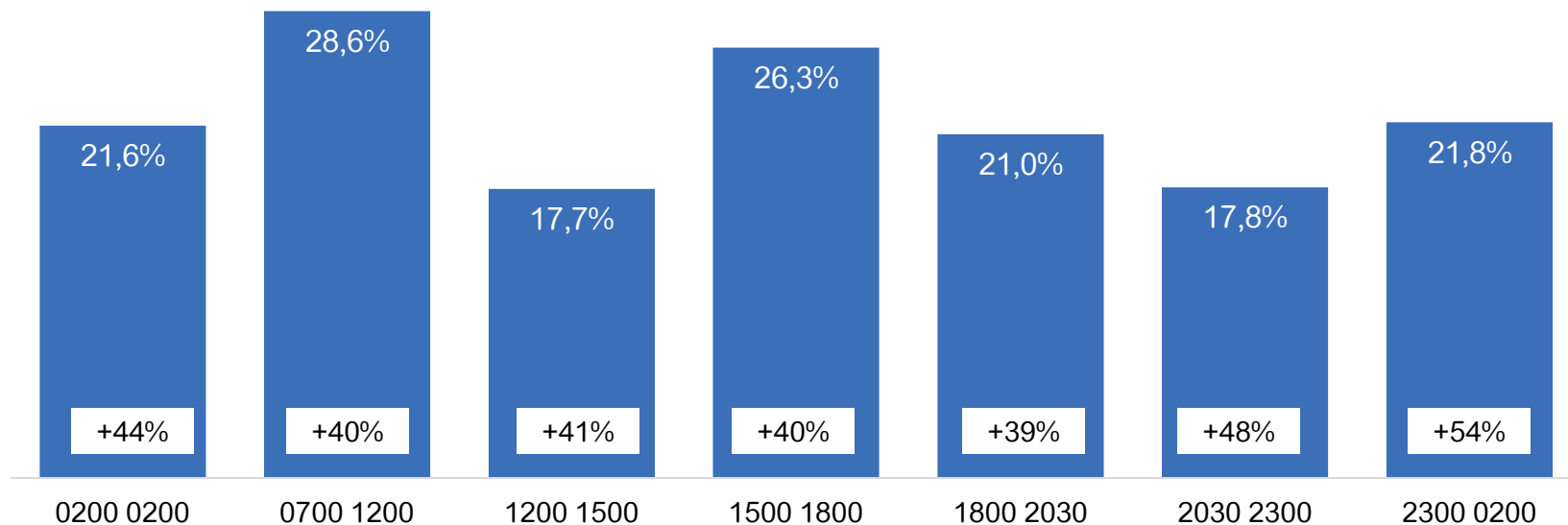
# GRUPPO SKY+FOX: share per fascia



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Novembre 2011; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): share per fascia



**Il dato comprende le share delle Altre DTT**

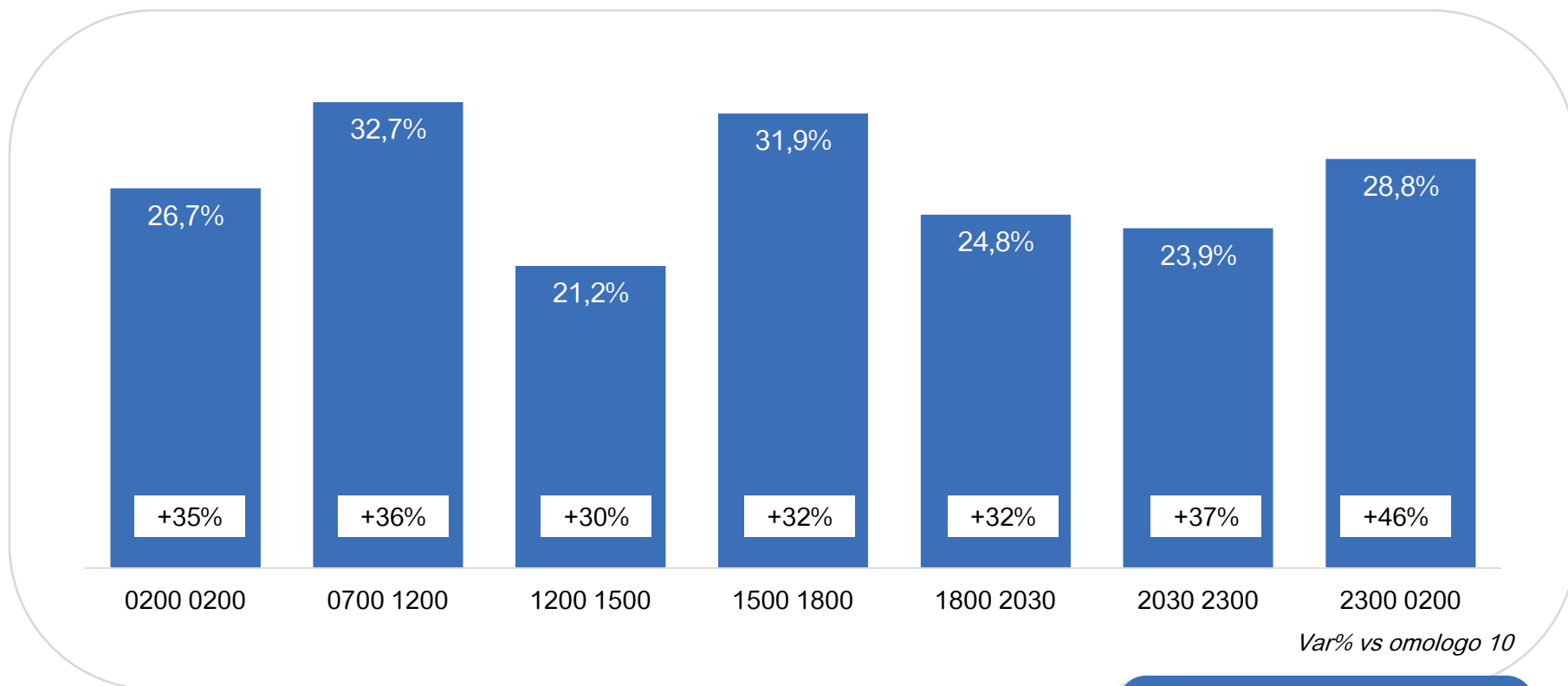
## REGIONI ALL DIGITAL

- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Novembre 2011; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# TOTALE TV DIGITALI: share per fascia

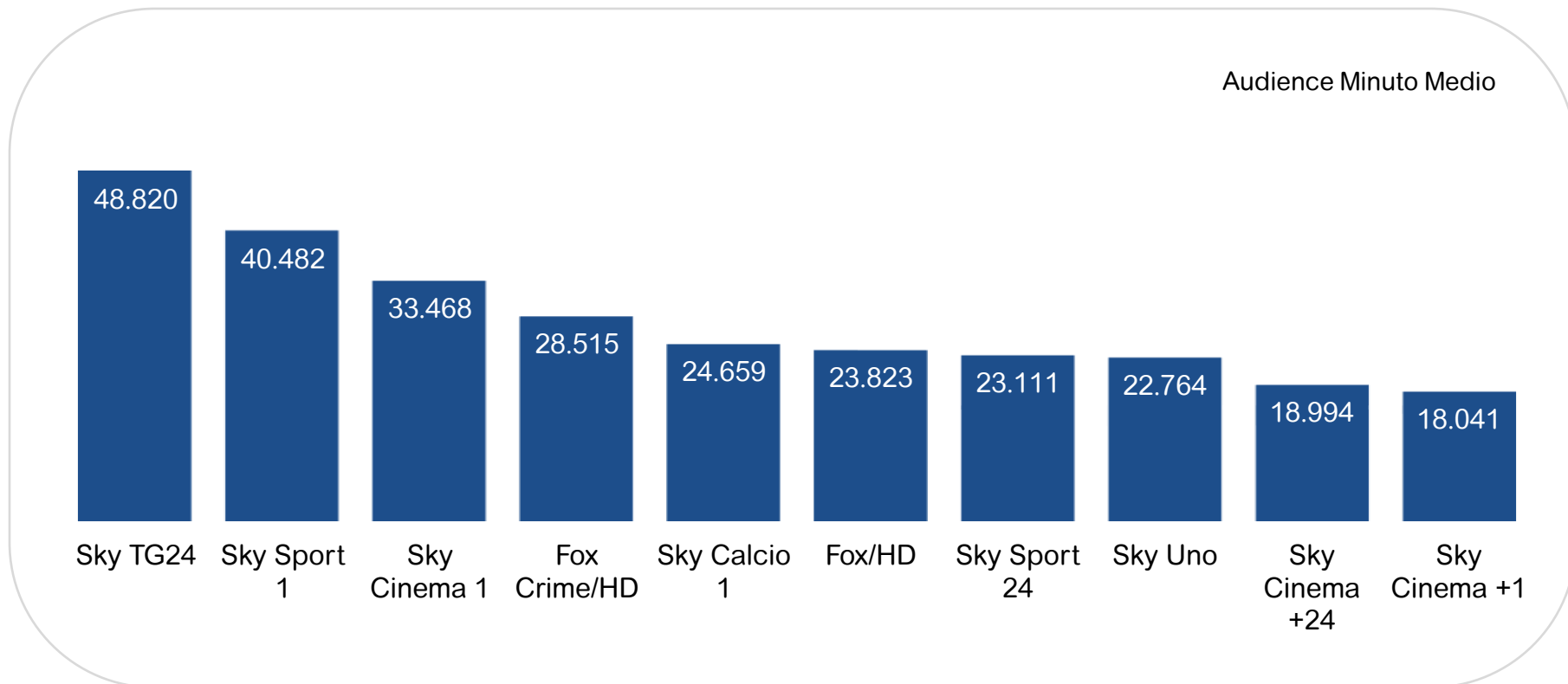


## REGIONI ALL DIGITAL

- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

**Il dato comprende le share delle Altre DTT**

# GRUPPO SKY+FOX: i canali più visti



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Novembre 2011 - Fascia 02.00-02.00; Individui  
\* Fox Crime+Fox Crime HD – Fox+Fox HD\*





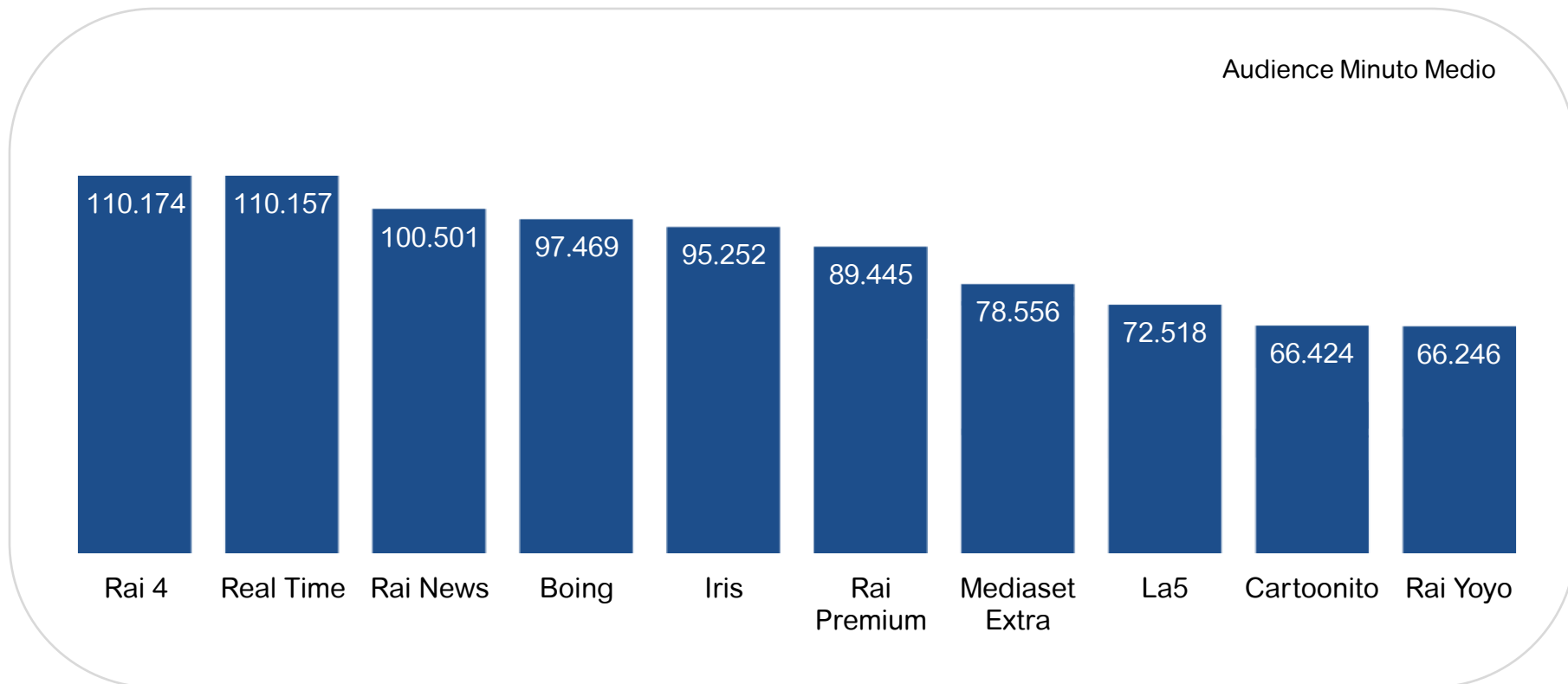
# GRUPPO SKY+FOX:

## il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM
1	Sky TG24	12/11/2011	21-22	Speciale Sky Tg 24	388.657
2	Sky Sport 1	29/11/2011	21-22	Napoli-Juventus (calcio serie A)	1.252.043
3	Sky Cinema 1	21/11/2011	22-23	Immaturi (prima tv)	550.018
4	Fox Crime/HD	10/11/2011	21-22	CSI Scena del Crimine	314.193
5	Sky Calcio 1	26/11/2011	21-22	Lazio-Juventus (calcio serie A)	767.185
6	Fox/HD	22/11/2011	21-22	Terra nova (prima tv)	307.243
7	Sky Sport 24	06/11/2011	14-15	Fischio d'inizio Sky Sport 24	142.760
8	Sky Uno	17/11/2011	22-23	X Factor (talent show)	727.966
9	Sky Cinema +24	01/11/2011	22-23	Innocenti bugie	223.462
10	Sky Cinema +1	07/11/2011	23-24	Vi presento i nostri	178.834

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Novembre 2011 - Fascia 02.00-02.00; Audience Minuto Medio Individui  
 \* Fox Crime+Fox Crime HD – Fox+Fox HD Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): i canali più visti



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Novembre 2011 - Fascia 02.00-02.00; Individui  
L'audience di K2 è comprensiva della quota derivante dalla piattaforma analogica

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): : il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM
1	Rai 4	02/11/2011	23-24	Pearl Harbor	584.088
2	Real Time	11/11/2011	23-24	Il boss delle torte	454.511
3	Rai News	12/11/2011	21-22	Speciale Rai News	487.096
4	Boing	25/11/2011	20-21	Leone Cane Fifone/The Garfield Show	435.521
5	Iris	13/11/2011	22-23	Spiriti nelle tenebre	446.929
6	Rai Premium	26/11/2011	14-15	Il maresciallo Rocca	336.987
7	Mediaset Extra	27/11/2011	20-21	Colorado	515.665
8	La5	13/11/2011	22-23	Dirty Sexy Money	322.963
9	Cartoonito	20/11/2011	9-10	Le avventure di Chuck and Friends/Orsetto Rupert/Caillou	243.394
10	Rai Yoyo	23/11/2011	19-20	Sam il pompiere/Bob Aggiustatutto/Peppa Pig/Pocoyo/L'albero azzurro	260.145

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Novembre 2011 - Fascia 02.00-02.00; Audience Minuto Medio Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

# Appendice - Elenco canali rilevati

# Canali Satellitari Gruppo Sky+Fox

Sky Cinema 1
Sky Cinema +1
Sky Cinema +24
Sky Cinema Family
Sky Cinema Max
Sky Cinema Max +1
Sky Cinema Hits
Sky Cinema Passion
Sky Cinema Classics
Sky Cinema Comedy
Sky Sport 1
Sky Sport 2
Sky Sport 3
Sky Sport Extra
Sky Sport 24
Sky Super Calcio
Sky Mosaico Interattivo
Sky Calcio 1
Sky Calcio 2
Sky Calcio 3
Sky Calcio 4
Sky Calcio 5
Sky Calcio 6
Sky Calcio 7
Sky Calcio 8

Sky Calcio 9
Sky Calcio 10
Sky Calcio 11
Sky Calcio 12
Sky Calcio 13
Sky Calcio 14
Sky Calcio 15
Sky Mosaico Interattivo 2
Sky Uno
Sky Uno +1
Sky TG24
Sky TG24 Active
Sky TG24 Eventi
Sky TG24 Primo Piano
Sky TG24 Rassegne
Sky Sport Active
Sky Meteo24
Sky Inside
Cult
Fox/HD
Fox +1
Fox Crime/HD
Fox Crime +1
Fox Life
Fox Life +1

Fox Retro
Fox+2
Fox Crime+2
Fox Life+2
History Channel
History Channel +1
NatGeo Adventure
NatGeo Wild
Nat. Geo. Channel/HD
Nat. Geo. Channel +1



# Canali Altre Tv digitali (ter+sat)

Animal Planet
Discovery Channel
Discovery Channel +1
Discovery Science
Disc. Travel e Living
Real Time+1
Alice
Leonardo
Marco Polo
Arturo
Diva Universal
Lei
Yacht e Sail
Deakids
Deakids +1
Jim Jam+1
Espn America
Espn Classic

Disney XD +1
Live!
Music Box
Rock Tv
Hip Hop Tv
Boomerang
Boomerang +1
Cartoon Network+1
Gxt
Gxt +1
Comedy Central
Comedy +1
Mtv Brand New
Mtv Gold
Mtv Hits
Mtv Pulse
Nick Jr.
Nickelodeon
Nickelodeon +1
Jimmy
Dove Tv

Dea Super
My DeeJay
Music On Sky
Onda Latina
Eurosport
Eurosport 2
MGM Channel
E! Entertainment
Gambero Rosso Channel
Current
Jim Jam
Zone Fantasy
Video Italia
Diva Universal
AXN
AXN +1
AXN Sci-Fi
Lady Channel
Match Music
La3
Man-ga
ESPN Classic
ESPN America
You e Me
Altre SAT

# Canali Altre Tv digitali (ter+sat)

Rai 4
Rai 5
Rai Scuola
Rai Storia
Rai Gulp
Rai News
Rai Sport 1
Rai Sport 2
Rai Movie
Rai Premium
Rai Yoyo
Iris
La5
Boing
Mediaset Extra
Supertennis

Premium Calcio/HD1
Premium Calcio 1
Premium Calcio 2
Premium CalCo 3
Premium Calcio 4
Premium Calcio 5
Premium Calcio 6
Premium Calcio 7
Mediaset Extra
La7D
Coming Soon
Premium Serie B1
Premium Serie B2
Premium Serie B3
Italia 2
Altre DTT*

Radio Italia Tv
Disney Channel
Disney Channel +1
Disney Junior
Cartoon Network
K2 (anche analogica)
Frisbee
AB Channel
Nuvolari
Poker Italia 24
Real Time
Tg Norba 24
Rtl 102.5
Cielo
Sportitalia 1
Sportitalia 2
Disney Channel +2
Disney XD
Disney XD+1
Disney Yuniore +
Disney XD +2

\*Il dato relativo alla voce Altre Dtt comprende le share delle Altre Tv Digitali (Premium Gallery) e le share delle tv locali e nazionali ottenute nelle regioni all digital