



# best event awards 2013

## DECIMA EDIZIONE

**ADC Group**, in collaborazione con la rivista **e20** e l'**Annual degli Eventi**, lancia la **10ª edizione** del **BEA**, la prima rassegna degli eventi e il primo premio in Italia dedicati alla Event Industry italiana.

"La partecipazione al **BEA - Best Event Awards** è subordinata all'iscrizione all'**Annual degli Eventi**."

Ricordiamo che oltre al Bea Italia è possibile partecipare anche all' **European Best Event Awards** (aperto agli eventi provenienti da tutta Europa), iscrivendo i propri eventi all'**Annual Europeo degli Eventi**.

Obiettivo dell'Annual degli Eventi e del Bea è la valorizzazione dell'evento come mezzo di comunicazione innovativo, inserito a pieno titolo nel media mix e nella più ampia strategia di comunicazione delle aziende.

Secondo lo statuto della **Consulta degli Eventi** di AssoComunicazione, per **EVENTO** si intende *"la leva di marketing emozionale ed esperienziale coerentemente inserita nel piano di comunicazione finalizzata a generare un orientamento positivo verso un marchio, prodotto, servizio, istituzione per mezzo di azioni costruite attraverso contenuti di comunicazione, spettacolo, interazione, contatto"*.

La cerimonia di premiazione del **BEA** si terrà a fine **Novembre**, a **Milano**, a conclusione del **"Bea Expo Festival 2013"**.

## PARTECIPAZIONE E TIPOLOGIE

Con l'iscrizione all'**Annual degli Eventi**, la partecipazione al **BEA Italia** è **automatica e gratuita** ed è aperta a: Agenzie di eventi, Relazioni Pubbliche, Pubblicità, Promozione, Aziende, Web Agency, Centri Media, Concessionarie di Pubblicità, Editori, Case di Produzione, Enti Pubblici e Associazioni, ecc, che abbiano realizzato un evento pubblico o privato in Italia e/o in Europa, tra il **1 luglio 2012** e il **30 giugno 2013**.



# modalità e fee di iscrizione

La **partecipazione** al BEA è subordinata all'iscrizione all'**Annual degli Eventi**, una pubblicazione che raccoglie, divisi per tipologia, i progetti in gara per il miglior evento italiano dell'anno. Ogni pagina dell'Annual conterrà una **scheda evento**. La scheda comprenderà descrizione/fotografie dell'evento e logo/profilo dell'agenzia/azienda organizzatrice. L'**Annual degli Eventi** sarà distribuito in oltre **12.000 copie** a tutti gli **abbonati** ai prodotti editoriali di ADC Group, presso le più importanti **fiere di settore nazionali ed internazionali** delle quali ADC Group è partner (IMEX, EIBTM, Confex, etc.) e durante **serata di premiazione** del BEA, raggiungendo così un pubblico specializzato di aziende e agenzie.



**La presenza sull'Annual degli Eventi avviene secondo le seguenti modalità:**

ANNUAL DEGLI EVENTI	
1 pagina	1000,00 euro + IVA 21%
2 pagine	1800,00 euro + IVA 21%
3 pagine	2600,00 euro + IVA 21%
10 pagine	6500,00 euro + IVA 21%

**per ogni pagina/evento aggiuntivo il costo è di 700,00 euro + IVA 21%**

**La quota comprende:**

- Iscrizione al concorso con relativa presentazione dell'evento in giuria
- Scheda evento sull'Annual degli Eventi
- Scheda evento sul sito [www.besteventawards.it](http://www.besteventawards.it)

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere saldato entro e non oltre il **31 Agosto 2013**.

**Per informazioni contattare:**

e-mail: [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)  
Tel: 0039 346 0472506



## GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tutti gli eventi che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati, saranno valutati dalla **Giuria del Premio**, composta da autorevoli rappresentanti del mondo **aziendale**, delle **associazioni di categoria**, **esperti** del mondo della **comunicazione** e **giornalisti**.

I giurati faranno una prima scrematura online degli eventi iscritti, dalla quale sarà poi ricavata una **short list** che verrà votata 'ex novo' da tutti i giurati in seduta plenaria.

Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.

**IMPORTANTE:** Gli eventi che supereranno la selezione iniziale ed entreranno, quindi, in short list, potranno essere presentati alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto l'evento: **direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.**

Le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo.



# i premi da assegnare

## 1 BEST EVENT AWARD

Premio assegnato all'evento che, tra i partecipanti, avrà saputo coniugare tutte le caratteristiche necessarie per l'eccellente riuscita della manifestazione e avrà, quindi, totalizzato il più alto punteggio per tutte le componenti valutate.

## 4 EVENT AWARD AI CRITERI QUALITATIVI<sup>1</sup>

- **Best Insight** (idea creativa); Premio assegnato all'originalità e creatività dell'idea sulla base della quale è stato realizzato l'evento.
- **Best Execution**: (qualità della realizzazione) (Regia, Produzione audio/video/luci...)
- **Best Consumer Engagement** (coinvolgimento del target)
- **Best Performance** (I risultati ottenuti, tenuto conto della notorietà/ritorno stampa e il media mix)

<sup>1</sup> I criteri qualitativi costituiscono i parametri sui quali verranno valutati gli eventi in sede di giuria



## 19 EVENT AWARD PER TIPOLOGIA DI EVENTI

- **Lancio di prodotto/servizio**

Premio assegnato al miglior evento il cui obiettivo è quello di comunicare il lancio di un nuovo prodotto/servizio ad un target interno o esterno.

- **Evento BtoB**

Premio assegnato al miglior evento il cui obiettivo è quello di comunicare a specifici target professionali.

- **Evento per Azienda Non Profit/Sociale**

Premio assegnato al miglior evento dedicato al sociale o con finalità non profit (raccolte fondi, cause related marketing, ecc.).

- **Evento Interno Aziendale/Convention Aziendale**

Premio assegnato al miglior evento organizzato da un'azienda per il proprio target interno.

- **Web Event**

Premio assegnato al miglior evento sviluppato in rete.

- **Evento Pubblico**

Premio assegnato al miglior evento aperto al pubblico (eventi di piazza, marketing territoriale, ecc.).

- **Evento Unconventional**

Premio assegnato alle migliori operazioni di guerrilla marketing e ambient media.

- **Roadshow/Evento Itinerante**

Premio assegnato al miglior evento sviluppato su più tappe e in luoghi diversi (trade o consumer).

- **Congresso/Convegno**

Premio assegnato al miglior evento di incontro, presentazione o informazione.

- **Fiera**

Premio assegnato al miglior evento fieristico.

- **Hybrid Event:**

premio assegnato al miglior evento che combina l'attività live con le operazioni digitali (social, blog, mobile, ecc...)

- **Evento Sportivo**

Premio assegnato al miglior evento sportivo ad alto contenuto di spettacolarità, originalità e coinvolgimento (gare, campionati, esibizioni, ecc.).

- **Evento Musicale**

Premio assegnato al miglior evento musicale ad alto contenuto di spettacolarità, originalità e coinvolgimento (concerti, musical, rassegne musicali ecc.).

- **Celebrazione/Ricorrenza**

Premio assegnato al miglior evento organizzato per celebrare date e anniversari o ricorrenze importanti e significative per il soggetto che lo promuove.

- **Incentive/Team building**

Premio assegnato al miglior evento incentive o team building rivolto ad un target interno o esterno all'azienda.

- **Evento Educational/Formazione**

Premio assegnato al miglior evento finalizzato alla formazione e/o educazione per ogni tipo di target.

- **Evento Culturale**

Premio riservato all'evento culturale di maggiore impatto e con un alto contenuto di spettacolarità, originalità e coinvolgimento (mostre, rassegne, premi, festival, forum ecc.).

- **Evento Low Budget**

Premio riservato all'evento più completo e meglio realizzato con un budget uguale o inferiore ai 50.000 Euro.

- **Evento Green**

Premio assegnato all'evento sostenuto a favore di tematiche relative all'ambiente.

- **Evento Ecosostenibile**

Premio assegnato all'evento realizzato col più basso impatto ambientale



## SPECIAL AWARDS

### **BEST EVENT AGENCY**

Premio assegnato all'agenzia i cui eventi avranno totalizzato il miglior punteggio nelle diverse tipologie e categorie di eccellenza tecnica.

### **BEST EVENT COMPANY**

Premio assegnato all'azienda i cui eventi avranno totalizzato il miglior punteggio nelle diverse tipologie e categorie di eccellenza tecnica.

### **BEST EVENT MANAGER**

Premio assegnato al manager d'azienda che meglio ha saputo valorizzare l'evento come mezzo di comunicazione.

### **PREMIO SPECIALE MIGLIORE INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Premio riservato alla tecnologia più innovativa utilizzata in un evento, che abbia contribuito in modo determinante alla sua buona riuscita.

### **PREMIO SPECIALE MIGLIORE AMBIENTAZIONE TERRITORIALE**

Premio riservato alla scelta e all'utilizzo più innovativo dell'ambientazione territoriale, tale da avere contribuito in maniera determinante alla buona riuscita dell'evento.

### **BEST EVENT EVALUATION AWARD<sup>1</sup>**

Premio assegnato alla società che ha saputo meglio misurare l'efficacia di un evento in relazione ai suoi obiettivi.

### **PREMIO SPECIALE 'DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO'**

Premio assegnato al direttore creativo il cui impegno ha contribuito in maniera determinante al successo degli eventi in gara.

### **PREMIO SPECIALE MIGLIOR EVENTO INTEGRATO**

Premio assegnato all'evento che avrà avuto una declinazione in almeno 3 delle 19 differenti tipologie previste dal bando (ad esclusione della tipologia Evento Low Budget)

<sup>1</sup> Per l'assegnazione di questo premio è necessario compilare e inviare alla segreteria organizzativa il form del ROI Institute, scaricabile allo step 5 della piattaforma di iscrizione o sul sito [www.besteventawards.it](http://www.besteventawards.it), alla sezione 'iscriviti'



## PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

### PREMIO SPECIALE ENTI PUBBLICI

Premio riservato all'ente pubblico che ha saputo meglio utilizzare e valorizzare l'evento come mezzo di comunicazione.

### PREMIO SPECIALE INNOVAZIONE NELLA TRADIZIONE

Premio riservato alla società che meglio ha saputo trasformare in maniera innovativa formule tradizionali di eventi tramite rilevanti contenuti di spettacolarità e creatività.

### BEST EMOTIONAL RESPONSE

Premio assegnato all'evento che ha ottenuto la partecipazione emotiva più calda da parte del target di riferimento.

## TROFEI

### • **Bea Best Event Award**

- **Elefantino d'oro** per il 1° classificato
- **Elefantino d'argento** per il 2° classificato
- **Elefantino di bronzo** per il 3° classificato.

### • **Tipologie e criteri qualitativi**

- **Elefantino d'argento** per il 1° classificato
- **Targa** con elefantino d'argento per 2° e 3° classificato

### • **Premi Speciali**

- **Stella d'oro** per il 1° classificato
- **Targa** con stella d'oro per 2° e 3° classificato

### • **Premi Speciali dell'Editore**

- **Stella d'oro** per il 1° classificato
- **Targa** con stella d'oro per 2° e 3° classificato



## PRESENTAZIONE E CONSEGNA DEI MATERIALI

Per effettuare l'iscrizione, è **necessario**:

- Effettuare la registrazione e compilare la **scheda tecnica** direttamente sul sito **www.besteventawards.it** alla sezione **"iscriviti"**.

Non saranno accettate altre modalità di presentazione della scheda tecnica.

La consegna dei materiali, **validi per entrambi i concorsi**, dovrà avvenire **entro e non oltre, il 26 Luglio 2013**, nelle modalità descritte nella **scheda tecnica** presente sul sito **www.besteventawards.it** alla sezione **"iscriviti"**.

## MATERIALE FACOLTATIVO

Potranno essere presentati anche materiali a supporto, che evidenzino il successo della manifestazione, quali:

- Rassegna stampa
- Pubblicazioni
- Case history
- Omaggi o gadget creati per l'evento
- Dati di mercato utili per la valutazione complessiva da parte della Giuria

Da inviare (obbligatoriamente in formato **non** digitale) con la seguente modalità:

Alla c.a. dell'**Area Eventi**  
c/o **ADC Group**,  
Via Privata Vasto, 1  
20121 Milano