



pubblicitari professionisti

Incontro di aggiornamento professionale

“PARTECIPARE A UNA FIERA. COME OTTIMIZZARE UN BUDGET E UTILIZZARE LA FIERA COME MEDIA.”

Milano, giovedì 9 ottobre 2008

Obiettivo

La partecipazione a una iniziativa fieristica è una costante per le imprese italiane di ogni dimensione.

L'ammontare del budget promo/pubblicitario/comunicazionale può anche essere interamente investito in partecipazioni a fiere.

La parte di preparazione preliminare alla partecipazione alla manifestazione fieristica non è approfondita come necessario e neppure si valorizzano le sinergie disponibili nella comunicazione, utilizzando la fiera come un media innovativo.

Il lavoro in aula vuole porre a disposizione strumenti di applicazione immediata per ottimizzare il budget della partecipazione fieristica e l'intervento di comunicazione collegato.

Sintesi del programma

- ❖ Lo scenario fieristico e la specificità del sistema fiere italiano;
- ❖ la fiera: media originale;
- ❖ la offerta fieristica, come selezionare la fiera;
- ❖ gli attori della fiera;
- ❖ i pubblici;
- ❖ progettare una partecipazione a una fiera;
- ❖ ottimizzare il budget;
- ❖ la comunicazione, prima, durante, dopo una iniziativa fieristica;
- ❖ Internet: opportunità e rischi;
- ❖ la concorrenza;
- ❖ presentazione di casi.

Orari del corso:

dalle ore 9.30 alle ore 17.30

Sede del corso:

Media Consultants – Via Salaino 7 - Milano

Quota di partecipazione:

Soci TP: € 140.00 + IVA 20%

Collaboratori dei Soci: € 160.00 + IVA 20%

Esterni: € 270.00 + IVA 20%

- ❖ Sconto 20% se appartenenti ad associazioni convenzionate
- ❖ Sconto 40% studenti universitari

Ideazione e gestione di Teresella Consonni:

socio A.I.F., Associazione Italiana Formatori

socio FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

socio TP, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

socio Assofranchising, Associazione Italiana del Franchising.

Iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Titolare della omonima Agenzia di Relazioni Pubbliche di Milano.

© www.TeresellaConsonni.publicrelationsteco.com - Milano, Agosto 2008