

# Le Marché des Agences de communication événementielle en France



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings & Events Media

# Le périmètre de l'étude

**Exercer une activité entrant  
dans le champ de définition d'une  
agence de communication événementielle**

- Conseil
- Création et Conception
- Ensemblier



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Le périmètre de l'étude

**Entreprises réalisant plus de 50%  
de leur CA dans un ou plusieurs  
de ces métiers :**

Événement Grand Public / Incentive / Séminaire  
Kick Off / Réunion Assemblée Générale / Convention  
Congrès / Symposium / Salon Professionnel / Soirée  
Campagne de Stimulation / Animation Force de Vente  
Roadshow / Lancement de Produits



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Le périmètre de l'étude

- Créées avant le 1<sup>er</sup> Janvier 2005
- Ayant un CA 2006 supérieur à 300 K€
- Basées en France

# La Méthodologie

Étude réalisée en collaboration avec le cabinet BBCM et Véronique CHARPENET-BOUCHARD

- Une qualification par téléphone
- Une collecte de données financières et juridiques (Tribunaux de Commerce)
- Un questionnaire en ligne adressé aux agences identifiées entrant dans le périmètre de l'étude

# Le Marché aujourd'hui

700

**Agences** (vs 681)

7700

**Collaborateurs** (vs 6257)

- 11 salariés par agence
- 54% de femmes

2,23

**Milliards d'Euros de CA**

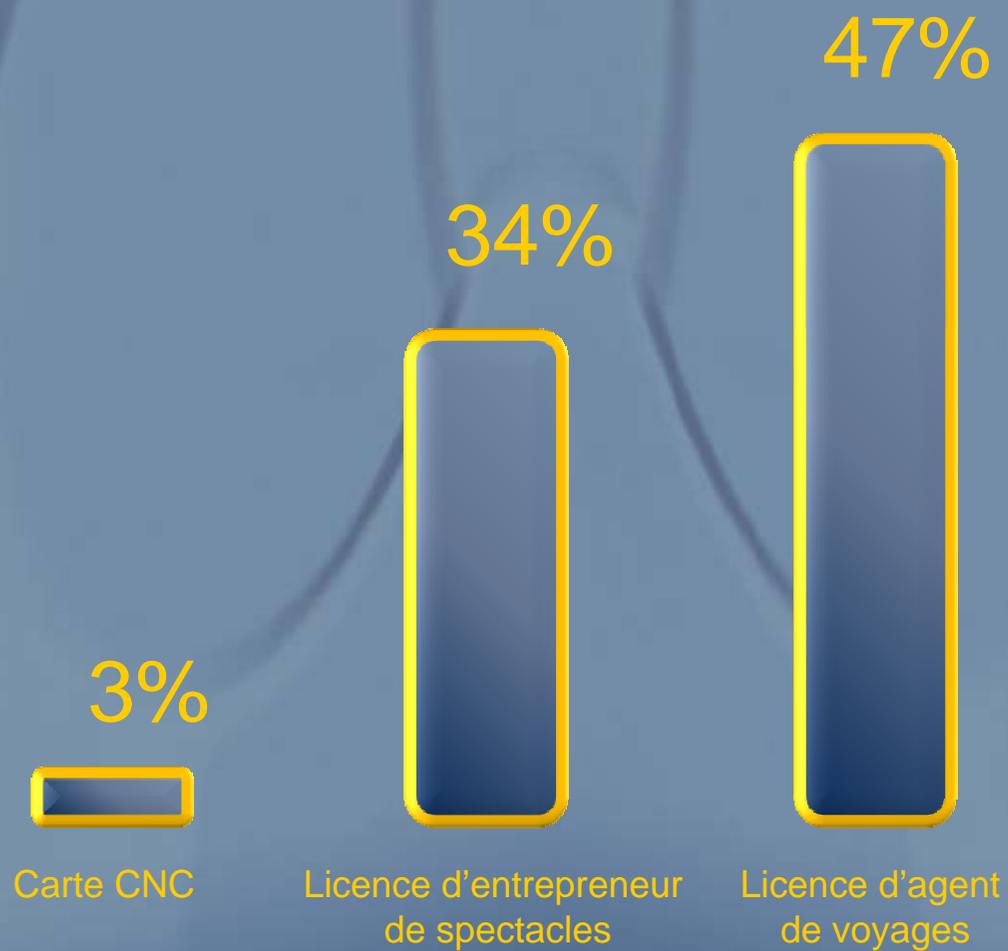
- Progression de +13% sur un an
- 3,2 M€ de CA par agence



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Agences et Licences



# Agences et Réseaux

**27%** des agences appartiennent à un réseau ou à un groupe (vs 19%)

**50%** des agences adhèrent à une association ou un syndicat professionnel (vs 37%)

- Plus souvent citées :  
APS, SNAV, ANAé, MEDEF

# Un Marché d'origine très nationale

**82%** des opérations commanditées  
par des clients français

- À noter...
  - Le podium du marché étranger :  
**Etats-Unis et Canada - Benelux - Royaume-Uni**



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Des événements organisés en France

**79%** des événements organisés en France

- À noter ... Répartition des événements organisés en France :
  - Ile de France : 51% =
  - Paca : 17% -
  - Aquitaine : 7% +
  - Rhône-Alpes : 7% +

# ... et à l'étranger !

**49%** des événements à l'étranger organisés en Europe du Sud

- À noter... Répartition des événements organisés à l'étranger
  - Maghreb : 9% -
  - Amérique du Nord : 9% =
  - Benelux : 9% =
  - Amérique du Sud : 6% +



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Un Marché tourné vers l'entreprise

**79%** des opérations réalisées  
avec les entreprises

- À noter... les autres typologies « clients »
  - Organismes publics : 10%
  - Associations : 6%
  - Autres clients : 7%
- À noter... les secteurs entreprises porteurs\*
  - Finance / Banque / Assurance : 50%
  - Industrie : 38%
  - Chimie / Pharma / Cosmétique : 32%



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

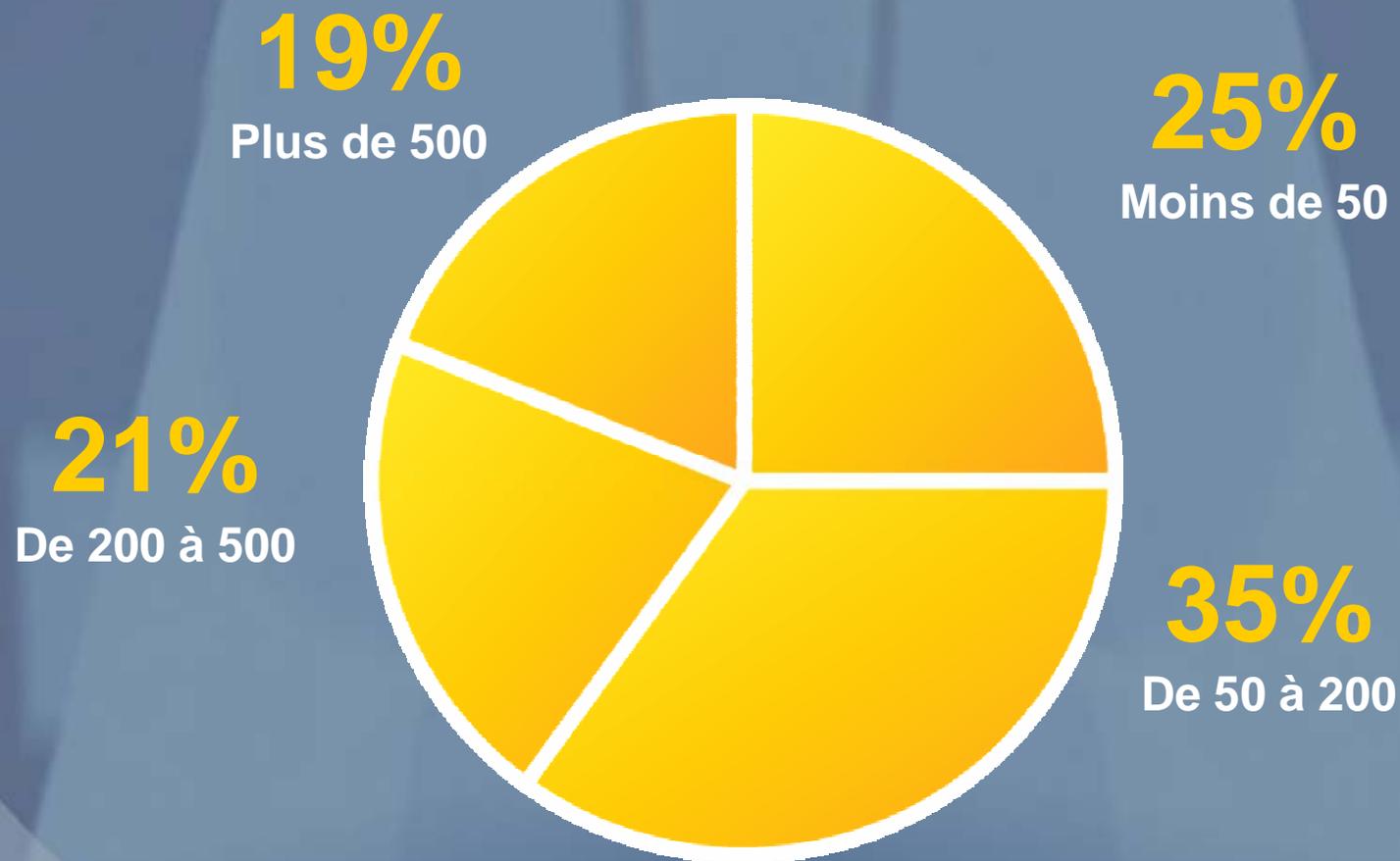
\* : En réponse spontanée des agences

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# 77 opérations par an organisées en moyenne par une agence



# Un nombre de participants très variable mais en hausse



Répartition des opérations  
par nombre de participants



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Mode de rémunération

**26%** des agences optent pour un mode de rémunération unique



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Mode de rémunération unique

Honoraires forfaitaires



39

Marge de production  
sur prestations



26

Journée / Homme



16

Autres



6

# Mode de rémunération

**74%** des agences optent pour un mode de rémunération combiné



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Mode de rémunération combiné

Honoraires forfaitaires



79

Marge de production  
sur prestations



83

Journée / Homme



59

Autres



11

Plusieurs réponses étaient possibles

Données en %



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Les agences et leurs clients

Diriez-vous  
que vos clients...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
Considèrent de plus en plus l'événementiel comme un investissement	34%	54%	6%	2%	4%
Définissent une stratégie événementielle claire sur l'année	8%	32%	47%	10%	3%
Fonctionnent au coup par coup	19%	59%	14%	2%	6%
Sont de plus en plus demandeurs de moyens de mesure d'impact de leur événement	21%	44%	25%	4%	6%



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Les agences et leurs clients

Diriez-vous  
que vos clients...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
Recherchent des lieux ou des concepts de plus en plus originaux	55%	36%	6%	0%	3%
Vous font globalement confiance et s'en remettent à vos choix	23%	69%	4%	1%	3%
Mettent de plus en plus d'agences en compétition pour une opération	32%	37%	26%	0%	5%
Sont sensibles au Développement Durable	14%	54%	21%	4%	7%



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Les agences et leur activité

## Diriez-vous ...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
Que vous êtes suffisamment informé(e) sur les nouveaux lieux	14%	54%	27%	2%	3%
Que vous êtes suffisamment informé(e) sur les destinations émergentes	5%	45%	37%	2%	11%
Que vous bénéficiez de suffisamment d'opportunités pour découvrir des lieux et des destinations	7%	34%	45%	8%	6%
Que les contrats de vos prestataires sont suffisamment flexibles	2%	30%	44%	20%	4%
Que les salons professionnels sont une source indispensable de nouvelles idées	11%	58%	21%	4%	6%



# Les critères de choix de l'agence

« Selon vous, quels sont les critères essentiels retenus aujourd'hui par les annonceurs dans leur choix d'agences ? »

1. Le coût
2. La créativité
3. Le savoir-faire
4. La réactivité
5. L'image de l'agence



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Perspectives 2008

Hausse du CA :

**61%**

(vs 54%)

Peu d'évolution :

**36%**

(vs 34%)

Baisse du CA :

**0%**

NSP :

**3%**



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Destinations émergentes 2008

## En France...

- L'Aquitaine
- L'Est de la France

## A l'étranger...

- L'Asie
- Le Moyen Orient
- L'Europe de l'Est



# Tendances 2008

Développement Durable  
Écologie / Éco-conception

60%

Cohésion  
d'équipe

10%

Retour  
aux valeurs  
humaines

10%

Pourcentage des répondants en spontanée



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings · Events Media

# Le Marché des Agences de Communication Événementielle en France



ASSOCIATION DES AGENCES  
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

**BEDOUK**  
Meetings & Events Media