



ITALIAN  
ELECTRONIC  
FESTIVAL

**Il primo Festival di musica, tecnologia e arti metropolitane**

**Sabato 13 giugno 2009**

**EAST END STUDIOS MILANO**

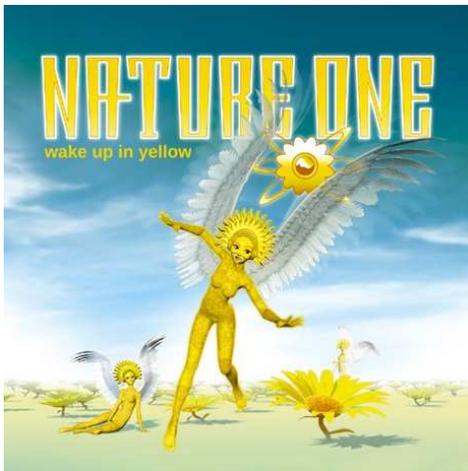
# UN NUOVO PROTAGONISTA DELLA SCENA EUROPEA



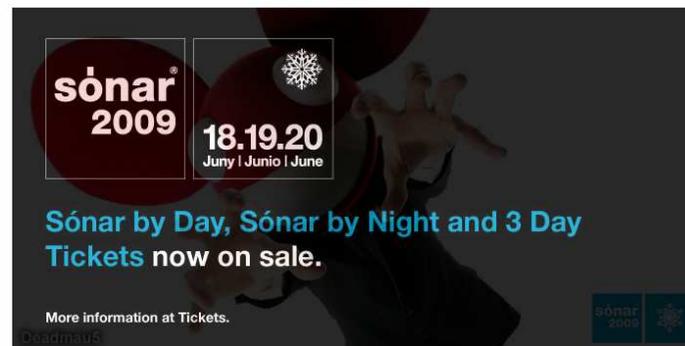
RUCKFUNK EASTER ANNIVERSARY 09

**Maximal** Festival si ispira ai più grandi e importanti Festival di musica techno in Europa.

Molti di questi sono nati nella metà degli anni '90 e raccolgono migliaia e migliaia di giovani accomunati dalla passione per la musica, la tecnologia e le forme d'espressione artistiche.



**Maximal** riempirà il vuoto del panorama italiano con la prima edizione di questo Festival, che prevede la presenza delle più grandi star internazionali e italiani del genere techno.





Gli appassionati della musica techno sono i **giovani tra i 16 e i 35 anni**, con un *urban street life style* e con una vita sociale molto intensa.

Al **Maximal** Festival si prevede la partecipazione di circa **12.000-15.000 partecipanti** provenienti da tutta Italia ed Europa.

Ma la comunicazione indiretta raggiungerà milioni di persone, grazie alla comunicazione **on line e off line**.

Il **Maximal** Festival sviluppa il suo concept sul rapporto tra **tecnologia** e **uomo**, ovvero sulla rivalutazione della metropoli come stimolo creativo.

L'uomo si confronterà con la macchina, nella ricerca di quell'armonia tecnologica che dovrebbe caratterizzare ogni contesto urbano, ma che è sempre più spesso causa di disagio. **Sarà una festa per tutti**, simbolo di libertà e rispetto, **all'insegna della cultura, del senso civico e della musica elettronica di livello mondiale.**

Tutti i palchi saranno allestiti con impiantistica audio e video concepiti per un evento che si basa sull'interrelazione uomo-tecnologia il 100% della sua espressione artistico culturale. Sound system tecnicamente perfetti, straordinari laser show e spettacolari video faranno da cornice al tutto, assicurando anche ai più esigenti una performance davvero unica.

Il suono della musica Techno, legato alle radici della Detroit industriale e unito a doppio filo alla musica tribale e alle sonorità più moderne ed europee, irromperà in una location caratterizzata dalla sua particolare connotazione post-industriale e la sua strana atmosfera pulita e antica, vissuta e vergine allo stesso tempo che rappresenterà lo spirito dell'intero evento.

Il ludico diventa stimolo, il metodo diventa gioco in un meltin-pot di idee, colori, musica e strumenti.

Una riflessione sul mondo che ci circonda o solamente una notte tutta da ballare, le chiavi di lettura sono molteplici, e tutte in vostro possesso.



**L'evento è strutturato tra il pomeriggio, la sera e la notte del 13 giugno 2009.**

La musica vivrà attraverso **6 stage** contemporanei:

- uno stage dedicato esclusivamente ai creatori della techno provenienti da Detroit
- uno dedicato al suono minimalista contemporaneo europeo
- due stage caratterizzati da vibrazioni più decise grazie alla collaborazione con le due principali etichette hardtechno mondiali, Kne'Deep Berlin e Bullshit Bookings
- uno dedicato al suono europeo e a Basstation
- uno ospiterà i principali artisti della scena electro tedeschi, olandesi e francesi.



Sono in programma **6 serate Maximal Club Edition** in Italia e all'estero per presentare il festival a migliaia di potenziali partecipanti.

- 24 Aprile 09 | Cagliari | D.A.V.E. The Drummer + Dj Machine @ Mikroclub
- 30 Aprile 09 | Napoli | Frank Kvitta + Boris S + Dj Machine @ Dualbeat
- 02 Maggio 09 | Malta | TBD
- 16 Maggio 09 | Venezia | Samuel L. Session @ Altavoz
- 23 Maggio 09 | Firenze | Alan Oldham @ Viper Teathre
- 05 Giugno 09 | Trieste | Tbc Etnoblog



Il successo del **Maximal** Festival è garantito da due soggetti:



- **Movement**, è l'organizzazione che negli ultimi anni ha scosso tutte le dancefloor milanesi ottenendo un forte seguito e attenzioni internazionali attraverso party innovativi. Grazie a Movement Milano è diventata una capitale europea per la musica techno.



- **EGG eventi**, agenzia di comunicazione integrata, con particolare attenzione ai progetti di comunicazione BTL e allo sviluppo di programmi di eventi, sponsorizzazioni e relazioni pubbliche. La costante innovazione e l'anticipazione delle esigenze dei clienti e dei diversi pubblici di riferimento, hanno caratterizzato l'intero percorso di EGG che oggi, nei propri mercati, è considerata tra le agenzie qualitativamente leader.

Il lavoro di squadra tra **Movement** ed **EGG** permetterà di sviluppare azioni ed eventi particolari per raggiungere la **massima efficacia della sponsorizzazione**.

# EAST END Studios

EVENTS POINT

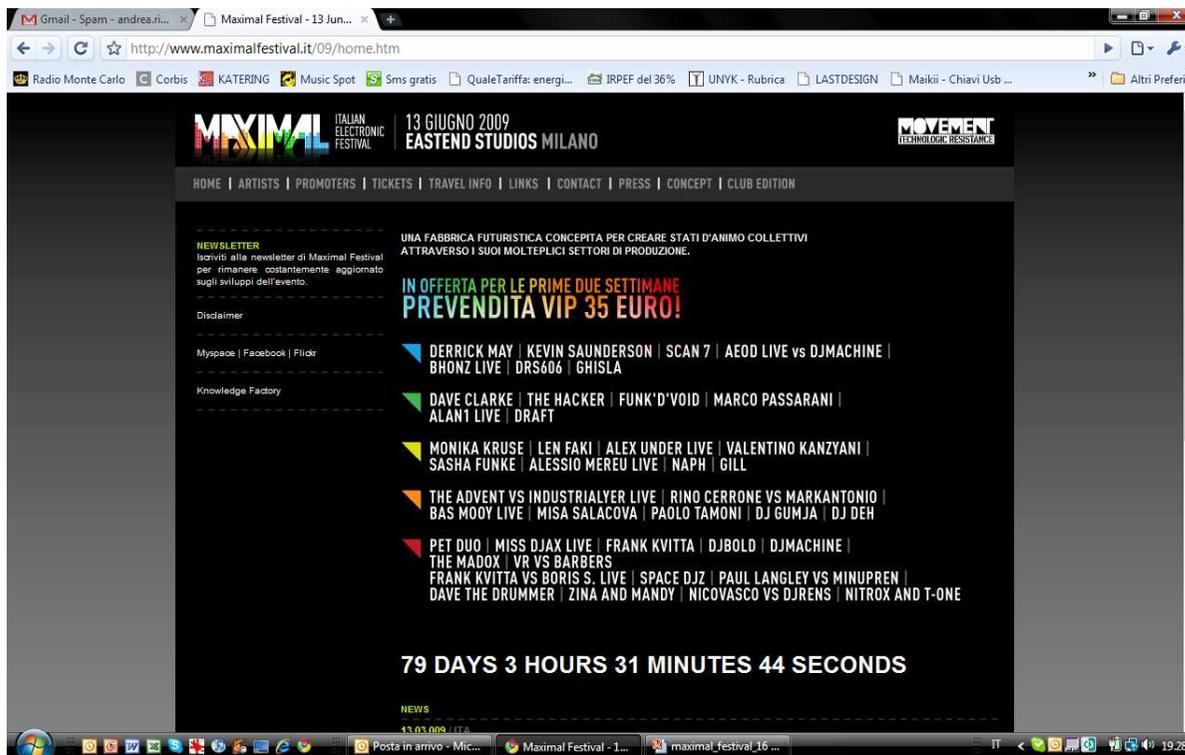
Gli **East End Studios** sono il centro eventi privato più grande d'Italia, un events point all'avanguardia, risultato di un attento restauro degli edifici un tempo adibiti alle storiche Officine Aeronautiche Caproni. Uno spazio con una particolare connotazione post-industriale inserito nel contesto centrale di una città come Milano. Gli East End Studios sono il contenitore ideale per il **Maximal** Festival.



La campagna promo-pubblicitaria di **Maximal** Festival è strutturata su quattro livelli:

- **Nazionale:** distribuzione di **612.000 flyer e 40.000 locandine**, le **affissioni sui muri** delle principali città, promozioni su **quotidiani, periodici, attraverso il circuito Promocard** e in **radio** (Radio popolare, M2O, Radio Sherwood). È aperta una trattativa con **Digital Music**, rivista di settore, per la distribuzione di altri 20.000 flyer allegati all'edizione di maggio e con **Rolling Stone** altra storica rivista di settore.
- **Internazionale:** grazie alle agenzia di stampa e alla collaborazione con **Bullshit Events** l'evento **Maximal** verrà promosso con volantini, poster e pubblicità su rotocalchi in tutta **Europa**.
- **Merchandising:** il **Maximal** Festival è un evento che vuole rimanere negli anni a Milano, come riferimento nazionale per gli amanti della musica elettronica. Per questo il logo è stato studiato per avere una presa su tutto il pubblico, per essere mediaticamente il più potente possibile. Verrà creato il merchandising ufficiale della manifestazione.

- **Online:** il portale **www.maximalfestival.it**, già attivo, è un grosso contenitore di informazioni e sarà il punto di riferimento dell'evento. Non sottovalutando l'importanza dei social network, **Maximal** sarà presente su **Facebook** e **Myspace** dove può contare già migliaia di visite e di amicizie. La mailing list del **Maximal** Festival raggiunge oggi i 5.000 contatti dell'area milanese e non solo.





Andrea De Micheli – [andrea.demicheli@eggeventi.it](mailto:andrea.demicheli@eggeventi.it)

[www.eggeventi.it](http://www.eggeventi.it)

Tel. 02-627.1111