



BEA EXPO FESTIVAL
26 – 27 novembre
ATAHOTEL Expo Fiera – Pero (Milano)

Programma

GIOVEDÌ 26 NOVEMBRE

9.00 Apertura del Bea Expo Festival.

Contenuti, mostra degli eventi in shortlist Bea Italia ed EuBea, spazio "eventivori": proiezione dei migliori eventi iscritti al Best Event Awards.

9.15-10.15 Monitor sul Mercato degli Eventi in Italia 2009. Presentazione della Quinta Edizione della Ricerca a cura di Astra Ricerche per ADC Group.

Il peggio è passato? Come la recessione ha colpito l'industria degli eventi e quali sono le prospettive future.

Introduce: **Salvatore Sagone**, Presidente di **ADC Group** e Direttore Responsabile **e20**.
Interviene: **Enrico Finzi**, Presidente di **Astra Ricerche**.

10.15-11.45 Aziende e Agenzie a confronto sul futuro degli eventi in Italia. Come sarà cambiata l'industria italiana degli eventi dopo la crisi, e come si sarà evoluto il rapporto cliente/agenzie.

Cosa le aziende comprano e cosa le agenzie vendono. Come le aziende orienteranno le proprie scelte in comunicazione? A fronte di quale marginalità per le agenzie?

10.15 - 10.30 Faccia a faccia con **Maurizio Spagnulo**, Direttore Comunicazione **Fiat**, sull'approccio dei big spender della comunicazione nei confronti del 'medium' evento.

10.30 - 11.45 Tavola rotonda tra agenzie e aziende:

Gianmaria Radice, Supplier Marketing and Events Manager, **BMW italia**
Gianni Davi, Buyer of Marketing, **Unicredit**
Maurizio Spagnulo, Direttore Comunicazione, **Fiat**

Alessandra Lanza, Presidente, **Consulta degli Eventi** - AssoComunicazione

Simone Merico, Amministratore Delegato, **K-events**

Andrea de Micheli, Amministratore Delegato, **Casta Diva Group**

Modera: **Salvatore Sagone**, Presidente di **ADC Group** e Direttore Responsabile **e20**

14.00-15.00 Lectio Magistralis – Quando l'Expo diventa evento

Interviene: **Andrea Radic**, Direttore Marketing & Comunicazione, **Expo 2015**



16.30-17.30 Come la città di Milano si mette in relazione con l'industria degli eventi italiane in vista dell'Expo.

Tavola rotonda tra amministrazione pubblica, agenzie e aziende.

Intervengono:

Andrea Radic, Direttore Marketing & Comunicazione, **Expo 2015**

Mario Barone, Dirigente Area Comunicazione e Portavoce del Presidente, **Camera di Commercio di Milano**

Giovanni Terzi, Assessore alle attività produttive/politiche del lavoro e dell'occupazione, **Comune di Milano**

Marco Balich, Presidente, **K-events**

Fabrizio Paschina, Responsabile pubblicità e web, **Intesa San Paolo**

Modera **Salvatore Sagone**, Presidente **ADC Group** e Direttore Responsabile **e20**

WORKSHOP

12.00-12.45 La logistica degli eventi diventa sempre più determinante nella proposta creativa complessiva.

Nascono partnership e nuove unit. Come le agenzie si stanno attrezzando?

Interviene:

Corrado Giovenco, Amministratore Delegato, **DPR**

(Altri relatori in fase di definizione)

12.45-13.30 Come il web e i social media possono essere utilizzati per dare un risalto mediatico superiore prima, durante, e dopo l'evento.

Il ruolo delle media relation 2.0 per creare interazione col pubblico di riferimento. Come evitare le 'trappole' che questi strumenti (liberi e partecipativi) possono nascondere, e come coniugare le nuove modalità con quelle tradizionali.

Intervengono:

Linda Bulgheroni, Amministratore Delegato, **Weber Shandwick**

Massimo Giordani, Direttore, **Popai Digital** e CEO, **Time&Mind**

Luca De Fino, Head of 360° Digital Influence, **Ogilvy**

15.00-15.45 Gli eventi sono tutti uguali? Le nuove proposte che integrano creatività alle esigenze di Comunicazione e di Formazione delle aziende.

Può l'Arte mettersi al servizio delle strategie aziendali? E in che modo? La spettacolarizzazione diventa sempre più importante ma non dev'essere scontata o prevedibile. Come far sì che l'evento sia davvero "unico" e "su misura".

A cura di **Te.D.-Teatro d'Impresa**

Presenta **Roberta Pinzauti**, Management Consultant e Responsabile Progetti.





15.45-16.30 La tecnologia negli eventi. Quando gli allestimenti possono determinare il successo degli eventi.

E' possibile fare sembrare 'milionari' eventi con budget contenuti?

A cura di **Magrada Proyectos-Transformit**, studio multidisciplinare specializzato nell'organizzazione di eventi e allestimenti.

Presenta **Matias Gravenhorst**, Direttore Generale

VENERDI' 27 NOVEMBRE

9.00 Apertura del Bea Expo Festival.

Contenuti, mostra degli eventi in shortlist Bea Italia ed EuBea, spazio "eventivori": proiezione dei migliori eventi iscritti al Best Event Awards.

9.10-10.15 L'industria degli eventi europea a tu per tu con la crisi (in inglese)

Il bilancio di un anno 'terribile', paese per paese, con la consapevolezza che niente sarà più come prima. Si vede la luce in fondo al tunnel? Come la crisi ha cambiato il rapporto tra Aziende e Agenzie. Le nuove regole del gioco.

Intervengono:

Christoph Tessmar, Congress Manager, **Sanofi-Aventis** (Spagna)

Philippe Fournier, Presidente, **Anaé** (Francia)

Ana Grandia, Presidente, **Club para la Excellencia** (Spagna)

José Aguardo, Sales Director, **Grupo Eventoplus** (Spagna)

Gilles Morange, Membro, **Consulta degli eventi - AssoComunicazione** (Italia)

Rui Ochoa, Managing Director, **Festas & Eventos** (Portogallo)

Modera **Mike Fletcher**, Giornalista esperto nel settore degli eventi.

10.15-11.30 Gare, vizi e virtù – 3° Osservatorio e20 sul sistema delle gare in Italia. Ricerca su un panel rappresentativo delle agenzie di eventi in Italia.

Presentano i dati:

Salvatore Sagone, Presidente di **ADC Group** e Direttore Responsabile **e20**.

Cosimo Finzi, Vicepresidente di **Astra Ricerche**

14.00-15.30 Lectio Magistralis – La creatività senza confini, il vincitore dell'European Best Event Awards (in inglese)

Un caso di successo raccontato dall'ideatore dell'evento più creativo d'Europa.





15.30-16.30 La sostenibilità degli eventi. Facciamo il punto su un approccio che fino a ieri era un optional, oggi è diventato un 'must'.

Le regole d'oro da seguire per fare di un'azienda o di un'agenzia una società 'eco-responsabile'.

Intervengono:

Fabrizio Contardi, Strategic Account Director, **Birra Peroni**

Carlo Hermes, Consulente, **Eni**

Milena Mineo, Amministratore Delegato, **Mil**

Nicola Corricelli, Amministratore Delegato, **MenCompany**

Vito Ferrone, Amministratore Delegato, **Loretoprint**

WORKSHOP

12.00-12.45 ROI, dare valore alle emozioni (in inglese)

Gli eventi creano emozioni, momenti memorabili e stimolano i partecipanti attraverso tutti e cinque i sensi. Come misurare tutto ciò dando un valore alle emozioni? Le emozioni hanno valore come esperienze per i consumatori ma diventano investimenti per gli stakeholder dell'evento se convertite in azioni. Come valutare l'efficacia degli eventi quando esperenzialità ed emozioni sono l'ingrediente principale? Come convincere un'azienda che emozioni ed esperienze creeranno un ROI positivo?

Interviene **Elling Hamso**, Managing Partner, **Event ROI Institute**

12.45-13.30 La tecnologia audiovisiva negli eventi.

Le soluzioni più innovative nell'ambito delle proposte audiovisive possono essere un elemento per abbattere il costo di un evento rendendo possibili scenografie virtuali che salvaguardano l'impatto dell'evento?

A cura di **STS Communication**, azienda leader in Italia nel settore delle tecnologie audiovisive.

Presenta **Alberto Azzola**, Direttore Commerciale.

15.00-15.45 Gli eventi consumer: nuove modalità di coinvolgimento di un pubblico sempre più distratto.

Come 'accendere' l'entusiasmo di persone in un contesto sempre più affollato di messaggi.

Interviene:

Mario Denisi, Class Editori

(Altri relatori in fase di definizione)



15.45-16.30 L'evoluzione delle Convention e degli eventi BtB: sempre più un momento di comunicazione strategica.

La 'misura unica' in tempi di crisi non funziona. Diviene sempre più necessaria un approccio 'su misura'. Il brief, le sfide, l'esecuzione (in un ottica socialmente responsabile) e i risultati.

Intervengono:

Gianfranco Maiorana, Amministratore Delegato, **Creo**

Simone Merico, Amministratore Delegato, **K-events**

(Altri relatori in fase di definizione)

